

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

« » июня 2019 г.

Регистрационный № УД_____ / уч.

ЭТИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

- 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
- 1-25 01 12 «Экономическая информатика»
- 1-31 03 06 02 01 «Экономическая кибернетика»
- 1-26 01 01 «Государственное управление»
- 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»
- 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
- 1-25 01 03 «Статистика»
- 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»
- 1-25 14 01 «Товароведение и торговое предпринимательство»
- 1- 23 01 05 «Социология»
- 1- 23 01 06 «Политология»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Лаптёнок А.С., директор Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор философских наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Безнюк Д.В., профессор кафедры социологии учреждения образования «Белорусский государственный университет», доктор социологических наук, профессор.

Павильч А.А., заведующий кафедрой педагогики и психологии Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор культурологии, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 13 от «15» мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № от « » 2019 г.).

Учебная программа «Этика» разработана для первой ступени высшего образования для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-31 03 06 02 01 «Экономическая кибернетика», 1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 03 «Статистика», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 14 01 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1- 23 01 05 «Социология», 1 -23 01 06 «Политология».

Основными целями экономической, социально-гуманитарной и профессиональной подготовки студентов в вузе выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций. Сформированность у выпускника социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в вузе.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций студента определяются следующими принципами:

- *принцип гуманизации* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- *принцип фундаментализации*, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- *принцип компетентностного подхода*, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы магистрантов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, и формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- *принцип социально-личностной подготовки*, обеспечивающий формирование у магистрантов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретённых гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учётом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- *принцип междисциплинарности и интегративности* социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности студента-выпускника.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки студент высшего учебного заведения при

подготовке по образовательной программе первой ступени (специалист) должен приобрести следующие *социально-личностные компетенции*:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации,
- компетенции гражданственности и патриотизма,
- компетенции социального взаимодействия,
- компетенции коммуникации,
- компетенции самосовершенствования.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной и профессиональной подготовки должен развить следующие *метапредметные компетенции*:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
- сформированность критического мышления;
- умение работать в команде;
- владение навыками проектирования и прогнозирования;
- сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремлённость, а также мотивационно-ценностных ориентаций;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни.

Цели и задачи учебной дисциплины «Этика», ее место в системе гуманитарного знания

Этика выполняет функцию нравственного ориентира в формировании стратегии и тактики «правильной жизни» личности, ее мировоззрения и духовной культуры. Изучение этики в вузе не только расширяет общий кругозор студента и повышает его культурный уровень, но и играет огромную роль в формировании его морального облика, личностных и гражданственных идеалов, принципов и ценностей.

Цель учебной дисциплины «Этика»: приобщение студентов к системе этического знания и формирование высоких моральных качеств и деловой культуры будущих специалистов экономического и управленческого профиля.

Этическое обучение студентов, изначально ориентированное на единство просвещения и воспитания, предполагает решение следующих задач:

осмысление студентами преемственности в развитии этического знания, нравственных традиций общества;

понимание содержания морали, сущности моральной автономии личности, значимости общечеловеческих ценностей;

формирование у студентов системы ценностных ориентаций, способности к рефлексии над собственными поступками и их мотивацией, толерантного отношения к нравственным ценностям других людей;

формирование у будущих специалистов-экономистов основ профессиональной этики и культуры делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины «Этика» студенты должны знать:

ключевые концептуальные модели этического знания;

сущность основных принципов, категорий и ценностей

гуманистической этики; основные способы этической аргументации;
этические требования к бизнесу и предпринимательству, основные правила этики делового общения, уметь:
характеризовать нравственные проблемы современности;
применять нормативно-прикладные аспекты этического знания и правила профессионального общения;
анализировать конкретные нравственные ситуации в контексте высших моральных ценностей;
обосновывать собственный моральный выбор, иметь навыки:
этической культуры ведения деловых бесед и переговоров, полемики и диалога;
моральной толерантности в разрешении нравственных ситуаций и конфликтов; культуры поведения и общения в профессиональной деятельности и личной жизни.

Структура содержания учебной дисциплины

В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных систем и технологий следует выделить: учебно-методические комплексы; вариативные модели самостоятельной деятельности магистрантов; информационные технологии; методики активного обучения.

Структура содержания учебной дисциплины включает пояснительную записку, примерный тематический план, содержание учебного материала, список рекомендуемой литературы.

Методы (технологии) обучения

Логика курса заключается в том, чтобы рассмотреть различные формы этического поведения в сфере современной культуры.

Методы обучения в рамках данной учебной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций студента и определяются такими методами как принципы гуманизации, фундаментализации, компетентности подхода, социально-личностной подготовки и междисциплинарности.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, рекомендуемых к использованию в ходе преподавания дисциплины и способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии, дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы;
- метод кейсов (анализ ситуации);
- игровые технологии, в рамках которых магистранты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских и практических занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускника вуза.

Самостоятельная деятельность студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе. Компетентностный подход предполагает усиление практикоориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-этические проблемы. Самостоятельная работа студентов предусматривает, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, написание эссе, анализ конкретных ситуаций и др.

Диагностика социально-личностных компетенций магистранта

Учебной программой определяется следующая процедура диагностики социально-личностных компетенций студента.

Требования к осуществлению диагностики:

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений магистранта с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы.

Шкалы оценок

Оценка учебных достижений студентов на экзаменах и зачетах по учебной дисциплине производится по десятибалльной шкале (1,2,...,9, 10).

Оценка учебных достижений студентов, выполняемая поэтапно по конкретным темам учебной дисциплины, осуществляется преподавателем в соответствии с избранной шкалой оценок.

Критерии оценок

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь (письмо Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003 г.

Диагностический инструментарий

Для диагностики компетенций студентов при итоговом оценивании рекомендуется использовать педагогические тесты и тестовые задания по отдельным темам дисциплины и дисциплине в целом; разноуровневые контрольные задания; зачет.

Всего часов по дисциплине – 72, из них всего аудиторных – 34, в том числе лекционных – 16, семинарских занятий – 18. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и специфика морали

Сущность морали. Мораль как специфический способ духовно-практического освоения мира и ценностно-императивного отношения к нему. Основные свойства морали. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм, альтруизм, любовь, уважение к личности как высшие нормы духовности. Авторитарная и гуманистическая мораль.

Структура морали. Взаимосвязь морального сознания, нравственных отношений и нравственного поведения. Моральное сознание: единство информационно-рационального и чувственно-эмоционального, императивного и ценностного. Нравственные отношения человека к природе, обществу, другому человеку, самому себе как выражение морального сознания. Моральное поведение. Структура морального поступка. Проблема целей и средств, мотива и оценки в человеческом поведении.

Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции.

Тема 2. Основные этапы развития морали и этики

Этика как учение о морали и компонент духовной культуры. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики.

Структура этического знания. Аксиология как ценностный аспект этики, деонтология как этическое учение о должном и сущем. Прикладная этика и ее структура. Этика нормативная, ситуативная и профессиональная.

Специфика этических учений Древнего Востока. Античная этика. Особенности средневековой этической мысли. Этические учения Нового времени.

Этические воззрения XIX и XX веков. «Философия жизни»: переоценка «классической» этики. А.Шопенгауэр: сострадание как основа нравственности. Ф.Ницше: критика традиционной нравственности, воля к власти как основание новой морали, идеал сверхчеловека. Общая характеристика главных этических направлений XX века: Метаэтика. Неофрейдизм. Экзистенциализм. Этика ненасилия.

Историческое развитие нравственности. Традиционная нравственность, её социокультурные основания и основные принципы: патриархальность, коллективизм, патриотизм, трудолюбие. Буржуазная мораль. Автономия личности и принцип индивидуализма. Идея общечеловеческих ценностей. Идеал человека, «обязанного всем самому себе». Принцип трудолюбия. Деньги как эквивалент нравственных ценностей. Достоинства и недостатки ранней буржуазной морали. Эволюция буржуазного нравственного образца: джентльмен. Нравственная история XX века. Глобальные нравственные проблемы XX века. НТР и её нравственные последствия. Экологический императив современной нравственности. Новый гуманизм. Права человека как нравственная ценность.

Тема 3. Нормативная этика

Нормативная этика как классический регулятор поведения и отношений личности. Внутренний и внешний аспекты моральной регуляции в нормативной этике. Основные нормативно-этические программы. Нормативность высших моральных ценностей и идеалов, принципов и норм. Этика гражданственности и экологическая этика как виды нормативной этики.

Тема 4. Высшие моральные ценности

Моральные ценности. Общечеловеческие нравственные ценности. Система высших моральных ценностей как основа самореализации субъекта.

Свобода и ответственность как условие и показатель самореализации личности. Фатализм и волюнтаризм. Необходимость, моральный закон и свобода личности. Виды и формы свободы. Свобода выбора и выбор свободы, Мера нравственной ответственности личности.

Добро и зло как категории для различения нравственного и безнравственного. Критерии добра и зла. Особенности и парадоксы взаимоотношения добра и зла. Роль зла в активизации добра. Проблема борьбы добра со злом. Этика ненасилия. *Страдание и сострадание* как реальное проявление особенностей добра и зла. Способность к сочувствию и сопереживанию как проявление человеческого в человеке. Милосердие: сущность и формы проявления.

Долг и совесть как контрольные механизмы морального сознания. Долг и обязанность: общность и различие. Иерархия видов долга. Проблема оценки морального поведения личности; оценка внутренняя и внешняя. Функции совести и механизм ее действия.

Честь и достоинство - субъект-объектные характеристики нравственного статуса личности. Честь как проявление общественного признания достоинств личности. Социальный характер чести. Достоинство как атрибут личности. Сознание и чувство собственного достоинства,

Смысл жизни и счастье как нравственные ориентиры морального сознания. Варианты моделей смысла жизни в истории морали и этических учений. Самореализация личности как смысл жизни. Смысл, осмысление и цель жизни. Счастье как высшее личностное переживание. Стремление к счастью и его достижение. «Условия» и «законы» счастья.

Тема 5. Специфика прикладной этики

Нормативный характер экологической этики: ее основные проблемы. Эволюция взаимодействия природы и человека: от «традиции управления» к «традиции сотрудничества»; от антропоцентризма к эко- и биоцентризму. Современная экологическая ситуация: роль нравственности в ее разрешении. Глобальность моральной ответственности личности за экологическую ситуацию на планете. «Нравственно-понимающее» отношение к природе.

Новое экологическое мышление. Формирование энвайронментальной этики. «Этика благоговения перед жизнью»: сущность и парадоксы.

Биоэтика и биомедицинская этика: «открытые проблемы».

Проблемы аборта, искусственного оплодотворения, отношение к «неполноценным» детям и людям. Права эмбриона. Право человека на жизнь и право на смерть. Проблемы суицида и эвтаназии. Право человека на жизнь и смерть Иного Живого: от отношения к животным до отношения к смертной казни.

Этическое осмысление проблем и достижений современных биотехнологий. Проблемы генной инженерии: ее возможности, перспективы и опасности. Клонирование и его этические последствия. Этико-правовые проблемы реанимации и трансплантологии. Этические аспекты проведения исследований: на человеке; на эмбрионах; на умственно и физически «неполноценных» людях; на животных. Возможность моратория на некоторые направления, формы и методы биомедицинских исследований.

Тема 6. Этика бизнеса

Этика бизнеса в системе профессиональной этики: понятие, категории, нормы. Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Причины повышения внимания к этике бизнеса. Структура этики бизнеса. Макроэтика и микроэтика. Возрастание роли этики бизнеса в современных условиях. Этика и экономика. Актуальность этики в условиях модернизации экономики. Этические проблемы деловой жизни. Основные принципы этики бизнеса. Социальная ответственность в бизнесе. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Дискуссии о социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности. Этика профессии экономиста: миссия, кодекс, ценности, нормы, поступки. Этика деятельности организаций. Этические кодексы и этические программы корпораций. Основные нарушения в этике бизнеса (коррупция, воровство, несправедливая дискриминация, обман, мошенничество, использование служебного положения), их причины и социально-экономические последствия.

Тема 7. Нравственное воспитание и совершенствование личности

Сущность нравственного самосовершенствования личности. Основные закономерности нравственного развития личности. Специфика нравственного воспитания в современной культуре. Цели нравственного воспитания. Информационное общество и нравственное становления личности. Понятие морально автономного субъекта. Сущность нравственной культуры личности.

Тема 8. Нравственная культура общения

Этика межличностных отношений. Общение как нравственная ценность

и способ самовыражения. Культура общения: эгоизм и альтруизм, терпимость и нетерпимость, открытость в общении. Проблема одиночества. Человек для Другого: цель или средство? Общение в технизированном мире и виртуальной реальности. Особенности общения в молодежной субкультуре.

Этика интимных ситуаций. Дружба как вершина межличностных отношений. Основные черты, признаки и условия дружбы. Взаимопонимание в дружбе.

Любовь как высшая ценность, как отношение и влечение, как потребность в самоотдаче и обладании. Сущность любви и ее особенности. Знание, внимание, уважение и забота как атрибуты любви (Э. Фромм). «Виды» любви. «Свойства» любви,

Понятие и предназначение этикета. Этикет как внешнее проявление внутренней культуры личности. Этикет и мораль. Условно-согласительный характер этикета. Отражение в этикете социокультурных и национальных особенностей общества. Основные требования этикета: вежливость, тактичность, обязательность, скромность, деликатность, корректность. Уважение к людям, почтительность, любезность как показатели культуры поведения человека в обществе. Простейшие правила поведения в общественных местах. Некоторые нормы речевого этикета.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Гусейнов, А. А. Этика / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. - М.: Гардарики, 2017. - 480 с.
2. Основы этических знаний / Под редакцией М. Росенко. - М.: Лань, 2017. - 224 с.
3. Профессиональная этика / В.М. Артемов и др. - М.: Проспект, 2017. - 208 с.
4. Смирнов, Г.Н. Этика деловых отношений / Г.Н. Смирнов. - Москва: Высшая школа, 2017. - 236 с.
5. Апресян, Р. Г. Этика / Р.Г. Апресян. - М : КНОРУС, 2017. — 356 с.

Дополнительная:

6. Ботавина, Р. Н. Этика менеджмента / Р.Н. Ботавина // М.: Финансы и статистика. – 2001.
7. Гурова, И.П. Этика международных экономических отношений / И.П. Гурова // М.: Дело. – 2004.
8. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учебное пособие. – 3-е изд., переработанное и дополненное / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов // М.: Изд-во МГУ. – 2010.
9. Лаптенко, А.С. Нравственная культура общества: преемственность и развитие / А.С. Лаптенко // Минск: НИО. – 1998.
10. Личка, М. Этика против выгоды. Решения менеджеров в ситуации морального выбора / М. Личка, М. Саске, Р.Брандтвайнер // Харьков: Гуманитарный центр. – 2016.
11. Мишаткина, Т.В. Этика. Практикум / Т.В. Мишаткина // Минск, 2004.
12. Введение в биоэтику / Под ред. Б. Г. Юдина // М.: Прогресс-Традиция. – 1998.
13. Проблемы биоэтики / Под ред. Я.С. Яскевич. – Минск, 2009. Золотухина-Аболина, Е.В. Современная этика / Е.В. Золотухина-Аболина // Ростов н/Д.: Март. – 2000.
14. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998–2009 гг.) / П. И. Бригадин [и др.]; под ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. – Минск: ГИУСТ БГУ. – 2010.
15. Гусейнов, А.А. Великие моралисты / А.А. Гусейнов // М.: Республика. – 1995.
16. Скрипник, А.П. Этика / А.П. Скрипник // М.: Проект. – 2004.
17. История этических учений / Под ред. А.А. Гусейнова // М.: Гардирики. – 2003.
18. Мишаткина, Т.В. Этика гражданственности / Т.В. Мишаткина, Е.В. Беляева // Минск: РИВШ. – 2006.

Рекомендуемый диагностический инструментарий

Для осуществления контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать инструментарий, предусматривающий разноуровневый характер обучения и применяемый комплексно. В качестве одного из элементов, рекомендуемого для выявления уровня учебных достижений студента, используются критериально-ориентированные тесты. Они представляют собой совокупность тестовых заданий закрытой формы с одним или несколькими вариантами правильных ответов; заданий на установление соответствия между элементами двух множеств с одним или несколькими соотношениями и равным или разным количеством элементов в множествах; заданий открытой формы с формализованным ответом; заданий на установление правильной последовательности.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям учебной программы также рекомендуется использовать проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Особое внимание при диагностике учебных достижений студента следует уделять оценке степени сформированности социально-личностных и профессиональных компетенций, которые обеспечивают самоопределение выпускников высшей школы как граждан Республики Беларусь в условиях современного общества. Данные компетенции представлены следующими способами деятельности:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации связаны с умением формулировать собственные мировоззренческие принципы с учётом системы ценностей, общепринятых в современном белорусском обществе; соотносить перспективы личностной жизнедеятельности с перспективами развития белорусского общества;

- компетенции гражданственности и патриотизма проявляются в готовности своей профессиональной деятельностью содействовать укреплению Республики Беларусь; оценивать актуальные проблемы развития белорусского общества на основе знания эволюции исторических явлений и соотношения их с современностью; осуществлять мировоззренческий выбор с учётом знания основ идеологии белорусского государства;

- компетенции социального взаимодействия предусматривают умение обосновать своё отношение к социальным нормам и ценностям на основе ориентации в социокультурном опыте белорусского общества.

Кафедра вуза имеет право определять виды и периодичность осуществления контрольно-оценочной деятельности с учетом построения учебной программы.

Примерные вопросы к зачету по учебной дисциплине «Этика»

1. Этика как наука, предмет, задачи, структура.
2. Основные исторические типы морали.
3. Современные тенденции развития морали.
4. Сущность и свойства морали.
5. Основные функции морали.
6. Происхождение морали.
7. Моральное сознание и его структура.
8. Моральные отношения и их виды.
9. Нравственный поступок и его структура.
10. Основные нормативно-этические программы.
11. Авторитарная и гуманистическая мораль.
12. Особенности античной этики.
13. Этика Средних веков.
14. Этика Нового времени.
15. Основные направления современной этики.
16. Основные принципы морали.
17. Добро и зло как категории этики.
18. Смысл жизни и счастье как категории этики.
19. Долг и совесть как категории этики.
20. Честь и достоинство как категории этики.
21. Нравственная свобода и ответственность.
22. Высшие моральные ценности: общая характеристика.
23. Страдание и сострадание.
24. Этика ненасилия.
25. Дружба как высшая нравственная ценность.
26. Любовь как высшая нравственная ценность.
27. Нравственные основы современной семьи.
28. Нравственная культура общества и личности.
29. Прикладная этика: ее содержание и структура.
30. Моральные проблемы межличностного общения.
31. Этикет как элемент нравственной культуры.
32. Специфика профессиональной этики.
33. Этика делового общения: предмет и специфика.
34. Нравственные принципы делового общения.
35. Предмет, задачи и структура этики бизнеса.
36. Основные проблемы биоэтики.

37. Этика гражданственности.
38. Экологическая этика.
39. Проблема социальной ответственности бизнеса.
40. Основные концепции этики бизнеса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ I СТУПЕНИ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекц ии	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Сущность и специфика морали	2		2					Опрос
2.	Основные этапы развития морали и этики	2		2					Опрос
3.	Нормативная этика	2		2					Опрос
4.	Высшие моральные ценности	2		4					Опрос, тестирование
5.	Специфика прикладной этики	2		2					Опрос, тестирование
6.	Этика бизнеса	2		2					Опрос
7.	Нравственное воспитание и совершенствование личности	2		2					Опрос, письменная работа
8.	Нравственная культура общения	2		2					Опрос
	ИТОГО	16		18					Опрос

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ I СТУПЕНИ
 (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекц ии	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Сущность и специфика морали. Основные этапы развития морали и этики	2		1					Опрос
2.	Нормативная этика. Высшие моральные ценности	1		1					Опрос
3.	Специфика прикладной этики. Этика бизнеса	1		1					Опрос
4.	Нравственное воспитание и совершенствование личности. Нравственная культура общения	2		1					Опрос
	ИТОГО	6		4					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ I СТУПЕНИ
 (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекц ии	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Сущность и специфика морали. Основные этапы развития морали и этики	1		1					Опрос
2.	Нормативная этика. Высшие моральные ценности	1		1					Опрос
3.	Специфика прикладной этики. Этика бизнеса	1		1					Опрос
4.	Нравственное воспитание и совершенствование личности. Нравственная культура общения	1		1					Опрос
	ИТОГО	4		4					

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Педагогика и психология высшего образования	Кафедра педагогики и психологии		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 13 от 15.05.2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О. Фамилия)