ЗАДАНИЯ для самостоятельной работы

1. Представить все основные понятия темы 1, 2 во взаимосвязи с помощью рисунка или структурно-логической схемы для визуального отображения иерархии их взаимного влияния.
2. Используя статистическую базу сайта ЮНКТАД ([www.unctad.org](http://www.unctad.org) ), постройте линию динамики НЭИ-позиции новых индустриальных стран за период с 1975 г.
3. Используя статистику сайта ЮНКТАД:
   1. Изучите особенности динамики ПИИ за последнее десятилетие по группам стран. За базу классификации стран можно принять классификацию по ВНД на душу населения Всемирного Банка или по социально-экономическому развитию ООН.
   2. Изучите 10-летнюю динамику ПИИ по подгруппам стран в рамках основных групп.
   3. Изучите отраслевую и географическую структуру ввезенных и вывезенных ПИИ (потоков и запасов) в странах (по выбору)
   4. Результаты необходимо оформить в виде графиков и диаграмм
4. В таблицах 1-4 представлены в соответствии с эклектической теорией Дж. Даннинга особенности стратегий инвестирования, ориентированных на поиск сырья, рынков, эффективности и стратегических активов в зависимости от решения вопросов почему, где и как производить. Используя эту информацию, объясните, чем отличаются данные четыре группы стратегий.

Таблица 1. Особенности стратегии ориентированных на поиск сырья инвесторов

|  |  |
| --- | --- |
| О-преимущества (почему?) | Капитал, технологии, доступ на рынки, комплементарные активы, размер и устойчивость |
| L-преимущества  (где?) | Наличие сырьевых ресурсов, транспортной и коммуникационной инфраструктуры; налоги и другие льготы |
| I- преимущества  (как?) | Обеспечение стабильных поставок по необходимой цене; осуществление контроля над рынками |
| Стратегические цели | Привилегия доступа к ресурсам по сравнению с конкурентами |
| Сферы производства | * нефть, медь, бокситы, бананы, какао, гостиничный бизнес * трудоёмкие производства и продукция |

Таблица 2. Особенности стратегии ориентированных на поиск рынков инвесторов

|  |  |
| --- | --- |
| О-преимущества (почему?) | Капитал, технологии, информация, управленческий и организационный опыт, НИОКР, экономия на масштабе, брэнды |
| L-преимущества  (где?) | Трудовые и материальные затраты, размер рынка и его особенности, степень государственного вмешательства (контроль импорта и т.д.) |
| I- преимущества  (как?) | Стремление сократить трансакционные и информационные расходы, обеспечить регулярные продажи и т.д.; защитить права собственности |
| Стратегические цели | Защитить имеющиеся рынки сбыта, предупредить конкурентов |
| Сферы производства | Компьютеры, фармацевтика, автомобили, продукты питания, авиауслуги, табак |

Таблица 3. Особенности стратегии ориентированных на поиск эффективности инвесторов

|  |  |
| --- | --- |
| О-преимущества (почему?) | То же, что и при поиске рынков + доступ на другие рынки; экономия на масштабе, географическая диверсификация |
| L-преимущества  (где?) | * Страны определенной товарной специализации и концентрации * Низкие затраты труда, льготы |
| I- преимущества  (как?) | То же, что и при поиске рынков + обеспечение вертикальной интеграции и горизонтальной диверсификации |
| Стратегические цели | Как часть региональной и глобальной стратегии производства продукции и/или приобретение преимуществ от специализации производственных процессов |
| Сферы производства | * автомобили, электрооборудование, деловые услуги, туризм, НИОКР * Бытовая техника, текстиль, одежда, фармацевтика |

Таблица 4. Особенности стратегии ориентированных на поиск стратегических активов инвесторов

|  |  |
| --- | --- |
| О-преимущества (почему?) | + возможности синергии с существующими активами |
| L-преимущества  (где?) | + предложение технологий, рынков сбыта и других активов, в которых нуждается компания |
| I- преимущества  (как?) | Стремление к укреплению стратегических и конкурентных преимуществ, сокращению рисков |
| Стратегические цели | Укрепить глобальную инновационную или производственную конкурентоспособность; приобретение новых производств или рынков |
| Сферы производства | Производства с потенциалом экономии на масштабе или синергии |