**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Стратегия и тактика финансового поведения объектов ресторанного бизнеса»**

1. Финансовые интересы: сущность, принципы классификации.

2. Элементы финансовых интересов.

3. Принципы сочетания финансовых интересов.

4. Оценка финансовых интересов.

5.Финансовая деятельность: сущность и направления её осуществления.

6.Принципы осуществления финансовой деятельности.

7.Формы регулирования финансовой деятельности организаций торговли.

8.Финансовое поведение и принципы его осуществления.

1. Элементы и виды финансового поведения.
2. Факторы, влияющие на поведение организаций торговли.

11. Методы оценки финансового поведения.

12.Финансовый рынок: сущность, состав и инструменты.

13.Конъюнктура финансового рынка и методы её диагностики.

1. Показатели, характеризующие развитие финансового рынка.
2. Тенденции и перспективы развития финансового рынка.
3. Финансовое обеспечение деятельности торговых организаций, принципы его организации.
4. Методы и формы финансового обеспечения.
5. Методы и источники финансирования.
6. Финансовая идеология и финансовый менталитет.
7. Финансовая стратегия: сущность, цели и задачи. Требования, предъявляемые к финансовой стратегии.
8. Виды стратегий, их преимущества и недостатки.
9. Подходы к реализации финансовой стратегии и выбор наилучшего варианта из имеющихся альтернатив.
10. Стратегические цели финансового поведения и принципы их формирования.
11. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив.
12. Влияние внешней среды организации на финансовое поведение.
13. Система оценки эффективности финансового поведения
14. Финансовая политика: сущность, виды, направления разработки.
15. Требования к разрабатываемой финансовой политике.
16. Финансовая тактика и финансовые связи. Цели, задачи и этапы разработки политики и тактики финансового поведения.
17. Финансовый механизм и финансовые инструменты. Элементы и звенья финансового механизма.
18. Условия эффективности функционирования финансового механизма.
19. Направления воздействия финансового механизма и оценка их результативности.
20. Внедрение современных финансовых технологий.
21. Финансовое прогнозирование в организации.

35. Роль финансового прогнозирования в разработке и реализации финансовой стратегии.

36. Виды финансовых прогнозов, их форматы.

37. Этапы финансового прогнозирования.

38. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.

39. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового прогнозирования.

40. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей.

41. Обеспечение стратегических изменений финансового поведения.

42. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

43. Принципы и задачи бюджетирования.

44. Виды бюджетов организации, принципы их классификации.

45. Организация и моделирование системы бюджетирования в организации.

46. Понятие финансовой безопасности организации, ее цели и задачи.

47. Виды защиты финансовой информации.

48. Средства обеспечения защиты финансовой информации.

49. Средства обеспечения защиты информации.

50. Принципы эффективной защиты финансовой информации.

51. Методы обеспечения защиты финансовой информации на рынке.

52. Этапы мониторинга безопасности.

53. Сущность, задачи и принципы управления финансовым поведением.

54. Уровни управления финансовым поведением.

55. Функции и механизм управления финансовым поведением.

56. Алгоритм действий по управлению финансовым поведением.

57. Система обеспечения контроля реализации управленческих решений.

**5.2. Методические материалы для контроля знаний**

*В рамках освоения дисциплины «Стратегия и тактика финансового поведения объектов ресторанного бизнеса» рекомендуется проводить 3 контрольные работы*

*1-я контрольная работа – итоговый контроль по темам 1, 2 и 3.*

***Рекомендации: предполагается 4 варианта контрольной работы по 4 вопроса и тесту из 11 вопросов (вопросы в тестах целесообразно менять) . Допустимо дополнение приведенных вариантов ответов в тестах и их корректировка с учетом изменений действующего законодательства и рыночной ситуации.***

*2-я контрольная работа – итоговый контроль по темам 4,5 и 6.*

***Рекомендации: предполагается 3 варианта контрольной работы по 3 вопроса и 1 задач в каждом варианте. Допустимо дополнение приведенных вариантов задач и их корректировка с учетом изменений действующего законодательства и рыночной ситуации.***

*3-я контрольная работа – итоговый контроль по темам 7-10.*

***Рекомендации: предполагается 3 варианта контрольной работы по 3 вопроса и тесту из 15 вопросов. Допустимо дополнение приведенных вариантов задач и их корректировка с учетом изменений действующего законодательства и рыночной ситуации.***

##