

А.А. Гец, ассистент
БГЭУ (Минск)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Среди важнейших факторов обеспечения устойчивой продовольственной безопасности населения Республики Беларусь приоритетное значение принадлежит молочным продуктам, которые по калорийности и энергетической составляющей рациона питания человека должны занимать 27—30 %.

Основными целями формирования и функционирования региональных рынков молока являются: удовлетворение населения региона в молочной продукции в количестве и качестве, обеспечивающем рациональную структуру потребления продуктов питания; доходность организаций, производящих и перерабатывающих молочное сырье на уровне, достаточном для расширенного воспроизводства; повышение инвестиционной привлекательности отрасли; рост уровня занятости и покупательной способности населения.

Уровень самообеспечения населения региона молоком характеризует коэффициент его производства в расчете на душу населения, рассчитанный как соотношение производства данного вида продукции на одного жителя региона к значению этого показателя в среднем по республике. Регион, где этот коэффициент превышает единицу, имеет возможности вывоза молочной продукции. При коэффициенте меньше единицы данный вид продукции следует ввозить. Этот показатель колеблется от 1,84 (Гродненская область) до 0,9 (Минская область, включая г. Минск). Однако производство молока на одного жителя не означает удовлетворение нормативной потребности в данном продукте, так как фактическое потребление зависит от уровня доходов и платежеспособного спроса населения и имеет существенные региональные различия. Самый высокий уровень потребления молока в 2006 г. имели г. Минск и Минская область (309 и 299 кг), самый низкий — Могилевская область (274 кг) при среднереспубликанском уровне 275 кг. Вместе с тем при среднечеловеческом уровне производства молока, превышающем нормативную потребность, фактическое потребление составляет 70—75 % к научно обоснованной норме, в то время как в 1990 г. потребление молока и молокопродуктов одним жителем республики составляло 425 кг, или почти на 10 % выше нормы. Снижение емкости внутреннего рынка молока сопровождалось ростом его экспортных поставок, которые достигли 2,4 млн т, или на 30 % выше уровня 1990 г. В настоящее время экспорт молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) составляет более 40 % его валового производства. Следует отметить, что в 2006 г. доля молокопродуктов в структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Республики Беларусь составила 37,6 % против 18,7 % в 2000 г.

Основными направлениями эффективного формирования региональных рынков молочных продуктов выступают:

- повышение уровня экономической эффективности производства молочного сырья в сельскохозяйственных организациях;
- рационализация размещения перерабатывающих предприятий; формирование инновационной индустрии переработки молочного сырья, позволяющей обеспе-

читать его комплексное использование и расширение видовой структуры выпускаемой молочной продукции;

- обоснование объемов и ассортимента ввозимой в регион и вывозимой молочной продукции с учетом удовлетворения потребительского спроса местного населения;

- образование интегрированных структур по производству молока, его переработке и реализации молочной продукции, обеспечивающих снижение совокупных издержек при доведении продукции от производителя до потребителя;

- разработка механизма экономических отношений между поставщиками молочного сырья и основными потребителями молочной продукции, основанных на взаимном интересе и ответственности;

- формирование механизма управления региональным рынком молока и молочной продукции, направленного на устойчивость его функционирования и бесперебойное обеспечения населения региона молочной продукцией.

Эти направления должны получить развитие при разработке прогнозов формирования и функционирования региональных рынков молочных продуктов.

*Н.П. Драгун, ст. преподаватель
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В результате проведенных исследований установлено, что конкурентоспособность перерабатывающих предприятий в большой степени определяется конъюнктурой рынков, на которых они функционируют.

Известно, что *конъюнктура рынка*, рассматриваемая как фактор конкурентоспособности предприятия — это сложившаяся в определенный период времени экономическая ситуация, характеризующаяся совокупностью показателей, выражающих состояние сырьевого и товарного рынков, а также взаимодействием предприятий рассматриваемой отрасли между собой и производителями товаров-заменителей, в которой протекает их хозяйственная деятельность.

Таким образом, конъюнктура рынка, рассматриваемая как фактор конкурентоспособности перерабатывающих предприятий, определяется пятью основными группами показателей, характеризующих:

- предложение на сырьевом рынке (индексы объема производства и экспорта (импорта) сырья, коэффициент товарности, индекс закупочных цен, эластичность предложения сырья по ценам и др.);

- спрос на рынке готовой продукции (индекс емкости рынка, цен, эластичность спроса по ценам, доходу потребителей и др.);

- воздействие со стороны производителей товаров-заменителей (перекрестная эластичность спроса на товар-заменитель по цене рассматриваемого товара, индекс цен на товары-заменители, рост их параметров качества, расходов производителей товаров-заменителей на стимулирование сбыта и др.);

- внутриотраслевое конкурентное взаимодействие перерабатывающих предприятий (индексы интенсивности использования методов конкуренции — изменение цен, качества продукции, расходов на стимулирование сбыта и др.);