

ткм, то в Брестской области доля охлажденного молока в 2007 г. составила 96,2 %, в Витебской — 63,5, в Могилевской области — 67,8 %. В сельскохозяйственных организациях отмечается нехватка нового современного холодильного оборудования. Его замена идет недостаточно быстрыми темпами. По республике доля молока высшего сорта едва достигает 60 %. Но этот средний показатель получен в основном за счет Минской области (85,5 %), по другим областям говорить о высоком качестве получаемого сырья для перерабатывающей промышленности пока не приходится. Так, в 2007 г. в Витебской области доля молока высшего сорта составила 41,3 %, в Могилевской — 44,2, в Гомельской области — 45,5 %.

За анализируемый период уменьшилась более чем в 2 раза доля молока, отнесенного ко второму сорту. Так, если в 2004 г. в Витебской области ко второму сорту было отнесено 14,0 % молока, то в 2007 г. — 6,6 %. Проблема в основном заключается в высокой бактериальной обсемененности молока. А это напрямую зависит от технологии производства, состояния технологического оборудования, соблюдения санитарно-гигиенических требований при его производстве. Отсюда можно сделать вывод о приоритетности технологической составляющей в улучшении качества производимого в сельскохозяйственных организациях молока. Современное производство требует использования новейшего технологического оборудования, лучших мировых технологий получения молока с учетом региональных условий и особенностей.

Но сами технологии еще не решают проблему качества, необходимо строгое их соблюдение и выполнение всех технологических операций.

Таким образом, в целях повышения качества молока, производимого сельскохозяйственными предприятиями, а также повышения рентабельности отрасли можно выделить следующие приоритетные направления:

- использование в молочном скотоводстве современных технологий производства молока;
- использование нормативно-технической документации при обосновании требований к технологическим процессам;
- строгий контроль соблюдения требований технологических процессов;
- мотивация труда и дифференциация его оплаты в зависимости от показателей качества;
- более тесное партнерство молокоперерабатывающих и сельскохозяйственных организаций в области технологического обеспечения отрасли.

*С.К. Чаусова, канд. экон. наук, доцент
БГСХА (Горки)*

ИННОВАЦИИ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Переориентация экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития — одна из стратегических задач государственной экономической политики, главной целью которой является обеспечение конкурентоспособности и эффективности производства.

Основой современного механизма повышения конкурентоспособности предприятий является инновационная модель развития экономики. Эта модель представляет

собой многофункциональную и комплексную систему взаимодействия разных уровней управления, активизацию инновационно-инвестиционной деятельности, постоянную адаптацию предприятия к внешней среде и повышению эффективности использования материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Переход на инновационный путь развития становится жизненно необходимым, поскольку экономика страны стала более открытой и в значительной степени интегрированной в мировые процессы.

Особую роль в обеспечении населения ценными и незаменимыми продуктами питания играет овощеводство, являющееся одной из отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь. Здесь в большей мере, чем в других сферах аграрного сектора, формируются рыночные механизмы и конкурентная среда: договорные цены, контрактная система; развиваются процессы интеграции и кооперации; отдельные специализированные хозяйства на основе новейших технологий осуществляют деятельность в условиях высокой окупаемости.

По сути, уровень конкурентоспособности предприятия определяет возможности его дальнейшего развития, эффективность ведения хозяйственной деятельности, освоение новых рынков сбыта. Эти вопросы составляют основу стратегии развития предприятия.

В настоящее время в стране осуществляется государственная поддержка развития овощеводства, которая претворяется через систему установленных форм и методов. Это касается участия в разработке программ и отдельных целевых мероприятий; содействия вопросам научно-технического прогресса в овощеводстве; осуществления контроля за качеством и пищевой безопасностью овощной продукции и реализуемых семян; проведения карантинной инспекции; определения объемов и квот закупок овощей для государственных нужд; разработки и совершенствования стандартов; содействия отечественным экспортерам овощной продукции и др.

Основными направлениями совершенствования производства и сбыта овощной продукции на внутреннем и внешнем рынках являются:

- рациональное использование трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества предприятия;
- формирование спроса на овощную продукцию и потребностей в ней населения, которые предприятие может удовлетворить;
- совершенствование государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности отечественных сельскохозяйственных предприятий и продукции;
- внедрение в производство инноваций и научных достижений, в особенности ресурсосберегающих технологий;
- снижение затрат на производство и реализацию продукции;
- выращивание таких видов овощей, которые пользуются высоким спросом у населения (зеленые культуры, перец и др.);
- развитие маркетинговой деятельности;
- поддержание надежных связей с существующими и поиск новых торговых партнеров как в республике, так и за рубежом;
- расширение собственной розничной сбытовой сети.

Таким образом, все названные мероприятия значительно улучшают конкурентоспособность произведенной продукции, позволяют получить дополнительный экономический эффект и способствовать развитию овощеводства на внутреннем и внешнем рынках.