**ВОПРОСЫ**

к экзамену (3 семестр)

по дисциплине «Профессионально-ориентированный иностранный язык (французский)»

**1. La demande et l’offre touristique**

1. Donnez la définition de la demande touristique.
2. Quelles sont les principales caractéristiques de la demande touristique?
3. Donnez la définition de l’offre touristique.
4. Quelles sont les principales caractéristiques de l’offre touristique?
5. Prouvez que la demande touristique est de nature intangible et symbolique.
6. Nommez les facteurs qui peuvent influencer l’offre touristique.

**2. La publicité et le marketing touristique**

1. Donnez la définition d’un produit touristique.
2. Quelles sont les particularités des produits touristiques?
3. Qu’est-ce qui constitue le noyau dur d’un produit touristique?
4. Quelles sont les quatre composantes d’un produit touristique?
5. Quels sont les organismes de la promotion touristique?
6. Par quels moyens s’effectue la communication touristique?
7. Quel domaine d’activité regroupe les métiers de la vente ?
8. Quelles sont les qualités nécessaires à l’exercice des métiers de la vente ?
9. Pourquoi dit-on que l’accueil est très important ?
10. Dans quel domaine d’activités travaillent les guides touristiques ?

**3. Les agences touristiques et leur activité**

1. Expliquez les notions suivantes: des hautes/basses saisons; un prestataire touristique; des agences incoming/outgoing; une compagnie d’assistance; le personnel sédentaire et le personnel itinérant.
2. En quoi diffèrent un tour-opérateur et une agence de voyages; un tour-opérateur et un office de tourisme?
3. Dans quel domaine d’activité s’inscrivent les tours-opérateurs ?
4. Un tour opérateur, c’est quoi ? Qui est-il ? Comment travaille-t-il ?
5. Quelles sont les fonctions du tour opérateur?
6. En quoi consiste la promotion touristique ?
7. Qu’est-ce que les professionnels de la promotion doivent savoir faire ?
8. Qu’est-ce qu’un forfait touristique ?
9. Quelle est la différence entre les agences distributrices, les agences productrices ?
10. Quelles sont les fonctions des agences distributrices ?
11. Quelles sont les fonctions des agences productrices ?
12. Qu’est-ce qu’un syndicat d’initiative ? Quelles sont les fonctions des syndicats d’initiative ?

**4. Les technologies informatiques**

* 1. Quel est le rôle des technologies informatiques et de l’Internet dans le tourisme ?
	2. Parlez des systèmes de la réservation en ligne.
	3. Présentez un site Internet d’une agence de voyages.
	4. Parlez des applications mobiles utilisées dans le tourisme.
	5. Parlez d’un billet éléctronique.

**5. Les média touristiques**

1. Quels périodiques touristiques connaissez-vous ?
2. Parlez de la bibliothèque électronique.
3. Parlez des catalogues et des livres de renseignement touristiques.

**6. Les métiers dans le tourisme**

1. Parlez de la structure et des spécificités de l’emploi touristique.
2. Quels sont les métiers du tourisme ?
3. Quelles qualités personnelles sont nécessaires pour être agent de voyages ?
4. Dans quelles structures peut-on travailler ?
5. Quels sont les côtés positifs ou négatifs du métier de .... ?
6. Etes-vous d'accord que le métier d'agent de comptoir est «très complet»? Quelles sont les fonctions qu'il doit savoir remplir?
7. Etes-vous d'accord que l'esprit de débrouillardise est une qualité indispensable pour le guide accompagnateur? Prouvez-le par des exemples concrets.
8. Quelles sont, selon vous, les qualités indispensables pour un guide-interprète?
9. Chaque métier du tourisme a sa spécificité. Existe-t-il, selon vous, les exigences communes pour tous les métiers du tourisme?