УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

 **УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета Высшей школы туризма

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.И. Кабушкин

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

 Регистрационный № УД\_\_\_/р.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (французский)**

**Учебная программа**

для специальности: 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Факультет Высшая школа туризма

Кафедра романских языков

Курс 2, 3

Семестр 4, 5, 6

Лекции – нет Экзамен – 6 семестр

Практические (семинарские) Зачет– 4, 5 семестр

занятия – 176 часов

Лабораторные занятия – нет

Курсовая работа – нет

Всего аудиторных

часов по дисциплине –176 часов

Всего часов по Форма получения дисциплине – 382 часа высшего образования – дневная

Составил(а) И. В. Меженина, ст. преподаватель кафедры романских языков

2015

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Профессионально-ориентированный иностранный язык» Мн.: БГЭУ, 2015, регистрационный № УД1681-15/баз

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры романских языков 30.04.2015 г., протокол № 9.

«30» апреля 2015 г.

Заведующая кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Ваяхина

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета Высшая школа туризма учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 г.

Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данный курс является логическим продолжением курса делового иностранного языка и в качестве основной **цели** выдвигает формирование у студентов *профессионального компонента коммуникативной компетенции*, проявляющегося в способности и готовности обучающегося организовать свою иноязычную речевую деятельность адекватно ситуациям межкультурной коммуникации для решения практических задач в различных ситуациях профессионального общения.

Профессионально достаточный уровень коммуникативной компетенции предполагает наличие у студентов совокупности языковых знаний и навыков, коммуникативных умений по видам иноязычной речевой деятельности на основе профессиональной лексики в области туриндустрии, а также знаний социокультурной и социолингвистической специфики страны изучаемого языка, которые необходимы для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного сотрудничества.

Наряду с практической целью – обучением письменному и устному общению в сфере профессиональной деятельности, данный курс ставит *образовательные и воспитательные цели* обучения иностранному языку. Достижение *образовательной цели* предполагает формирование у студентов системы знаний об особенностях осуществления профессиональной коммуникации, а также о различных аспектах иностранной культуры с целью обогащения представления обучаемых о картине мира, расширения их кругозора, развития навыков самообразования, повышения их общей культуры, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация *воспитательного* потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, осуществлять межъязыковое взаимодействие в контексте диалога культур, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Курс профессионально ориентированного иностранного языка предусматривает не только обучение студентов иностранному языку как средству общения и передачи профессионально значимой информации, отработки навыков использования иноязычных источников в своей профессиональной деятельности, подготовки будущего специалиста к непрерывному образованию, но и формирование многоязычной личности, вобравшей в себя ценности родной и иноязычной культур и готовой к межкультурному профессиональному общению.

**Задачами** дисциплины“Профессионально ориентированный иностранный язык”,  исходя из цели этой дисциплины, является:

* Формирование профессиональной коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной среде благодаря усвоению в процессе обучения специфических понятий и лексических единиц по экономике, туризму, продаже, маркетингу;
* Развитие способности студентов применять иностранный язык на практике, формировать их поведенческие стереотипы и профессиональные умения, необходимые для успешной адаптации специалистов на рынке труда;
* Развитие умений в говорении, способствующих практическому использованию иностранного языка в профессиональной деятельности.

Изучив дисциплину «Профессионально-ориентированный иностранный язык», студенты должны

***Знать:***

* + - языковые особенности профессионального языка, термины, формы устной и письменной профессионально ориентированной коммуникации;

***Уметь:***

* вести диалог с выражением определенных коммуникативных намерений (запрос/сообщение информации, выяснение мнения собеседника, выражение собственного мнения, одобрения/недовольства, уклонение от ответа), что необходимо для профессиональных переговоров;
* сделать сообщение (монологическое высказывание в среднем темпе речи) в типичных ситуациях профессионального общения, что необходимо при презентациях, беседах у стендов выставок, выступлениях на переговорах, совещаниях, и т.д.;
* обобщать, систематизировать полученную профессиональную информацию и материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
* понимать на слух иностранную речь профессионального содержания (в том числе, и по телефону);
* вести профессиональную корреспонденцию.

***Приобрести навыки***:

* + - понимания сообщения профессионального характера (в форме монолога и диалога);
* грамотного диалогического и монологического говорения на иностранном языке по профессиональной тематике;
	+ - корректных устных выступлений и ведения дискуссии по профессиональным проблемам на иностранном языке;
		- реализации на письме коммуникативных намерений професси-онального характера, написания деловых писем, факсов, телексов;
		- фиксирования нужной информации профессионального содержания при аудировании;
		- составления плана, тезисов сообщения, доклада; заполнения анкет.

**Формы контроля сформированности умений и навыков:**

1. Лексико-грамматические тесты текущего, промежуточного контроля, итоговые лексико-грамматические тесты, включающие пройденный материал (время выполнения – 80 минут).
2. Зачет.
3. Экзамен.

*Текущий* контроль осуществляется в течение каждого семестра в виде тестов (письменных заданий) и устного опроса.

*Промежуточный* контроль осуществляется в виде письменных работ (тестов, деловых писем) и в устной форме (устный опрос по теме, дискуссии по профессиональным проблемам, устное реферирование текста или прослушанной/просмотренной аудио/видеозаписи, презентация темы с использованием программы Power Point и др.).

*Итоговый* контроль в конце семестра имеет форму зачета (4 и 5 семестры), или экзамена (6 семестр).

**Содержание зачета:**

1. Письменная лексико-грамматическая работа (80 мин.)

2. Чтение текста экономического или профессионального характера (1800-2000 п. зн.), передача его содержания на французском языке.

3. Беседа по одной из пройденных тем.

**Содержание экзамена:**

1. Письменная лексико-грамматическая контрольная работа (время выполнения – 80 мин.).

2. Чтение текста экономического или профессионального характера (1900-2100 п. зн.), передача его содержания на французском языке (время подготовки – 30 мин.).

4. Беседа по одной из пройденных тем.

**СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1 Туристическая индустрия**

Определение туризма. Международный туризм (въездной, выездной). Внутренний туризм. История туризма. Типы туристов. Виды и формы туризма. Сегментация туристического рынка. Мотивация путешествий. Типы туризма. Национальные парки. Туризм в Беларуси.

**Тема 2 Законодательство в сфере туризма**

Управление туризмом. Всемирная Туристическая Организация. Исследования и планирование развития туризмом. Туристическая инфра-структура. Программы поддержки развития туризма. Роль правительства в развитии туризма. Эффективность менеджмента в туризме.

**Тема 3 Международные туристические организации**

История, структура и деятельность ВТО (Всемирной туристической организации). Цели и задачи ВТО. Деятельность ООН по поддержке и развитию въездного и выездного туризма. Вышестоящие органы местного управления ответственные за поддержку и развитие туризма (во Франции и в Беларуси).

**Тема 4 Виды и формы туризма**

Экологически безопасный туризм. Сельский туризм. Деловой туризм. Культурные и познавательные туры. Экскурсии. Образовательные программы. Организация индивидуальных туров. Детский отдых. Молодёжный туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Санатории и курорты.

**Тема 5 Социальный аспект в туризме**

Туризм и этикет. Страны, их обычаи, традиции, религия. Польза туризма с социокультурной точки зрения. Иностранный турист и местное население. Законодательство и защита прав потребителя (туриста).

**Тема 6 Структура современной индустрии гостеприимства**

Структура и классификация гостиничного и ресторанного бизнеса. История индустрии гостеприимства. Характерные черты услуг гостиничного и ресторанного бизнеса. Службы управления гостиницей. Службы непосредственного обслуживания клиентов, общественного питания, технические и административные службы, дополнительные службы и виды услуг.

**Тема 7 Размещение и питание, гостиницы и рестораны**

Новые тенденции в развитии гостиничного и ресторанного бизнеса. Гостиницы и их классификация. Типы гостиниц и номерного фонда. Таймшер. Службы управления гостиницей. Ресторанное обслуживание. Национальные кухни народов мира. Сети гостиниц и ресторанов. Характеристика услуг ресторанного и гостиничного бизнеса. Финансовые вопросы и бухгалтерия. Система быстрого питания.

**Тема 8 Работа отдела по связям с общественностью**

Природа, типы и причины конфликтных ситуаций. Методы разрешения конфликтов. Страхование в туризме. Природа и причины стресса. Решение спорных вопросов, реакция на жалобы и претензии.

**Тема 9 Транспортные услуги в сфере туризма**

Виды транспортных услуг предлагаемые туристам. Авиакомпании и аэропорты. Организация чартерных рейсов. История транспорта в истории развития туризма. Организация круизов.

**Тема 10 Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме**

Организация экскурсий и туров выходного дня. Парки развлечений и аттракционов. Культурный и развлекательный потенциал курортов. Индустрия развлечений больших городов. Музеи, выставки, галереи, театры, достопримечательности. Организация деловых встреч, конференций, банкетов.

**Тема 11 Спрос и предложение в туризме**

Составляющие туристского предложения. Туристическая инфраструктура. Природные особенности страны (географическое положение, климат, флора и фауна). Социально-культурные факторы (культура, традиции, менталитет, гостеприимство, обычаи). Общая инфраструктура (пути сообщения, коммуникации, учреждения культуры и досуга). Удовлетворение спроса туриста.

**Тема 12 Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства**

Турпродукт. Формы и методы продвижения турпродукта на международный и местный рынок. Туристические выставки и ярмарки. Организация рекламных туров. Средства рекламы в туризме. Текст и оформление туристической брошюры.

**Тема 13 Туристические компании и аспекты их деятельности**

Классификация туристических предприятий. Туроператоры и их функции. Турагенты и их функции. Факторы успеха туристической компании. Работа с клиентом (продажа туристических услуг). Мотивация трудовой деятельности.

**Тема 14 Новые информационные технологии**

Интернет технологии в туризме. Новый уровень ведения туристического бизнеса и повышения доходности. Электронные системы бронирования. Ведущие компании электронного бронирования: Galileo, Amadeus, Sabre Europe, Worldspan.

**Тема 15 Новости туристического бизнеса**

Популярные периодические издания ведущих туроператоров мира. Газеты и журналы о новинках в турбизнесе. Каталоги и справочники о странах и континентах, гостиницах и ресторанах. Колонка писем и отзывов туриста. Онлайн видео-библиотека.

**Тема 16 Общий обзор профессий в туризме**

Рынки рабочей силы в туризме. Где и как можно получить профессию менеджера по туризму. Подбор персонала. Оценка и приём на работу. Движение по карьерной лестнице и профессиональное развитие. Профессии в туристическом, ресторанном и гостиничном бизнесе, описание их функциональных обязанностей.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

**по дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» (французский)**

**4 семестр (34 часа)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.) | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Лабораторные | Управ. сам. раб. студентов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 88. | 9 |
| **1.** | **Туристическая индустрия** |  | **10** |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Определение туризма. История туризма. Сегментация туристического рынка. Типы туризма. Международный туризм (въездной, выездной). Внутренний туризм. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1, 7, 10 | Устное сообщение,беседа |
| 1.2 | Типы туристов. Мотивация путешествий. |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1 | Устный опрос, дискуссия |
| 1.3 | Туризм в Беларуси. Национальные парки. |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1 | Устное сообщение, дискуссия |
| 1.4 | Виды и формы туризма.**Рейтинговый контроль**: лексико-граммати-ческая работа по изученным темам |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1, 9, 12 | Презентация, **тест** |
| **2.** | **Законодательство в сфере туризма** |  | **4** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Управление туризмом. Всемирная Туристическая Организация. Роль правительства в развитии туризма. Исследования и планирование развития туризмом. |  | **2** |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 3 | Устный опрос, дискуссия |
| 2.2 | Туристическая инфраструктура. Программы поддержки развития туризма. Эффективность менеджмента в туризме. |  | **2** |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1 | Устное сообщение, дискуссия |
| **3.** | **Международные туристические организации** |  | **6** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | История, структура и деятельность ВТО. Цели и задачи ВТО.  |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн.1, 3 | Устное сообщение, беседа |
| 3.2 | Деятельность ООН по поддержке и развитию въездного и выездного туризма. Вышестоящие органы местного управления ответственные за поддержку и развитие туризма (во Франции и в Беларуси).**Рейтинговый контроль**: лексико-граммати-ческая работа по изученным темам |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн.1, 3доп. 9 | Устный опрос, **тест** |
| **4.** | **Виды и формы туризма** |  | **14** |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Экологически безопасный туризм.  |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1, 7, 9 | Дискуссия |
| 4.2 | Сельский туризм. Деловой туризм. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 1, 7, 9 | Устное сообщение, беседа |
| 4.3 | Организация индивидуальных туров.Санатории и курорты. |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2доп. 1,7, 9 | Устное сообщение, беседа |
| 4.4 | Культурные и познавательные туры. Экскурсии. Образовательные программы. |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2доп. 1, 9 | Устное сообщение, дискуссия |
| 4.5 | Спортивный и экстремальный туризм. Молодёжный туризм. Детский отдых.**Рейтинговый контроль**: лексико-граммати-ческая работа по изученным темам |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2доп. 1, 7, 9 | Презентация**тест** |

**ИТОГО 34 ч**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

**по дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» (французский)**

**5 семестр (70 часов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.) | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Лабораторные | Управ. сам. раб. студентов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 88. | 9 |
| **1.** | **Социальный аспект в туризме** |  | **6** |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Туризм и этикет. Страны, их обычаи, традиции, религия. Иностранный турист и местное население. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 7 | Устное сообщение, дискуссия |
| 1.2 | Польза туризма с социокультурной точки зрения. Законодательство и защита прав потребителя (туриста). |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1,доп. 2 | Устный опрос, дискуссия |
| **2.** | **Структура современной индустрии гостеприимства** |  | **14** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Структура и классификация гостиничного и ресторанного бизнеса. История индустрии гостеприимства. Характерные черты услуг гостиничного и ресторанного бизнеса.  |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, 4 | Устное сообщение, дискуссия |
| 2.2 | Службы управления гостиницей. Службы непосредственного обслуживания клиентов, общественного питания, технические и административные службы, дополнительные службы и виды услуг.**Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 6 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 3, 4 | Устный опрос,беседа**тест** |
| **3.** | **Размещение и питание, гостиницы и рестораны** |  | **22** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Новые тенденции в развитии гостиничного и ресторанного бизнеса. Характеристика услуг ресторанного и гостиничного бизнеса. Сети гостиниц. |  | 6 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 3, 4 | Устное сообщение,беседа |
| 3.2 | Гостиницы и их классификация. Типы гостиниц и номерного фонда. Таймшер. Службы управления гостиницей. |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 3, 4 | Устное сообщение,беседа |
| 3.3 | Ресторанное обслуживание. Национальные кухни народов мира. Сети ресторанов. Система быстрого питания. **Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио, брошюры, меню ресторанов, кулинарные книги | осн. 1, 3, 4, доп. 3 | Презентация,**тест** |
| **4.** | **Работа отдела по связям с общественностью** |  | **6** |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Природа, типы и причины конфликтных ситуаций. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.  |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 2доп. 2 | Дискуссия |
| 4.2 | Страхование в туризме. Решение спорных вопросов, реакция на жалобы и претензии. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 2доп. 2 | Устный опрос, деловое письмо |
| **5.** | **Транспортные услуги в сфере туризма** |  | **8** |  |  |  |  |  |
| 5.1 | История транспорта в истории развития туризма. Виды транспортных услуг, предлагаемые туристам.  |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3 | Устное сообщение,беседа |
| 5.2 | Авиакомпании и аэропорты. Организация чартерных рейсов. Организация круизов. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3 | Устный опрос, беседа |
| **6.** | **Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме** |  | **14** |  |  |  |  |  |
| 6.1 | Организация экскурсий и туров выходного дня. Парки развлечений и аттракционов. Культурный и развлекательный потенциал курортов. |  | 6 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3, доп. 9 | Устное сообщение,беседа |
| 6.2 | Индустрия развлечений больших городов. Музеи, выставки, галереи, театры, достопримечатель-ности. Организация деловых встреч, конферен-ций, банкетов.**Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3, доп. 9 | Устное сообщение,Презентация,**тест** |

**ИТОГО 70 ч**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**

**по дисциплине «Профессионально ориентированный иностранный язык» (французский)**

**6 семестр (72 часа)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.) | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практ. занятия | Лабораторные | Управ. сам. раб. студентов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 88. | 9 |
| **1.** | **Спрос и предложение в туризме** |  | **8** |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Составляющие туристского предложения.Природные особенности страны (географическое положение, климат, флора и фауна).Социально-культурные факторы (культура, традиции, менталитет, гостеприимство, обычаи). |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио,карты, фото, брошюры | осн. 1, 2, 3доп. 1, 7 | Устное сообщение,беседа |
| 1.2 | Общая инфраструктура (пути сообщения, коммуникации, учреждения культуры и досуга).Туристическая инфраструктура.Удовлетворение спроса туриста. |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, доп. 1, 7 | Устный опрос,беседа |
| **2.** | **Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства** |  | **18** |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Турпродукт. Формы и методы продвижения турпродукта на международный и местный рынок.  |  | 10 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3доп. 1, 7 | Устное сообщение,дискуссия |
| 2.2 | Туристические выставки и ярмарки. Организация рекламных туров. Средства рекламы в туризме. Текст и оформление туристической брошюры. **Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3доп. 1, 7 | Устное сообщение,дискуссия**тест** |
| **3.** | **Туристические компании и аспекты их деятельности** |  | **14** |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Классификация туристических предприятий. Туроператоры и их функции. Турагенты и их функции. Факторы успеха туристической компании.  |  | 6 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3доп. 1, 2 | Устное сообщение,беседа |
| 3.2 | Работа с клиентом (продажа туристических услуг). Мотивация трудовой деятельности. |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио, рекламные листовки, каталоги, брошюры | осн. 1, 2, 3, 4доп. 1, 2 | Устный опрос,дискуссия |
| 4. | **Новые информационные технологии** |  | **6** |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Интернет технологии в туризме. Новый уровень ведения туристического бизнеса и повышения доходности.  |  | 4 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, 4 | Устный опрос,дискуссия |
| 4.2 | Электронные системы бронирования. Ведущие компании электронного бронирования: Galileo, Amadeus, Sabre Europe, Worldspan. |  | 2 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, 4 | Устный опрос |
| 5. | **Новости туристического бизнеса** |  | **10** |  |  |  |  |  |
| 5.1 | Популярные периодические издания ведущих туроператоров мира. Газеты и журналы о новинках в турбизнесе. Каталоги и справочники о странах и континентах, гостиницах и ресторанах. Колонка писем и отзывов туриста. Онлайн видео-библиотека. **Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 10 |  |  | УМК, видео/аудиоГазеты, журналы, каталоги, справочники | осн. 1, 2, 3, 4 | Резюме статей, дискуссия**тест** |
| **6.** | **Общий обзор профессий в туризме** |  | **18** |  |  |  |  |  |
| 6.1 | Рынки рабочей силы в туризме. Где и как можно получить профессию менеджера по туризму. Подбор персонала. Оценка и приём на работу. |  | 8 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, 4,доп. 1, 7 | Устный опрос, дискуссия |
| 6.2 | Профессии в туристическом, ресторанном и гостиничном бизнесе, описание их функциональных обязанностей. Движение по карьерной лестнице и профессиональное развитие.**Рейтинговый контроль**: лексико-грамматическая работа по изученным темам |  | 10 |  |  | УМК, видео/аудио | осн. 1, 2, 3, 4доп. 1, 7 | Устные сообщения, презентация**тест** |

**ИТОГО 72ч**

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

1. **Основная литература:**
2. Пантелеева, И.В. Le français du tourisme et de l’hôtellerie. Французский язык в сфере туризма и гостиничного дела. Учебно-методич. пособие для студ. факультета ВШТ / И.В. Пантелеева. – Минск, 2012. –112 с.
3. Calmy, A.-M. Le français du tourisme / A.-M. Calmy. – Paris: Hachette, 2004. – 160 p.
4. Corbeau, S. Tourisme.com. Livre de l’élève / S. Corbeau, C. Dubois, J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2013. – 144 p.
5. Corbeau, S. Hôtellerie-restauration.com Livre de l’élève / S. Corbeau, C. Dubois, J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2013. – 144 p.
6. **Дополнительная литература:**
7. Артюшевская, С.В. Le français du tourisme / С.В. Артюшевская. – Минск: ЕГУ, 2002. – 268 с.
8. Мелихова, Г.С. Французский язык для делового общения: учеб. пособие / Г.С. Мелихова. – М.: Высшая школа, 2004. – 222 с.
9. Cholvy, J. En cuisine ! Méthode de français professionnel de la restauration et de la gastronomie / J. Cholvy. – Paris: CLE International, 2014
10. Corbeau, S. Tourisme.com. Guide pédagogique / S. Corbeau, C. Dubois, J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2004
11. Daill, E. Secrétariat.com. Cahier d’exercices / E. Daill. – Paris: CLE International, 2005
12. Homsombat, S. Français du tourisme. Guide pédagogique / S. Homsombat, K. Kounvong, E. Viret-Thasiniphone. –Laos: Université Nationale du Laos. – 104 p.
13. Homsombat, S. Français du tourisme. Livret d’activités / S. Homsombat, K. Kounvong, E. Viret-Thasiniphone. –Laos: Université Nationale du Laos. – 167 p.
14. Penfornis, J.-L.Vocabulaire Progressif des affaires. Cahier d’exercices / J.-L. Penfornis. – Paris: CLE International, 2004
15. Peyroutet, C. Le Tourisme en France / C. Peyroutet. – Paris: Edition Nathan, 2010. – 160 p.
16. Robinson, M. Tourisme, culture et développement durable / M. Robinson, D. Picard. – Paris: UNESCO, 2006. – 99 p.
17. Rouannet-Laplace, J. Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie / J. Rouannet-Laplace. – Paris: Editions Bréal, 2015
18. Viret-Thasiniphone, E. Petit Dico du tourisme / E. Viret-Thasiniphone. –Laos: Université Nationale du Laos. – 41 p.
19. **ТСН, наглядные материалы:**

**Компьютерные средства обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Наименование  | назначение |
| Компьютерная программа | «Tell me more» | электронная программа |
| Интернет-сайты | **1.** [**http://www.tourisme.fr/**](http://www.tourisme.fr/)**2.** [**http://www.bonjourdefrance.com/n7/a42.htm**](http://www.bonjourdefrance.com/n7/a42.htm)**3.** [**http://www.tourisme.gouv.fr/fr/home.jsp**](http://www.tourisme.gouv.fr/fr/home.jsp) | информационные сайтыдля самостоятельной работы |

**Технические средства обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Электронный словарь | Электронные словари ABBYY Lingvo 12.0, ABBYY Lingvo x 3. | справочное пособие |
| Видеокурсы | «Контакт» |  |
| СМИ | Каналы TV5, TV5 Monde, ARTE, EURONEWS, пресса на французском языке  |  |

**Наглядные материалы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздаточный материал | Туристические гиды, брошюры, каталоги, проспекты | Наглядность для самостоятельной работы |