

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
магистерской подготовки

_____ М. В. Самойлов

«30» августа 2014 г.

Регистрационный № УД 1521-14 / р.

**МЕТОДОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ
В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-25 81 02 «Экономика»

Факультет **Институт социально-гуманитарного образования**

Кафедра **философии**

Курс **1**

Семестр **2**

Лекций **20 часов** Экзамен – **2 семестр**

Семинарских (практических)
занятий **6 часов**

Аудиторных часов
по изучаемой дисциплине **26**

Всего часов
по дисциплине **136**

Форма получения
высшего образования –
заочная

Составили: Лукашевич В.К., доктор философских наук, профессор;
Киселев И.Е., кандидат философских наук, доцент

МИНСК 2014

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы для второй ступени высшего образования (магистратура) по дисциплине «Методология и психология инноваций в бизнес - сообществе», утвержденной 27.06.2014. Рег. № УД1521-14 /баз

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры философии

(протокол № 13 от «30» июня 2014 г.)

_____ А.С. Лаптёнок

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Института социально-гуманитарного образования
(протокол № 1 от «29» августа 2014 г.)

Председатель _____ Я. С. Яскевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Инновационная деятельность мотивируется широким набором факторов. В зависимости от сферы её осуществления главным стимулом могут быть не только легко узнаваемые научно-обоснованные и практически значимые цели, но и стремление её участников поднять личный престиж или престиж представляемой ими системы управления, политики, идеологии и др. Аналогично разработка и режим использования нововведений определяются не только системой достоверных научных знаний, но и характером исходной ситуации в целом (в частности, инерцией существующих традиций, непосредственно коррелирующих с нововведениями), личным практическим опытом и прогностическими способностями организаторов и участников инновационных процессов, конкуренцией инновационных проектов и др. Тем не менее в идеале, к которому необходимо стремиться, инновационная деятельность должна быть основана на системе достоверного научного знания, отражающего специфику сферы инновационной деятельности и её взаимодействий с другими сферами реальности. Это знание представляет собой результат конкретных научных исследований, обслуживающих инновационную деятельность, что в целом квалифицируется как её научное обеспечение. Это главный путь повышения эффективности инновационной деятельности, не исключающей использование позитивного потенциала и других, личностных и социальных ресурсов: индивидуального практического опыта и прозорливости её организаторов, энтузиазма и терпимости к её издержкам участников тех социальных групп, интересы которых затрагивают нововведения и др.

Научные исследования, сопряженные с инновационной деятельностью, в идеале должны обеспечивать ее участников достоверными знаниями по широкому предметному диапазону: о свойствах и отношениях объектов (явлений, процессов) преобразуемой реальности в конкретной сфере человеческой деятельности, о характере ее связей и взаимодействий с другими сферами, о путях и средствах осуществления планируемых нововведений, о критериях и планируемой эффективности, о возможных нежелательных последствиях в данной сфере и других областях деятельности, о мерах по обеспечению секретности, безопасности, нейтрализации нечестных конкурентов и др. Использование большого массива разнохарактерных знаний связано с необходимостью осмысления предпосылок, средств и методов их получения, учета степени достоверности и систематизации в соответствии с целями, задачами, условиями инновационной деятельности и ее планируемыми результатами. Изучение способов ассимиляции такого рода сведений и путей их практической реализации – ключевое направление предлагаемого курса.

Совокупность отмеченных аспектов инновационной деятельности достаточно определенно проявляется в современном бизнес-сообществе, где наряду с рафинированными рационально-обоснованными

методологическими принципами и установками существенное значение имеют личностные профессиональные, психологические и социально-психологические качества и отношения участников инновационных преобразований. На осмысление их системного взаимодействия ориентирован курс «Методология и психология инноваций в бизнес-сообществе».

Цель курса: выработать у магистрантов системное представление о теоретико-методологических основаниях инновационных проектов и психологических ресурсах их разработки и реализации в бизнес -сообществе.

Изучив данный курс, магистрант должен

Знать:

- специфику инноваций как объекта методологического и социально-психологического анализа;
- ключевые понятия когнитивной и конструктивной методологий, механизмы их взаимодействия в анализе инноваций в бизнес - сообществе;
- пути использования психологических и социально-психологических ресурсов инновационной деятельности в современном бизнес -сообществе.

Уметь:

- проводить методологический и социально-психологический анализ инновационных проектов, разрабатываемых в бизнес - сообществе;
- использовать созданные современными исследованиями методологические концепции при разработке инновационных проектов;
- определять доминирующие тенденции развития социально-психологических качеств человека, востребованных инновационной деятельностью в бизнес - сообществе.

Иметь навыки:

- методологического и социально-психологического анализа инновационных проектов, разработанных в бизнес - сообществе;
- экспертной оценки социально-психологического ресурса участников инновационных проектов, разрабатываемых и реализуемых в современном бизнес - сообществе.

Всего часов по дисциплине 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 16 часов.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Названия тем	Лекции	Семинарские занятия	Всего
	Раздел I Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	2	12
1.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	2	0,5	2,5
2.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	2	0,5	2,5
3.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	2	0,5	2,5
4.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	0,5	4,5
	Раздел II Психология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	4	14
5.	Предмет и проблемное поле социальной психологии инноваций	2	0,5	2
6.	Бизнес-сообщество: структура, типология, тенденции развития.	2	0,5	2,5
7.	Качества, черты и компетенции работников, востребованные бизнес-сообществом и инновационной деятельностью	2	1	2,5
8.	Социально-психологические проблемы инновационного предпринимательства	2	1	2,5
9.	Методы сбора и анализа социально-психологической информации по инновационной деятельности бизнес-сообщества	2	1	2,5
	Всего часов:	20	6	26

2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№	Название темы	Содержание темы	Количество часов	
			лекции	семинарские занятия
	РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВЕ		16	8
1.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы.	1. Вненаучное и научное познание. 2. Понятие и основные аспекты науки. 3. Формы рефлексивного осмысления научного познания: теория познания, методология и логика науки. 4. Предмет и уровни методологии науки. 5. Понятие и структура научного метода. Классификация методов науки. 6. Когнитивная и конструктивная методологии в науке. 7. Специфика методологии социально-гуманитарных исследований.	4	2
2.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	1. Специфика инновационной деятельности как проявления творческой активности человека и социальных групп. 2. Типология инноваций. 3. Категориальный аппарат анализа инновационной деятельности. 4. Взаимодействие традиций и новаций в контексте комплексной характеристики инновационных преобразований. 5. Динамика инновационного пространства как интегративное направление методологического анализа	4	2

		инновационной деятельности в бизнес-сообществе.		
3.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	1. Формы рефлексивного осмысления человеческой деятельности. 2. Научно-теоретическая и квазитеоретическая рефлексия. 3. Конструктивная методология – теоретическая основа инновационной деятельности. 4. Специфика бизнес-сообщества как субъекта инноваций. 5. Программно-целевой и кластерный подходы в инновационной деятельности бизнес-сообщества.	4	2
4.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	1. Структура инновационного процесса в бизнес-сообществе. 2. Социальный заказ на инновацию как выражение необходимости альтернативы существующему. 3. Системное осмысление статуса альтернативы в инновационном проекте. 4. Факторы генезиса инновации в их системных взаимодействиях. 5. Создание инновации как целостного образования, внедрение и мониторинг функционирования инноваций. 6. Методологические проблемы выбора критериев оценки качества инновационных проектов в бизнес-сообществе и социуме. 7. Социальная ответственность бизнес-сообщества за планируемые результаты и последствия инновационных преобразований.	4	2
	РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		18	8

5.	Предмет и проблемное поле социальной психологии инноваций	1. Предмет и основные направления социальной психологии инноваций. 2. Социально-психологические факторы, стимулирующие инновационную деятельность. 3. Инновационное поведение, структура и формы выражения.	2	1
6.	Бизнес-сообщество: структура, типология и тенденции развития	1. Понятие бизнес-сообщества и его структура. 2. Особенности взаимодействия бизнес-сообщества с другими социальными общностями. 3. Трудности и социально-психологические барьеры в становлении белорусского бизнес-сообщества.	2	1
7.	Качества, черты и компетенции работников, востребованные бизнес-сообществом и инновационной деятельностью	1. Инновационная восприимчивость и ее социально-психологический смысл. 2. Основные группы работников, выделяемые по критерию инновационной восприимчивости. 3. Мотивация инноваторов, ее основные виды и эффективность. 4. Основные черты инновационного мышления. 5. Социокультурный и социально-психологический портрет инноватора.	4	2
8.	Социально-психологические проблемы инновационного предпринимательства	1. Инновационное предпринимательство как ключевое направление инновационной деятельности. 2. Угрозы, риски и психологические барьеры в инновационной предпринимательской деятельности. 3. Личность предпринимателя-инноватора: качества и компетенции. 4. Кадровый потенциал инновационной деятельности Республики Беларусь. 5. Профессионально-мотивированное и вынужденное	6	2

		инновационное предпринимательство. 6. Зарубежный и отечественный опыт инновационного предпринимательства: социально-психологические аспекты.		
9.	Методы сбора и анализа социально-психологической информации по инновационной деятельности бизнес-сообщества	1. Стратегия социально-психологического исследования проблем инновационной деятельности. 2. Основные методы социально-психологических исследований инновационной деятельности в бизнес-сообществе. 3. Особенности эксперимента в сфере инновационной деятельности бизнес-сообщества с использованием социально-психологических методов. 4. Зарубежный и отечественный социально-психологический опыт работы по совершенствованию межгрупповых и организационных отношений в предпринимательских структурах	4	2

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название раздела, темы	Лекции	Управляемая самостоятельная работа	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	ИНОЕ	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел I. Методология инновационной деятельности в бизнес-сообществе	10	4	2	2		
1.	Понятие методологии научного познания, ее уровни и типы	2		0,5	0,5		Опрос, реферат
2.	Инновационная деятельность как объект методологического анализа	2	2	0,5	0,5		Опрос, реферат
3.	Теоретические основы методологического анализа инновационной деятельности в бизнес-сообществе	2		0,5	0,5		Опрос, реферат
4.	Инновационный проект субъекта бизнес-сообщества в методологическом осмыслении	4	2	0,5	0,5		Опрос, реферат
	Раздел II. Психология инновационной	10	6	2	-		

	деятельности в бизнес-сообществе						
5.	Предмет и проблемное поле социальной психологии инноваций	2	1	0,5	-		Опрос, реферат
6.	Бизнес-общество: структура, типология, тенденции развития	2	1	0,5	-		Опрос, реферат
7.	Качества, черты и компетенции работников, востребованные бизнес-сообществом и инновационной деятельностью	2	1	1	-		Опрос, реферат
8.	Социально-психологические проблемы инновационного предпринимательства	2	1	1	-		Опрос, реферат
9.	Методы сбора и анализа социально-психологической информации по инновационной деятельности бизнес-сообщества	2	2	1	-		Опрос, реферат

ЛИТЕРАТУРА

К разделу I

Основная:

1. Старжинский, В.П., Цепкало, В.В. Методология науки и инновационная деятельность / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. – Минск; Москва: Новое знание, 2013.
2. Демчук, М.Н., Юркевич, А.Т. Системная методология инновационной деятельности / М.Н. Демчук, А.Т. Юркевич. – Минск: РИВШ, 2007.
3. Мясникович, М.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь: теория и практика / М.В. Мясникович. – Минск: Аналит.Центр НАН Беларусь: Право и экономика, 2004.

Дополнительная:

4. Богдан, Н.И. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы Беларуси / Н.И. Богдан. – Минск: Энциклопедикс, 2012.
5. Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопросы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – №2.
6. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М.: На Воробьевых, 1996.
7. Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н.И. Иванова. – М.: Наука, 2002.
8. Инновационная деятельность. Термины и определения: Межгосударственный стандарт. – Минск: Госстандарт Республики Беларусь: НП РУП и «Бел ГИСС», 2005.
9. Кучко, Е.Е. Систематизация подходов к классификации инноваций / Е.Е. Кучко // Социология. – 2008. – №4.
10. Лукашевич, В.К. Научное обеспечение инновационной деятельности: проблемы методологической рефлексии / В.К. Лукашевич // Вестник БГЭУ. – 2008. – №5.
11. Мясникович, М.В. Инновационная система Республики Беларусь: методология создания и стратегия / М.В. Мясникович // Вестник БГЭУ. – 2008. – №4.
12. Никитенко, П.Г. Ноосферная экономика и социальная политика: стратегия инновационного развития / П.Г. Никитенко. – Минск: Белорус.наука, 2006.
13. Степаненко, Д.М. Теория инноваций и белорусская реальность / Д.М. Степаненко. – Минск: Издательский центр БГУ, 2006.

ЛИТЕРАТУРА

К разделу II

Основная:

1. Барышева, А.В., Болдин, К.В., Передеряев, И.И., Голов, Р.С., Кочкин, М.А. Инновации: Учеб.пособие / А.В. Барышева, К.В. Болдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, М.А. Кочкин. – М., 2012.
2. Яголковский, С.Р. Психология инноваций: подходы, модули, процессы / С.Р. Яголковский – М.: Изд-во ВШЭ, 2011.
3. Сербиновская, Н.В. Психология инновационной деятельности. Курс лекций. Учеб.пособие / Н.В. Сербиновская. – Шахты: ЮРГУЭС, 2012.
4. Советова, О.С. Основы социальной психологии инноваций / О.С. Советова. – СПб, Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000.
5. Теоретико-методологические основы устойчивого развития социально-ориентированной экономики РБ. Монография / Под общей ред. В.Н. Шимова и Г.А. Короленка. – Минск: БГЭУ, 2012.

Дополнительная:

6. Экономическая психология в России и Беларуси: Сб. науч. работ / Под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. – Минск: Экономпресс, 2007.
7. Лутохина, Э.А. Мотивационно-стимулирующее регулирование инновационного развития: сила и власть мотивов: монография / Э.Л. Лутохина. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2013.
8. Машков, В.Н. Психология экономики / В.Н. Машков. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Дейнека, О.С. Экономическая психология: учеб.пособие / О.С. Дейнека. – СПб: Изд-во С-Петербур. ун-та, 2000.
10. Синов, В.В. Социально-психологические аспекты инновационного предпринимательства (части 1, 2) / В.В. Синов // Российское предпринимательство. – 2005. – №6, 7.

Протокол согласования учебной

программы

Название дисциплины с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой ,разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология	Педагогики и психологии		Учебную программу утвердить <u>«30» июня 2014 г. Пр.№ 13</u>
Экономическая история	Экономической истории		Учебную программу утвердить <u>«30» июня 2014 г. Пр.№ 13</u>