

Петренко А. Э.

БГЭУ, ВШТ, ДТТ-1, 1 курс

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Технологический прогресс является сегодня не только главным фактором обеспечения благосостояния нации, но и важнейшим условием процесса ее устойчивого развития. При этом приоритетное внимание должно быть уделено именно информационным технологиям, которые будут активно содействовать технологическому прорыву страны не только в информационной сфере, но и во многих других не менее важных направлениях.

Просторы интернета пестрят яркими красочными рекламными объявлениями о предложениях различных туристических бюро и агентств, ставшими настолько привычными в нашей жизни, что практически ни у кого не возникает вопроса о том, как организовать свой досуг при наличии определённого количества свободного времени и денежных средств.

Туризм сегодня - это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя.

Персональный компьютер и Интернет, их доступность и надежность, способствуют проникновению во все сферы общества новых информационных технологий. Эти технологии являются, возможно, первыми в истории человечества, обеспечивающими рост производительности в сфере услуг.

Это наблюдается сегодня и в туризме. Ведь туризм и информация неразделимы:

- решение о поездке принимается на основе информации;
- сам тур в момент покупки - тоже только информация;

- информацией обмениваются сотни раз в день все участники туристического рынка; А это означает, что нужно уметь работать с информацией, собирать, обрабатывать и принимать на её основе единственно верное решение.

Цель данной работы – проанализировать степень внедрения информационных технологий в туристическую индустрию. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: рассмотреть особенности автоматизации деятельности туристической фирмы в среде офисных программ и специализированных программных продуктов; описать возможности туристических порталов и сайтов туристических компаний, провести их сравнительный анализ, а также рассмотреть вопрос о состоянии и перспективах использования Интернета в турбизнесе.

Туризм в Белоруссии становится перспективной индустрией. Сдерживающим фактором для бурного и качественного роста является низкая информационная грамотность и слабые коммуникации. Однако существуют готовые решения для успешного использования в туризме по автоматизации бизнес процессов и подключение к сети Интернет.

Менеджмент, персонал и автоматизация - вот то, что даст шанс обойти конкурента и обеспечит турфирме успех!

Используя преимущества компьютерных технологий, современная туристическая компания, будет уверенно и успешно работать, закладывая фундамент завтрашнего процветания.

Список использованных источников:

1. Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме/ С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М: Альфа, 2012. – 336 с.
2. Бочарников В. Н., Информационные технологии в туризме / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. – М: Флинта, 2008.- 360 с.