

проблемы рационализации). Они заключаются в поиске новых методов работы, которые лучше существующих, внесении предложений по их улучшению, практической апробации и ознакомлении других сотрудников относительно найденного способа решения проблемы. И если крупные инновации требуют больших инвестиций и специальных технологий, то малые — лишь определенной порции здравого смысла, творчества и способности к квалифицированному труду. Они могут осуществляться каждым сотрудником предприятия в рамках его повседневных обязанностей в соответствии с его личными способностями. Результаты этих улучшений хотя и имеют зачастую скромный масштаб, но дают в итоге большой кумулятивный эффект для предприятия.

Малые инновации включают в себя следующие предложения:

- простейшие идеи по улучшению собственной работы;
- полезные заимствованные предложения;
- предложения по рационализации и изобретательству;
- предложения по организационным улучшениям, экономии энергии, сырья, материалов и др.;
- предложения по разработке новых продуктов или изменению старых;
- предложения по новым сферам деятельности и т.д.

Основное их преимущество — это небольшие издержки и возможность быстрого внедрения. Поэтому малые инновации как постоянные, постепенные улучшения превращаются в один из важнейших инструментов управленческой стратегии. Эта система помогает использовать опыт и знания, имеющиеся у каждого работника предприятия, в нужном направлении. Такая форма сбора идей может играть роль имплементарных предложений по улучшениям, т.е. обеспечивающих выполнение обязательств по постоянному улучшению продуктов и процессов как политики предприятия. Система имплементарных предложений основывается на предпосылке, что работник находчив по своей природе и потому от него можно ожидать предложений каких-либо идей. Малые инновации поэтому не могут быть проигнорированы, поскольку они превращаются в неотъемлемый инструмент управленческой стратегии.

Кроме того, крупные инновации вызывают необходимость сопутствующих малых инноваций. Зарубежный опыт подтверждает, что успеха добиваются те предприятия, которым удается найти баланс между деструктивной силой больших и малых инноваций как непрерывного и постоянного процесса улучшения деятельности предприятия. Практическая реализация систем управления малыми инновациями зарубежными компаниями помогает им успешно работать.

*Л.А. Захарченко, канд. экон. наук, доцент
БГТУ (Брест)*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЗДАНИИ МОТИВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Трудность реализации инновационного развития обусловлена множеством объективных и субъективных причин, однако доминирующей среди них является неготовность субъектов к предстоящим инновационным переменам.

Центральную роль в инновационном процессе играют предприятия. Наука может продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые, ранее неизвестные технологии, но именно предприятия осуществляют практическую реализацию инноваций, их продвижение к потребителю и формирование обратных связей.

В современных условиях практически отсутствуют эффективные стимулы расширения инновационной деятельности со стороны производственных организаций. Такое положение можно объяснить рядом факторов. Во-первых, заинтересованность в инновациях станет внутренним мотивом функционирования предприятия только при условии, что у него нет другого способа получения прибыли (обогащения), кроме технического и организационного прогресса. В современных же условиях такими источниками могут быть: монопольное взвинчивание цен; манипуляции с государственными заказами и налоговыми платежами, в том числе и уход от налогов; хищение природных ресурсов, контрабанда и т.д. Такое положение возможно в силу несовершенства законодательных актов, лоббизма и коррупции. Во-вторых, высокая стоимость нововведений при низкой платежеспособности предприятий. У последних нет собственных средств, а другие возможные источники финансирования недостаточны развиты. В-третьих, высокий экономический риск в процессе реализации инновационных проектов. Сюда же можно отнести и институциональный риск, который связан с происходящим процессом совершенствования законодательства. Страхование таких институциональных рисков в нашей стране пока еще не предусматривается. В-четвертых, недостаточный объем информации об имеющихся инновационных путях решения насущных проблем, что связано с отсутствием интегрированных связей между научными организациями и бизнесом. В-пятых, нехватка квалифицированного персонала, способного разработать стратегию инновационного развития предприятия.

Главной задачей государства является создание социально-политического пространства, своего рода мотивационной среды для инновационного развития. При этом государство устанавливает общие правовые рамки инновационной деятельности, которые должны базироваться на ясной и, главное, стабильной нормативной базе. Второй наиболее важной задачей государства является обеспечение определенного качества национальной конкурентной среды, учитывая тот факт, что рыночные факторы, создающие стимулы для инноваций, действуют только тогда, когда существует конкурентная среда, а все другие источники обогащения перекрыты. Государство создает условия для расширения источников финансирования инноваций за счет развития фондового рынка и сети инновационных фондов; занимается созданием базы данных и обеспечением прозрачности информации о достигнутых результатах прикладных научных исследований, разработкой современного мониторинга нововведений, внедрением системы повышения квалификации управленцев и предпринимателей по менеджменту инновационной деятельности. Государство стремится стимулировать усиление интеграционных связей внутри предпринимательского сектора. Это прежде всего развитие системы аутсорсинга и партнерских отношений, которые могут принимать форму исследовательских венчуров, кооперативных соглашений, прямых и перекрещивающихся лицензионных соглашений, стратегических технологических альянсов. Создание новой экономической среды, способной мотивировать предприятия к инновационному развитию, должно идти на основе соблюдения принципов целенаправленности, последовательности и системности.