

политика, стимулирующая рост спроса на деньги со стороны экономических агентов путем вовлечения в товарно-денежные отношения максимального количества товарно-материальных ценностей.

Д. В. Качук, БГЭУ (Минск)

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ

Переход к социально-ориентированной рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры общественного производства, направленных на развитие конкуренции и преодоление монополизма. Решение этой задачи, как показывает мировой опыт, невозможно без развития малого предпринимательства, основанного на разных формах собственности. Мобильность малого предпринимательства делает его основным источником удовлетворения потребностей платёжеспособного спроса населения, проводником экономического роста и научно-технического прогресса.

Мировой опыт подтверждает, что малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Малые предприятия отличаются высокой гибкостью, динамизмом. Данные фирмы, как правило, занимают небольшой сегмент рынка, находятся ближе к потребителю. Предприятия малого бизнеса оказывают разнообразные услуги, производят и продают особый вид товаров, разнообразное производство которого крупные фирмы не готовы освоить и предложить потребителю.

Экономика малых и средних городов представляет собой специфический комплекс и является основным блоком в макроэкономической системе региона; их отношения предопределяются закономерностями взаимодействия с системой более высокого порядка. Следовательно, автономность города допустима до определенного предела, не нарушающего целостность макроэкономики региона и ее народнохозяйственной эффективности по укрупненным показателям.

Это такой комплекс, который призван служить экономической базой выполнения регионом основных его функций. Он должен обладать внутренними постоянно воспроизводимыми факторами саморазвития и в то же время не быть тормозом в развитии системы более высокого уровня. В принципе нельзя стать полноценным субъектом экономической системы региона, не имея соответствующей объективно предопределенной экономической базы, в том числе производственной.

Как показывает практика, ключевыми проблемами, тормозящими развитие экономики малых и средних городов Республики Беларусь и оказывающими дестабилизирующее влияние на национальную экономику в целом, являются:

- ограниченная емкость рынка товаров и услуг, связанная с объективно существующим несоответствием отраслевых структур хозяйства малых и

средних городов и формирующихся рынков, неконкурентоспособностью производимой продукции и услуг;

- монопрофильность экономической базы при наличии одного-двух крупных градообразующих предприятий, что при структурном кризисе приводит к проблемам города;
- низкий уровень эффективности промышленного производства и не развитость материально-технической базы, отсутствие высоких технологий;
- диспропорции в развитии промышленных предприятий;
- общей проблемой практически всех малых городов является экономическая стабилизация и восстановление потенциала их экономической базы, разрушенной вследствие реформирования всей общественной системы, на основе максимального использования благоприятных факторов, конкурентных преимуществ и позитивных тенденций в процессе формирования новой, рыночной социально-ориентированной экономической среды;
- главным вопросом остается определение оптимальной структуры города, с точки зрения требований отечественного рынка, и вместе с тем сохраняющей историческую преемственность в генезисе экономической базы, обеспечивающих устойчивость города как системы.

Любая система не может знать совершенной стабильности. В этой связи уместно привести высказывание одного из выдающихся экономистов прошлого века, австрийского ученого Людвиг фон Мизеса: “Это невозможно не только в силу непрерывных изменений природных условий производства; помимо этого, работают неустанно силы динамики, изменяя численность населения, спрос на товары и величину производительного капитала. Нельзя представить, что эти факторы перестали действовать.”

Облик экономики малых и средних городов во многом определяется трансформацией поведения основного созидающего субъекта экономических отношений - предприятия, которые стали иными, чем ранее, т.е. многообразными по форме, быстро адаптирующимися к динамичным изменениям, особенно во внешнем окружении, подразумевающими предпринимательское поведение при одновременном взаимодействии со многими другими субъектами городского хозяйства. В этом контексте весьма продуктивным является подход рассматривать экономику малых/средних городов с позиции категории “хозяйственная система”. Данная категория позволяет более глубоко познать современные законы кооперации субъектов хозяйствования в городах, т.к. отражает многообразие современных предприятий и их взаимодействий. В этом смысле хозяйственная система предстаёт как динамичная структурная ячейка рыночного механизма народнохозяйственного комплекса, способная к относительно самостоятельному воспроизводству. В качестве хозяйственных систем могут рассматриваться как отдельные предприятия любой организационно-правовой формы собственности, так и их взаимодействия по решению

социально-экономических и предпринимательских задач на различных уровнях, в том числе и в региональном масштабе.

Экономическая устойчивость невозможна без гибкости малых предприятий, без способности оперативно реагировать на конъюнктуру местного и регионального рынка, на динамичный потребительский спрос.

Исходя из предпосылок создания в малых и средних городах социально ориентированной рыночной экономики, развитие экономической базы города должно быть направлено на обеспечение занятости населения, пополнение бюджета как источника реализации прав граждан, на улучшение экологической ситуации и удовлетворение потребностей населения в товарах первой необходимости.

Изменение экономического и социального климата в экономике региона возможно только через активизацию предпринимательского потенциала. Какие бы цели не преследовала социально-экономическая политика городов и в целом региональная политика, главным условием ее успеха является мобилизация и развитие малого предпринимательства.

Создание системы общественной потребности в малом предпринимательстве является функцией государства. Однако региональные управленческие структуры не должны быть пассивными в инициировании и реализации этих процессов. Более того, современная ситуация такова, что перспективы развития малого предпринимательства во многом определяются и задаются его стимулированием на местах, на региональном и муниципальном уровнях.

Повышение эффективности государственного и регионального регулирования и поддержки малого предпринимательства должно совмещать действия по нескольким направлениям:

- формирование эффективного механизма привлечения инвестиций в сферу малого предпринимательства, особенно функционирующего в производстве на инновационной основе;
- формирование эффективной системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства на региональном уровне;
- разработка форм и методов эффективного взаимодействия малого, среднего и корпоративного предпринимательства.

Необходимо обеспечить более действенную роль фондов поддержки малого бизнеса, его кредитно-финансового механизма, шире и активнее использовать статус и выгодное положение этих фондов. Региональные фонды полностью специализированы в своей области и могут использовать преимущества своей специализации для накопления опыта и информации, привлечения высококвалифицированных специалистов, формирования постоянных связей с соответствующими административными органами, в развитии систем кооперации и т.д. Региональные фонды могли бы сделать существенный вклад в повышение инвестиционной активности, используя свои возможности участия в формировании и осуществлении региональной политики финансовой поддержки малого предпринимательства в статусе посредника и исполнителя таких функций, которым до настоящего времени

не уделяется должного внимания ни одним из элементов региональной инфраструктуры малого бизнеса.

Региональные управления по предпринимательству при исполкомах должны реализовывать свои преимущества по двум принципиальным направлениям.

1. Разработка необходимого методико-аналитического инструментария, ведение соответствующей базы данных, составление на основе собственных оценок информационных справок и заключений, как общего характера, так и по индивидуальным запросам (органов власти и управления, самих предприятий, кредитно-финансовых организаций);

2. Поиск в регионе возможных источников свободных денежных средств и разработка принципиальных схем их привлечения на инвестирование или иного применения для решения финансовых проблем малого и среднего бизнеса.

Самостоятельным и в то же время стратегическим направлением работы фондов поддержки малого бизнеса должна стать поддержка развития инновационной сферы малых предприятий.

В целом для создания значимого института малого предпринимательства в малых и средних городах Республики Беларусь необходима соответствующая инфраструктура, начиная с устранения недостатков действующей системы налогообложения и до ликвидации барьеров административного характера. В регионе должна быть создана система инфраструктуры малого предпринимательства, охватывающая:

- финансовые институты, ориентированные на взаимодействие с малыми предприятиями;
- фирмы информационного и консультативного обслуживания малых предприятий;
- бизнес-инкубаторы, производственные, научные и научно-технологические парки и т.п.;
- специализированные фирмы по оказанию услуг малым предпринимателям (бухгалтерские и аудиторские фирмы, транспортно-экспедиционные фирмы, лизинговые фирмы и т.д.);
- учебные центры по подготовке и переподготовке специалистов для работы в малых предприятиях;
- формирование программ сближения и упорядочения взаимоотношений между малыми, средними и крупными предприятиями посредством согласования экономических интересов.

Е. Ф. Киреева, БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Увеличение объемов международной торговли и углубление процессов интернационализации капиталов при сохранении государствами особенностей в организации национальных налоговых систем является основной причиной