

ходимостью создания *Совета новаторов и рационализаторов производства (СНРП)*, тесно взаимодействующего с СТК и СПА.

При ответах на вопросы о возможности создания на подшипниковом заводе органов демократического соуправления количество непосредственных организаторов производства, не определивших свое мнение на этот счет, существенно превысило число противников вышеуказанных нововведений. Учитывая этот факт и приведенные данные о сторонниках нововведений, можно предположить, что социоментальные ориентации, мировоззренческие установки руководителей первичного звена ОАО МПЗ на ценности производственной демократии и аналогичные мыслительно-психологические интенции, взгляды работников других промышленных предприятий Беларуси находятся в стадии становления.

*И.В. Щитникова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Основу эффективности национальной экономики составляет, наряду с природными и трудовыми ресурсами, научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что в конечном счете является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста.

Основным результатом инновационной деятельности является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых реализуются технико-экономические потребности общества.

Функционирование предприятий в инновационной сфере отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете эти методы предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

В условиях экономической реформы, направленной на обеспечение стабилизации и перехода к экономическому росту, необходима разработка мероприятий для сохранения научно-технического потенциала, его развития и поддержки.

В настоящее время особую значимость приобрело творческое использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике, что в итоге позволит сформировать отечественную систему стимулирования инновационной деятельности.

В наше время только государство способно приостановить разрушение накопленного научно-технического потенциала, обеспечить необходимыми объемами инвестиций с помощью государственных долгосрочных и краткосрочных программ.

Государственное регулирование инновационной деятельности, реализуемое посредством целенаправленного воздействия органов государственного управления на экономические интересы институтов инновационной сферы, предполагает в качестве условия своей эффективности предвидение реакций этих институтов на действия государственных организаций. Таким образом орган государственного управления осуществляет регулирующее воздействие на объект инновационной деятельности так, чтобы получать желаемые результаты.

Орган государственного управления выбирает конкретные меры воздействия, которые изменяют экономическое поведение инновационных организаций в процессе создания инновационного продукта, или на рынке инноваций в целом. Государственное регулирование может расширить возможности реализаций, не изменять эти возможности или затруднять достижение поставленных целей организации. С другой стороны, организация может и не изменять свое поведение в результате принятых мер, а выполнять желаемые органами государственного управления действия, а может и «обойти» установленные препятствия, изменив методы или сферу деятельности.

Вероятными реакциями инновационных организаций на положительные меры государственного регулирования могут быть следующие: освоение новых рынков; кооперация с другими организациями; улучшение качества продукции; поиск партнеров и кредитов и т.д. При уменьшении возможностей реакции организации будут следующие: сокращение ресурсного потенциала; свертывание деятельности; отказ от заказов с низкой эффективностью.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□.