

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.И.Шимов

« 25 » 02 2019 г.

Регистрационный № УД 3648-19/уч.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

СОСТАВИТЕЛЬ

Свидерская О.В., доцент кафедры экономики природопользования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Гататуллин А.Г., заведующий кафедрой спортивного туризма и технологий в туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат исторических наук, доцент,

Золотцевич Е.Ф., заведующий кафедрой управления туризмом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики природопользования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 26.12.2018);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.02 2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«География туризма» является одной из важнейших специальных научных и учебных дисциплин, имеющих фундаментальное значение в процессе подготовки профессиональных туристских кадров. Системные знания и аналитические навыки в области географии туризма, расширяющие кругозор, формирующие культуру мышления и целостную географическую картину мирового туристского пространства, необходимы в практической деятельности менеджеров туристских фирм, сотрудников учреждений и предприятий индустрии туризма.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах и методологии географии туризма как самостоятельной научной и учебной дисциплины, изучение современных тенденций развития и территориальной организации основных видов туризма в зарубежных странах и Республике Беларусь, современной географической структуры туристского рынка, приобретение навыков рекреационно-географического анализа туристских регионов и стран мира.

В результате изучения учебной дисциплины «География туризма» студенты должны:

• *Владеть:*

- знаниями понятийно-терминологического аппарата географии туризма, сущности основных видов и форм туризма, ключевых закономерностей развития международного туризма, принципов районирования мирового туристского пространства;
- фактическими материалами по географии основных видов туризма Республики Беларусь и зарубежных стран;
- представлениями о сущности современных тенденций развития мировой и отечественной индустрии туризма, географической структуре туристских потоков;
- методическими приемами анализа туристского потенциала страны, региона, туристского центра;
- базовыми навыками научного анализа экономико-географических проблем развития и территориальной организации туризма.

• *Знать:*

- теоретические основы, методы, основные источники статистических, аналитических и фактических материалов по географии туризма;
- методические подходы к районированию мирового и национального туристского пространства;
- географическую локализацию основных элементов туристского пространства, размещение на карте основных туристских центров и объектов в соответствии с определенной программой географическим минимумом по зарубежным странам и Республике Беларусь;
- особенности ресурсного потенциала, современного развития и территориальной организации основных видов туризма в мире и Республике Беларусь;

приоритетные направления национальной и региональной политики Республики Беларусь в сфере развития туризма.

→ *Уметь:*

на основе освоенных методик осуществлять расчеты показателей развития туризма, проводить сравнительный анализ туристского потенциала, интенсивности и эффективности развития туризма в странах и регионах мира, определять их специализацию;

дать оценку ресурсного потенциала развития конкретного вида туризма в стране или туристском регионе;

выявлять и анализировать экономико-географические тенденции развития и территориальной организации туризма;

использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях формирования и продвижения туров с учетом дифференцированного подхода к запросам целевой аудитории, разработки и реализации стратегий развития туристских дестинаций с учетом передового зарубежного опыта.

Изучение учебной дисциплины «География туризма» взаимосвязано с учебной дисциплиной «Организация туризма и туроперейтинг».

Всего часов по учебной дисциплине 84, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 34 часа – лекции, 20 часов – практические занятия. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Тема 1.1. Предмет и задачи географии туризма

География туризма как отраслевое направление социально-экономической географии, самостоятельная научная и учебная дисциплина. Предмет географии туризма. Научные и прикладные задачи географии туризма.

Роль курса в системе подготовки специалистов индустрии туризма.

Обзор основных источников по программе курса.

Тема 1.2. Классификация видов и форм туризма и факторы их развития

Сущность понятия «туризм». Классификация видов и форм туризма.

Факторы развития туризма (природные, культурно-исторические, социально-экономические, демографические, политические и др.). Методы комплексного анализа факторов развития туризма (SWOT-анализ, PEST-анализ).

Тема 1.3. География международных туристских потоков и методы их изучения

Методы изучения международных и внутренних туристских потоков, источники статистических данных. Понятия «посетитель», «турист», «экскурсант» в статистике международного туризма.

Абсолютные и относительные показатели динамики, интенсивности и сезонности туристских потоков. Анализ региональной и целевой структуры туристских потоков.

Динамика и региональная структура международных туристских потоков. Схема районирования мирового туристского пространства Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО).

Современные особенности международных туристских потоков.

Тема 1.4. Структура мирового туристского рынка

Сущность и структура мирового туристского рынка. Современные концепции анализа мирового туристского рынка. Поляризация мирового туристского пространства. Концепция «центр – периферия».

Усиление конкуренции на мировом туристском рынке. Факторы конкурентоспособности туристских дестинаций.

Сегментация мирового туристского рынка. Основные туристские субрынки: лечебно-оздоровительного, экологического, сельского, экскурсионного, событийного, делового туризма и др.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 2.1. Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма

Развитие мировой индустрии туризма в современных условиях глобализации.

Транснационализация мировой индустрии туризма: сущность и особенности.

Крупнейшие мировые гостиничные цепи, принципы и особенности их функционирования.

Процессы глобализации и транснационализации в развитии индустрии туризма Беларуси.

Тема 2.2. Инновации в развитии индустрии туризма

Сущность и основные типы инноваций в сфере туризма: продуктовые, технологические, организационные (институциональные) и др. Роль инноваций в функционировании современной туристской индустрии. Закономерности создания, распространения и внедрения инноваций. Креативные, адаптивные и консервативные участники туристского рынка.

Повышение роли информационных технологий в функционировании современной индустрии туризма. Глобальные системы резервирования (бронирования). Электронная торговля туристскими услугами. Информационные технологии в практике деятельности туристской фирмы. Использование современных информационных технологий в деятельности музеев и индустрии развлечений. Мобильные приложения для туристов, аудиогиды, QR-коды и др.

Тема 2.3. Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке

Дифференциация спроса и предложения на мировом туристском рынке. Переход от массового «стандартизированного» туризма к массовому дифференцированному туризму.

Формирование и динамичное развитие новых «альтернативных» разновидностей туризма: экологический, сельский, фольклорно-этнографический, гастрономический, событийный туризм и др.

Сущность дифференцированного подхода к проектированию специализированных туров.

Тема 2.4. Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке

Сущность сегментации туристского рынка.

Формирование новых важных сегментов спроса в связи с современными социальными процессами и демографическими изменениями: массовый туризм «третьего возраста», создание «безбарьерной среды» для инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями, молодежный туризм, индивидуальный туризм, самостоятельный туризм и др., особенности их организации.

Возможности формирования «безбарьерной среды» в сфере туризма Беларуси.

РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Тема 3.1. Методика комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов

План комплексного страноведческого изучения стран и туристских регионов.

Сущность понятия «рекреационно-географическое положение», его виды (приморское, соседское, центральное, периферийное, транзитное и др.) и аспекты оценки. Влияние рекреационно-географического положения на развитие туризма.

Методические аспекты анализа природных ресурсов развития туризма. Комплексное изучение взаимосвязанных природных компонентов: рельефа, климата, водных объектов, растительного и животного мира, сети особо охраняемых природных территорий.

Методические аспекты анализа культурно-исторических ресурсов развития туризма: изучение памятников археологии, истории, архитектуры, искусства и др. Нематериальное культурное наследие (традиционные обряды, праздники и др.), его роль в развитии туризма.

Методические аспекты анализа населения: естественное движение населения, его половозрастная структура, особенности размещения, внутренние и внешние миграции, урбанизация, национальный и конфессиональный состав населения, особенности национального менталитета, демографическая политика государства.

Методические аспекты анализа хозяйственного комплекса страны: оценка общего уровня и стадии развития экономики, отраслевая и региональная структура хозяйства, специализация страны в системе международного разделения труда, внешнеэкономическая деятельность.

Изучение роли индустрии туризма в развитии экономики страны. Анализ особенностей развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Выделение основных туристских районов и туристско-экскурсионных центров страны.

Тема 3.2. География туризма Франции

Туристский потенциал Франции (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Франции.

Государственная политика в сфере развития туризма (привлечение потоков иностранных посетителей, развитие массового внутреннего туризма, децентрализация туристской индустрии и развитие туристских регионов).

Предложение туров по Франции на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.3. География туризма Италии

Туристский потенциал Италии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Италии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Италии на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.4. География туризма Германии

Туристский потенциал Германии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Германии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Германии на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.5. География туризма США

Туристский потенциал США (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма. Инвестиционные и инновационные инструменты развития индустрии туризма США.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры США.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по США на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.6. География туризма Польши

Туристский потенциал Польши (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры Польши.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по Польше на туристском рынке Беларуси.

Тема 3.6. География туризма стран Балтии

Туристский потенциал стран Балтии (особенности рекреационно-географического положения, природное и историко-культурное наследие, туристская инфраструктура). Социально-экономическая среда развития индустрии туризма.

Особенности развития и территориальной организации основных видов внутреннего и въездного туризма. Основные туристские районы и туристско-экскурсионные центры стран Балтии.

Государственная политика в сфере развития туризма.

Предложение туров по странам Балтии на туристском рынке Беларуси.

РАЗДЕЛ 4. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 4.1. Экологический туризм

Сущность понятия «экологический туризм», его характерные особенности. Принципы развития экологического туризма. Ресурсы экотуризма. Основные формы экологического туризма. Специфические особенности организации и продвижения экотуров.

Основные мировые дестинации экологического туризма: обзор зарубежного опыта.

Предложение выездных экологических туров на туристском рынке Беларуси.

Тема 4.2. Событийный туризм

Сущность понятия «событийный туризм», его характерные особенности. Специфические особенности организации программ событий, создания и продвижения событийных туров.

Классификация туристских событий по масштабам, тематическому содержанию и др.

Особенности организации и проведения крупнейших мировых событий: анализ зарубежного опыта.

Предложение выездных событийных туров на туристском рынке Беларуси.

Тема 4.3. Религиозный туризм

Сущность, предпосылки и основные формы развития религиозного туризма.

Особенности организации религиозного туризма.

Основные центры паломничества приверженцев мировых религий.

Предложение зарубежных паломнических поездок и религиозных туров на туристском рынке Беларуси.

РАЗДЕЛ 5. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тема 5.1. Лечебно-оздоровительный туризм

Ресурсный потенциал развития лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси.

Функциональная структура санаторно-курортного хозяйства, основные типы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Сочетание социальных и рыночных механизмов функционирования отрасли.

Динамика и региональная структура сети санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. Социально-демографическая структура потоков отдыхающих.

Региональные особенности функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси.

Развитие сети курортов Беларуси.

Тема 5.2. Экологический туризм

Предпосылки и основные направления развития экологического туризма в Беларуси.

Сеть особо охраняемых природных территорий как ресурсная основа развития экотуризма. Заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы как объекты экотуризма.

Основные формы развития экологического туризма в Беларуси. Массовые природоведческие экскурсии и специализированные экотуры. Событийный экологический туризм.

Деятельность общественных организаций в сфере экотуризма Беларуси («Ахова птушак Бацькаўшчыны» и др.).

Перспективы развития экологического туризма в Беларуси.

Тема 5.3. Сельский туризм

Сущность и факторы развития сельского туризма (агрэко туризма) в Беларуси. Государственная поддержка развития агрэко туризма. Активная роль в развитии агрэко туризма общественных организаций (БОО «Отдых в деревне» и др.). Элементы государственно-частного партнерства в развитии сельского туризма Беларуси.

Динамика и региональная структура сети субъектов агрэко туризма. Специализация агроусадоб.

Сущность, принципы и особенности организации «зеленых маршрутов» (greenways). Сеть действующих «зеленых маршрутов» Беларуси.

Инновационные формы организации агрэко туризма: кластеры, специализированные туристские дестинации.

Тема 5.4. Охотничий туризм

Сущность, предпосылки и особенности развития охотничьего туризма в Беларуси. Ресурсы предпосылки развития охотничьего туризма, основные виды охотничьей фауны. Структура охотничьих угодий.

Особенности организации внутреннего и въездного охотничьего туризма. Основные структуры на рынке охотничьего туризма Беларуси.

Проблемы и перспективы развития охотничьего туризма в Беларуси.

Тема 5.5. Спортивный туризм

Сущность и основные формы развития спортивного туризма. Активные формы спортивного туризма: пешие, лыжные, водные, велосипедные походы. Категорийные и некатегорийные маршруты походов. Деятельность туристских клубов, общественных организаций в сфере спортивного туризма. Организация спортивных походов туристскими фирмами.

Событийный спортивный туризм: возможности и современные особенности развития в Беларуси.

Проведение Чемпионата мира по хоккею в Минске в 2014 г.

Тема 5.6. Экскурсионный туризм

Ресурсный потенциал развития экскурсионного туризма в Беларуси. Современные особенности развития экскурсионного туризма в Республике Беларусь. Динамика экскурсионных потоков, тематическая и региональная структура маршрутов. Социально-демографическая структура экскурсионных потоков, особенности их сезонности и недельного цикла. Кадровый потенциал развития экскурсионного туризма. Система подготовки и повышения квалификации экскурсионных кадров в Беларуси.

Иновации в сфере экскурсионного туризма: элементы анимации, квест-экскурсии, технологические иновации и др.

Тема 5.7. Событийный туризм

Предпосылки и основные формы развития событийного туризма в Беларуси. Национальный и региональные календари туристских событий.

Особенности организации и проведения основных туристских событий: фестивали средневековой культуры, фестивали искусств, региональные праздники и др.

Событийный маркетинг туристских дестинаций.

Перспективы развития событийного туризма в Беларуси.

РАЗДЕЛ 6. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ

Тема 6.1. Брестская область

Рекреационно-географическое положение Брестской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Брест, Пинск, Ружаны, Коссово, Каменец и др.). Национальный парк «Беловежская пуца» и республиканские заказники региона как центры развития экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Брестской области.

Тема 6.2. Витебская область

Рекреационно-географическое положение Витебской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Перспективы туристского освоения естественных природных ландшафтов Белорусского Поозерья.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Витебск, Полоцк, Брагслав, Глубокое, Поставы, Орша и др.). Национальный парк «Брагславские озера» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Проблемы и перспективы развития туризма в Витебской области.

Тема 6.3. Гомельская область

Рекреационно-географическое положение Гомельской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гомель, Туров, Ветка, Мозырь и др.). Национальный парк «Припятский» как центр экологического туризма.

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Гомельской области.

Тема 6.4. Гродненская область

Рекреационно-географическое положение Гродненской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристско-экскурсионные центры региона (Гродно, Мир, Новогрудок, Лида, Слоним и др.).

Проблемы и перспективы развития туризма в Гродненской области.

Тема 6.5. Минская область

Рекреационно-географическое положение Минской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный, деловой туризм и др.). Туристская специализация региона.

Минск как туристский центр международного значения. Основные туристско-экскурсионные центры региона (Минск, Несвиж, Борисов, Слуцк и др.). Национальный парк «Нарочанский» и Березинский биосферный заповедник как центры экологического туризма.

Особенности развития туризма в столичном регионе. Рекреационное освоение пригородной зоны Минска.

Проблемы и перспективы развития туризма в Минской области.

Тема 6.6. Могилевская область

Рекреационно-географическое положение Могилевской области. Уникальные и особенные черты природного и культурно-исторического потенциала развития туризма. Современный уровень развития туристской инфраструктуры.

Особенности ресурсного потенциала, развития и территориальной организации основных видов туризма (санаторно-курортное хозяйство, экологический, сельский, охотничий, спортивный, экскурсионный, событийный туризм и др.). Туристская специализация региона.

Основные туристские центры (Могилев, Бобруйск, Мстиславль, Шклов, Быхов и др.).

Особенности развития туризма в условиях радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Проблемы и перспективы развития туризма в Могилевской области.

Количество аудиторных часов

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		Иное	Форма контроля знаний	
						УСР	Иное			
										Лекции
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА	4								
1.1	Предмет и задачи географии туризма	1						[1.2]	Опрос	
1.2	Классификация видов и форм туризма и факторы их развития	1						[1.2]	Опрос	
1.3	География международных туристских потоков и методы их изучения	1						[1.2]	Опрос	
1.4	Структура мирового туристского рынка	1						[1.2]	Опрос	
	Итоговая работа по разделу								Тестирование	
2	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	4	4							
2.1	Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма	1	1					[1.2]	Опрос	
2.2	Инновации в развитии индустрии туризма	1	1					[1.2]	Опрос	
2.3	Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке	1	1					[1.2]	Опрос	
2.4	Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке	1	1					[1.2]	Опрос	
	Итоговая работа по разделу								Тестирование	
3	ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ	14	4							

	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1	Методика работы с туристскими регионами в странах Европы	2	0,5					Опрос
3.2	География туризма Франции	2	0,5					Опрос, презентации
3.3	География туризма Италии	2	0,5					Опрос, презентации
3.4	География туризма Германии	2	0,5					Опрос, презентации
3.5	География туризма США	2	0,5					Опрос, презентации
3.6	География туризма Польши	2	0,5					Опрос, презентации
3.7	География туризма стран Балтии	2	1,0					Опрос, презентации
	Итоговая работа по разделу							Тестирование
4	ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	4	2					
4.1	Экологический туризм	2	1					
4.2	Событийный туризм	1	0,5					
4.3	Религиозный туризм	1	0,5					
	Итоговая работа по разделу							Тестирование
5	ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	6	10					
5.1	Лечебно-оздоровительный туризм	2	1,5					
5.2	Экологический туризм	2	1					
5.3	Сельский туризм	2	1					
5.4	Охотничий туризм	1	1					
5.5	Спортивный туризм	2	1,5					
5.6	Экскурсионный туризм	2	2					
5.7	Событийный туризм	1	2					
	Итоговая работа по разделу							Тестирование
6	ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ БЕЛАРУСИ	2						
6.1	Брестская область	0,25						

	2	3	4	7	8	9	10
6.3	Витебская область	0.25					
6.3	Гомельская область	0.25					
6.4	Гродненская область	0.25					
6.5	Минская область	0.75					
6.6	Могилевская область	0.25					
Всего часов		34	20				Зачет

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов		Иное	Форма контроля знаний
						УСР	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА	1							
1.1	Предмет и задачи географии туризма							[1,2]	Опрос
1.2	Классификация видов и форм туризма и факторы их развития							[1,2]	Опрос
1.3	География международных туристских потоков и методы их изучения							[1,2]	Опрос
1.4	Структура мирового туристского рынка							[1,2]	Опрос
	Итоговая работа по разделу								Тестирование
2	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	1							
2.1	Глобализация и транснационализация мировой индустрии туризма							[1,2]	Опрос
2.2	Инновации в развитии индустрии туризма							[1,2]	Опрос
2.3	Дифференциация спроса и предложения на туристском рынке							[1,2]	Опрос
2.4	Формирование новых социально-демографических сегментов на туристском рынке							[1,2]	Опрос
	Итоговая работа по разделу								Тестирование
3	ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ	1	2						

		3	5	7	8	9	10
6.1	Витебская область						
6.2	Гомельская область						
6.4	Гродненская область						
6.5	Минская область						
6.6	Могилевская область						
	Всего часов	6	4				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты:

1. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 г. № 373.

2. Об утверждении положений о порядке создания туристических зон и ведении государственного кадастра туристических ресурсов Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.06.2004 г. № 730. Изм. и доп.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2007 г. № 922.

3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372. Изм. и доп.: Указ Президента Республики Беларусь от 21.06.2012 г. № 284.

4. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 371. (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 15.05.2008 N 270, от 31.03.2009 N 167, от 12.05.2009 N 241, от 09.03.2010 N 143, от 11.07.2012 N 312, от 06.04.2017 N 105).

5. О туризме: Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-3. Изм. и доп.: Закон Республики Беларусь от 18.07.2016 г. № 326-3.

6. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2014 N 1064 (ред. от 13.04.2017).

7. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2017 г. N 462 (вместе с "Положением о порядке посещения гражданами туристско-рекреационной зоны "Брест" или специального туристско-рекреационного парка "Августовский канал" и прилегающих к нему территорий"): Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2017 N 1017.

8. Об утверждении Методики по расчету въездного туристического потока: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 05.06.2018 N 31.

9. О проведении специальных мониторингов въездного и внутреннего туризма (вместе с "Инструкцией о порядке проведения специальных мониторингов въездного и внутреннего туризма на объектах транспортной инфраструктуры, на которых осуществляются отправка и (или) прием пассажиров, в гостиницах и аналогичных средствах размещения"): Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 24.01.2018 N 4.

10. О создании специального туристско-рекреационного парка "Августовский канал": Указ Президента Республики Беларусь от 26.05.2011 N 220 (ред. от 26.12.2017).

11. О специальных мониторингах въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2007 г. N 1796: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.08.2008 N 1183 (ред. от 05.12.2017).

12. Решение о Плане мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии развития сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в области туризма на период до 2020 года (Принято в г. Сочи 10.10.2017).

13. Об утверждении Инструкции о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров: Постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 04.01.2017 N 1.

14. Об утверждении Генеральной схемы размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы и на период до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.12.2016 N 1031.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Александрова, А.Ю. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2010.

2. Гайдукевич, Л.М. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. - Минск: Аверсэв, 2003.

3. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учебно-практическое пособие / Л. М. Гайдукевич. - Минск : БГЭУ, 2007. - 182 с.

4. Клицунова, В. А. Агротуризм: учебно-методическое пособие / В. А. Клицунова, П. М. Борисенко, Я. И. Аношко. - Минск : РИПО, 2014. - 131 с.

5. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. - Минск: БГУ, 2012. - 318 с.

Дополнительная

1. Асташкина, М.В. География туризма: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обуч. по спец. "Туризм" / М. В. Асташкина [и др.]. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2008. - 430 с.

2. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 1: Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 141 с.

3. Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2: География видов туризма / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 223 с.

4. Гайдукевич, Л.М. Региональное планирование развития туризма : учебно-практическое пособие / Л. М. Гайдукевич, О. С. Мозговая, Я. Кучерова ; УО "Белорусский гос. экон. ун-т". - Минск : БГЭУ, 2011. - 227 с.

5. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / Л.М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л.М. Гайдукевича. - Минск: Аверсэв, 2004.

6. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" / Е. Л. Драчева. - М.: КноРус, 2010. - 150 с.

7. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие / А.В. Дроздов. - М.: Гардарики, 2005.

8. Дыжина, Н.Н. География туризма: учебное пособие / Н. Н. Дыжина. - М.: Данков и К, 2010. - 253 с.

9. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. кварталпов. РМАТ. -- М.: Финансы и статистика, 2003. - 364 с.

10. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений / А. Б. Косолапов. - 3-е изд., стер. - М.: КИОРУС, 2016. - 395 с.

11. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие / А. А. Романов, В. Г. Саакянц. - 4-е изд. - М.: Советский спорт, 2005. - 463 с.

12. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент организации" / А. А. Самойленко. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 319 с.

13. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. -- Минск, 2014.

14. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. - Минск: Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2007.

Адреса в сети Интернет

1. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»
<http://www.ruralbelarus.by>

2. Всемирная Туристская Организация UNWTO -- <http://www.unwto.org>

3. Интернет-портал «Туризм и отдых» <http://www.tio.by>

4. Интернет-портал «Holiday.by» -- <http://www.holiday.by>

5. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь -- <http://www.minpriroda.gov.by>


6. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь -- <http://www.mst.by>

7. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь
<http://www.belarustourism.by>

8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь
<http://www.belstat.gov.by>

9. Программа Развития Организации Объединенных Наций UNDP
<http://www.undp.org>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация туризма и гуронперейтинг	Экономика и управление туристической индустрией	Нет 	протокол № 7 от 17.01.2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№	Дополнения и изменения	Основание

учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № ____ от ____ 20__ г.)

заведующий кафедрой
экономики природопользования

И.А. Смольская

ПРЕДСТАВЛЯЮ
декан факультета
коммерции и туристической индустрии

А.И. Ерчак