

Падалец К.С.

БГЭУ, ФВШТ, группа ДТС, 1 курс.

ИЗУЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ - АКТИВНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике, поэтому необходимо стремиться к повышению доли дохода от такого рода туризма в бюджете страны.

Одной из самых заметных тенденций последних лет в санаторно-курортном комплексе страны является широкое применение новых информационных технологий в управлении санаторно-курортными организациями. В самостоятельное направление выделился Интернет-маркетинг.

Цель данной работы - изучение интернет - активности санаторно-курортных организаций Республики Беларусь и ее влияния на успешность деятельности этих организаций.

Интернет - технологии стали активно использоваться для бронирования путевок, установления и поддержания контактов с партнерами и потребителями, получения маркетинговой информации, оптимизации системы сбыта, продвижения курортных организаций и их услуг. Эти классические элементы маркетинга обогатились новым содержанием за счет использования возможностей сети, а также дополнились принципиально новыми инструментами.

Интернет-активность санаторно-курортных организаций определяется на основании следующих признаков: наличие собственного сайта в Интернете; использование Интернет - посредников и их количество; возможности онлайн- и офлайн- бронирования мест; потенциал развития.

Рассмотрение Интернет - деятельности здравниц в разрезе районов показало, что в этом вопросе действительно имеются достоверные различия.

Собственный сайт имеют всего 44 % санаторно-курортных организаций.

Сезонность работы курортного комплекса также влияет на представительство в Интернете. В организациях круглогодичного типа изучаемые показатели существенно и достоверно выше, чем в сезонных. Собственный сайт имеют 36,8% круглогодичных организаций и только 11,0% сезонных здравниц.

Аналогичная картина имела место и по другому критерию сравнения — по числу Интернет - посредников в расчете на одну организацию. Курортные организации большей емкости значительно активнее выстраивают свои отношения с посредниками. Это связано, вероятно, с тем, что более крупной организации требуется больше усилий по сбыту и продвижению своих услуг, для чего необходимо использовать все возможные каналы, в том числе и виртуальные. Кроме того, у таких организаций больше финансово-материальных и кадровых ресурсов для внедрения информационных технологий.

Таким образом, Интернет – технологии не только претворяют в социально-экономическую и культурную жизнь Беларуси основные идеи и направления государственной политики в сфере туризма, но и значительно влияют на конкурентоспособность санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

Список использованных источников

1. Интернет-портал Санатории Беларуси // ЧНПУП Автоматизированные технологии туризма [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.sanatorii.by>. – Дата доступа: 10.04.2013.

.....
.....

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by