

Д.Ю. Кушнерук

БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГХ-1, 1 курс

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ

В наше время, благодаря развитию промышленности и торговли, открытым границам и высокому уровню экспорта, существует масса товаров. К сожалению, так как применение информационных технологий развито не столь хорошо, даже при высокой квалификации персонала и снижении человеческого фактора до минимума, существует масса трудностей, связанных с систематизацией, комплектацией и локализацией товаров. При нахождении товаров на складах и отправке их заказчику на неавтоматизированных предприятиях требуется масса времени, т.к. зачастую, даже при нумерации товарных отсеков, не всегда легко найти нужный товар, а из-за человеческого фактора случаются ошибки в доставке товаров, заказываемых покупателем. Чтобы минимизировать вероятность такой ошибки необходимо автоматизировать процесс заказа, нахождения и отправки товара. Для выполнения этой задачи мы используем кодирование товаров. Кодирование товара – это образование или присвоение кода классификационной группе или объекту классификации.

Кодирование товаров и других объектов осуществляется несколькими способами. К ним относятся: порядковый, серийно-порядковый, последовательный и параллельный. Для решения проблем, связанных с ошибками в товарообороте, используются профессиональные программы и базы, над которыми работают специалисты области торговли и информационных технологий. Чтобы понять принцип работы данных программ создадим «мини-модель», подобную им, для чего используем язык программирования Pascal, достаточно простой, который не требует колоссальных знаний в области программирования.

Рассмотрим процесс решения задачи в разработанной программе.

Итак, для модели возьмём продовольственные товары. Они делятся на 9 видов: зерномучные, плодоовощные, сахарные, вкусовые, пищевые жиры, молоко и молочные товары, мясо и мясные товары, яйца и яичные товары, рыба и рыбные товары. Каждая из групп имеет свои подгруппы и классификации. В задаче с помощью функций ввода присвоим каждой группе свой код по первым двум буквам её названия. Например: зерномучной – *Ze*, плодоовощные – *Pl*. Так же поступим с подгруппами товаров и дальнейшей их видовой классификацией. Далее в присвоим каждому коду значение, в данном случае слово (например, *Pl* – «плодоовощные»). Таким образом, выполним процесс, обратный предыдущему. Далее мы вводим нужный товар, а программа превращает буквы в код. Например, ввод наименования «зерномучной фуражирный кукуруза консервированный» даст вывод кода «*Ze1033P*».

Далее, мы высылаем код на склад фирме-партнёру. На складе рабочий берёт код, идёт в отсек *Ze* к стеллажам 10 группы, ищет расположение 3 группы, там ищет коробки 3-его типа, а среди них находит «*Ze1033P*», что обозначает *Ze* – зерномучной товар, 10 – подгруппа зерновые, 3 – классификация фуражирные, 3 – кукуруза, *P* – консервированная. Рабочий сверяет код

Таким образом, данная программа позволит заказчику кодировать товар, и высылать получателю по штрих-коду. Кажется, зачем это делать? Но существует масса похожих товаров и при использовании названий можно ошибиться. Кроме того, кодирование «сжимает» место, требуемое для заполнения заказа, следовательно, файлы весят меньше. Кроме того, это экономит время, так как многие предприятия для отправки заказа используют обычные модемы, а скорость интернет при их использовании весьма невелика.

Итак, разработка описанной программы позволила достигнуть цели данной работы – доказать, что использование информационных технологий может положительно сказаться на работе, и времени, затрачиваемом на неё, а также способствует сокращению дополнительных затрат на человеческие ресурсы и снижению вероятности ошибок.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.