

вестиционной деятельности субъектов хозяйствования, осуществления деноминации национальной денежной единицы, частичной реструктуризации внешнего долга страны на ценные бумаги.

*А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Новополоцк)*

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

В качестве приоритетного направления повышения эффективности экономики страны, ее конкурентоспособности на мировых рынках рассматривается создание национальной и региональных инновационных систем. Для обеспечения информационной поддержки формирования механизмов и инструментов региональной инновационной политики требуется разработка количественного инструментария для комплексной оценки готовности региона к восприятию инноваций как одному из условий развития региональной экономики.

Восприимчивость системы к инновационному развитию определяется ресурсной, институциональной, производственно-технологической спецификой территории и характеризует способность организаций региона выявить инновации в информационном поле, различить и идентифицировать их отдельные признаки, выделить их информативное содержание и принять их к использованию в целях повышения своей конкурентоспособности. В современных условиях в республике отсутствует общепринятая система оценки инновационной восприимчивости на макроуровне, поэтому назрела необходимость комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала региона и эффективности его использования.

Инновационная восприимчивость рассматривается как составляющая оценки конкурентоспособности регионов: наличие и способность региональных субъектов хозяйствования и органов исполнительной власти создавать, осуществлять и реализовывать инновационные процессы исходя из имеющихся условий и ресурсов в рамках проводимой региональной инновационной политики. В некоторых случаях инновационная восприимчивость определяется как составляющая оценки инновационной активности: способность создавать и применять пионерные технологические новшества, готовность и способность организации осуществить впервые и воспроизвести новацию. Многие авторы в определении инновационной восприимчивости придерживаются подхода «черного ящика», в рамках которого инновационная активность рассматривается как процесс, а восприимчивость — как готовность объекта (потенциал) его осуществлять.

Необходимым инструментом мониторинга экономического развития регионов является построение интегральных показателей, характеризующих различные аспекты инновационной деятельности организаций. В республике в целях мониторинга достижений целевых программ инновационного развития сформирована достаточно развитая система сбора статистических данных о научной и инновационной деятельности. С учетом возможностей национальной статистики и необходимости использования ограниченного перечня индикаторов в состав показателей оценки инновационной восприимчивости региона предлагается включить следующие: масштаб инновационной деятельности (структурные показатели), удельный вес инновационно активных организаций, удельный вес отгруженной инновационной продукции; интенсивность инновационной деятельности (показатели соотношения), отношение внутренних затрат на научно-исследовательские разработки к инвестициям в основной капитал, отношение затрат на технологические инновации к инвестициям в основной капитал.

Таким образом, оценка инновационной восприимчивости заключается в поэлементном анализе каждого показателя с выявлением «проблемных» мест в развитии инновационной системы региона. Республика Беларусь характеризуется неравномерностью развития своих территорий, поэтому выявление инновационных лидеров и аутсайдеров позволит скоординировать государственную политику в области инновационного развития и преодолеть региональное неравенство, что придаст более сбалансированный характер экономическому развитию.

*С.С. Лемеш, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Развитие высоких технологий и их практическое воплощение — один из главных факторов, определяющих место любого государства в системе современной глобальной конкуренции. В Беларуси по данным Института экономики Министерства экономики Республики Беларусь, период использования технологий в производственной сфере составляет от 20 до 30 лет (для сравнения: в США — 5 лет). Из-за отсутствия у белорусских предприятий необходимых средств ежегодно обновляется не более 2—3 % сельскохозяйственной и промышленной продукции, в то же время для поддержания ее конкурентоспособности эта цифра сегодня должна достигать как минимум 15 %. Также отметим, что в настоящее время доля инновационно активных предприятий в стране составляет лишь 25 %, удельный вес отгруженной инновационной продукции — 11 %.

Из сказанного следует вывод о том, что только привлечение новых перспективных технологий обеспечит качественный рост белорусской