

информации одним из экономических ресурсов. Развитие экономической системы — это переход от одного равновесного состояния к другому. При этом традиционная экономическая доктрина не объясняет изменения темпов экономического развития. В рамках традиционных моделей не представляется возможным объяснить существование инновационных сетей. Инновационные процессы часто зависят от внешних потоков информации.

Недостаточное внимание к нематериальной составляющей инновации приводит во время анализа инновационного процесса к недооценке одних факторов и переоценке других, изъятию из сферы изучения многих важных эффектов. Ограничения традиционного подхода не учитывают инновации в сфере услуг. Бурное развитие сферы услуг в 1990-е гг. привлекло внимание к нематериальной информационной составляющей инноваций, именно в этой сфере больше всего заметна ее роль.

Можно выделить такие основные элементы модели инновационного процесса на основе теории информационной экономики: информация, инновация, неопределенность (риск) и обратная связь. Экономическая функция информации — снижать степень риска; инновации — нарушать текущее равновесие, повышать степень риска.

В соответствии с международной практикой ISO-9004 инновационный процесс начинается с маркетинга, поиска и изучения рынка, а заканчивается утилизацией продукции после ее использования. Значит, инновационный процесс включает и маркетинговые исследования рынков сбыта товара, их потребительских свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Важной проблемой формирования инновационной экономики в Украине является разрыв между стадиями инновационного процесса, обусловленный отсутствием эффективного механизма коммерциализации научных знаний (интеллектуального продукта) для практического использования.

*М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент,*

*Н.П. Кохно, канд. техн. наук, доцент,*

*А.Н. Ковалев, канд. техн. наук, доцент*

*БГЭУ (Минск)*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Анализ внешней среды является элементом стратегического управления, поскольку он дает основания как для определения целей инновационной деятельности, так и для выработки стратегии, позволяющей предприятию осуществить технологическое развитие.

Именно внешняя среда влияет на формирование реальных задач предприятия, помогает определить границы, внутри которых разворачивается его деятельность, предписывает виды и объем привлекаемых для решения задач ресурсов.

Технологическое развитие и инновационная деятельность реализуются в системе промышленного предприятия, при этом само предприятие в анализе должно рас-

смаиваться как единое целое, реагирующее на воздействия окружающей среды и влияющее на ее функционирование. По характеру влияния на технологическое развитие и инновационную деятельность предприятия внешняя среда не является однородной, поэтому подлежит структурному анализу. При этом правомерным будет выделять в ней элементы, непосредственно и косвенно влияющие на предмет исследования.

Таким образом, объектом анализа должны выступать элементы внешней среды, а предметом — их влияние на инновационные цели и стратегии промышленного предприятия, т.е. стоит задача определения так называемого инновационного макро- и микроклимата.

Проведение анализа внешней среды, технологического развития и инновационной деятельности предприятия должно включать следующие этапы:

- идентификацию структурных и функциональных элементов внешней среды;
- количественное и качественное определение степени (уровней) влияния элементов внешней среды на технологическое развитие и инновационную деятельность предприятия;
- определение ключевых факторов воздействия на макро- и микроуровнях внешней среды;
- определение конкурентной позиции предприятия с точки зрения возможностей реализации оптимальной стратегии технологического развития и инновационной деятельности.

В ходе исследования внешней среды последовательно анализируется каждая из групп факторов, составляющих внешнее макро- и микроокружение. При этом используются классические методы количественного и качественного анализа, так как ряд базовых факторов может быть определен с помощью технико-экономических расчетов; определение других требует экспертных оценок. Базовые факторы, которые могут получить непосредственную количественную оценку, следует рассматривать в динамике и сопоставлять с другими факторами.

Действие каждого из базовых факторов необходимо проанализировать по следующим ключевым направлениям: степени воздействия (высокая, средняя, низкая), тенденции изменения (положительная, отрицательная), качеству влияния (позитивное, негативное), использованию возможностей (перечисляются те возможности, которые появляются благодаря воздействию базового фактора), компенсации угроз (перечисляются мероприятия, реализация которых позволит уменьшить воздействие базового фактора).

В совокупности факторы внешней макросреды промышленного предприятия, определенные количественно и качественно, характеризуют его инновационный микроклимат.

Анализ внешней среды позволяет выяснить, на что может рассчитывать предприятие, если оно будет действовать в рамках определенной инновационной стратегии, и то, какие осложнения могут его ждать, если оно не сумеет вовремя определить опасные тенденции в развитии окружения и предотвратить его негативные воздействия.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
 □□□□□□□□.