

- изменение структуры производства, перераспределение трудовых ресурсов из низкопродуктивных отраслей в отрасли с высокими технологиями;
- новая организация системы государственного регулирования сферы научных исследований и опытно-конструкторских разработок.

Основным направлением современной инновационной политики рыночных стран является содействие развитию производств, относящихся к высоким (пятому и шестому) технологическим укладам, смене соответствующих технологических парадигм. Как следствие, наблюдается постоянное увеличение доли высокотехнологичных отраслей, производящих наукоемкую продукцию (ее ежегодное увеличение составляет более 6,2 %, в то время как по другим видам продукции аналогичный показатель колеблется на уровне 3 %).

Технологический ракурс современной инновационной политики высокоразвитых стран характеризуется стремлением обеспечить разработку и внедрение базисных инноваций. В качестве базисных нововведений данного направления рассматриваются новые источники получения энергии. В связи с этим серьезные усилия прилагаются к обеспечению широкого распространения электрохимических ячеек — источников энергии, для которых топливом наряду с водородом, природным газом и нефтепродуктами могут служить биологический газ и спирт. Ориентация на стимулирование развития инновационной энергетики объясняется тем, что изменение способа получения энергии рассматривается как инновация более фундаментальная, чем глобализация телекоммуникаций. Ее экономические, социальные и политические последствия потенциально способны быть еще более радикальными, чем последствия внедрения информационных технологий.

Ключевым ресурсом инновационной деятельности наряду с инвестиционными выступают знания (интеллект). В экономически развитых странах действует высокоэффективная система защиты прав на интеллектуальную собственность. Выявлена сильная корреляция между существованием эффективной системы защиты прав на интеллектуальную собственность и объемом иностранных инвестиций в данную экономику.

Не менее важным ресурсом (реализуемым пока не в полной мере) инновационной деятельности является так называемая инновационная культура, отражающая отношение к инновациям и инноваторам как со стороны отдельных субъектов, так и со стороны общества в целом.

Н.Т. Рудь, канд. хим. наук, доцент

Луцкий государственный технический университет (Украина)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Экономическая проблематика изучения инновационного процесса находится в центре внимания отечественных и зарубежных ученых и практиков последние 40 лет, и это обуславливает чрезвычайную сложность получения новых научных результатов.

В настоящее время в научной литературе отсутствует единый подход к определению категорий «инновационная деятельность» и «инновационный процесс». По мнению одних авторов, это тождественные понятия, другие считают, что эти катего-

рии имеют различное содержание. Однако среди последних также отсутствует единая точка зрения: одни считают, что инновационный процесс включает инновационную деятельность, другие — наоборот.

Инновационную деятельность рассматривают как процесс И.Т. Балабанов, В.П. Воробьев, Е.Ф. Денисов, Г.А. Денисов, М.И. Каменецкий, Е.М. Рогова, Р.А. Фатхутдинов и др. Другие ученые, например В.Н. Архангельский, П.Н. Завлин, С.Д. Ильенкова, Г.С. Гамидов, А.И. Ковалева, разграничивают понятия «инновационная деятельность» и «инновационный процесс».

Автор разделяет точку зрения второй группы ученых. На наш взгляд, понятие «инновационный процесс» более широкое, чем «инновационная деятельность», так как для осуществления инновационного процесса необходима и научно-технологическая деятельность. Если проанализировать законодательство Украины, то идет разделение законов по инновационной деятельности и научно-технологической. В таком же ключе рассматриваются и вопросы приоритетного развития по двум направлениям. На наш взгляд, на уровне региона (области), отрасли не имеет смысла разграничивать научно-технологическую и инновационную политику. Следует различать научно-технологическую и инновационную деятельность. Инновационная деятельность не может осуществляться без научно-технологической сферы, которая, собственно, и создает предпосылки для обновления.

Большинство существующих утверждений для обоснования необходимости расширения инновационной деятельности базируются на априорном ее отождествлении с научно-технологической деятельностью. Однако при всей близости это все-таки два разных вида деятельности, каждый из которых преследует цели, значительно отличающиеся между собой. Научно-технологическая деятельность ориентирована на создание нового продукта (интеллектуального) в широком значении этого слова, инновационная деятельность — на практическое использование новой продукции.

Рассмотрим эволюцию взглядов известных ученых на определение инновационного процесса. Наиболее распространенной в свое время была техническая точка зрения, согласно которой инновация рассматривается как процесс переноса (внедрения) нововведения в сферу его применения. В рамках этого подхода инновация определяется как процесс превращения научного знания в продукт или услугу. Такой подход имеет значительное количество сторонников среди отечественных и зарубежных аналитиков (В. Хипель, Б. Твисс, В. Санто, М. Портер, С. Покропывный, Н. Лалин, В. Громека и др.).

Другой подход, технологический, подчеркивает полезную значимость нововведений. В данном случае инновация определяется как материализованное знание, которое позволяет эффективно решать экономические и социальные задачи. Технологический подход отождествляют со многими известными учеными (Р. Ротвелл, П. Гардинер, С. Ильенкова, Ю. Яковец, А. Пригожин, М. Хучек, П. Завлин, А. Казанцев, Л. Миндели и др.).

Критика приведенных выше технического и технологического подходов нашла отражение в третьем подходе — экономическом, где инновация понимается как производство качественно другой экономической выгоды. Экономический подход имеет очень широкий круг сторонников (П. Друкер, Дж. Сорос, Г. Хамел, К. Прахалад, Ю. Морозов, И. Школа, О. Лапко, И. Вудникевич, Л. Антонюк, А. Поручник, В. Савчук и др.).

Более существенной предпосылкой пересмотра традиционных подходов к пониманию сущности инноваций и инновационных процессов является признание

информации одним из экономических ресурсов. Развитие экономической системы — это переход от одного равновесного состояния к другому. При этом традиционная экономическая доктрина не объясняет изменения темпов экономического развития. В рамках традиционных моделей не представляется возможным объяснить существование инновационных сетей. Инновационные процессы часто зависят от внешних потоков информации.

Недостаточное внимание к нематериальной составляющей инновации приводит во время анализа инновационного процесса к недооценке одних факторов и переоценке других, изъятию из сферы изучения многих важных эффектов. Ограничения традиционного подхода не учитывают инновации в сфере услуг. Бурное развитие сферы услуг в 1990-е гг. привлекло внимание к нематериальной информационной составляющей инноваций, именно в этой сфере больше всего заметна ее роль.

Можно выделить такие основные элементы модели инновационного процесса на основе теории информационной экономики: информация, инновация, неопределенность (риск) и обратная связь. Экономическая функция информации — снижать степень риска; инновации — нарушать текущее равновесие, повышать степень риска.

В соответствии с международной практикой ISO-9004 инновационный процесс начинается с маркетинга, поиска и изучения рынка, а заканчивается утилизацией продукции после ее использования. Значит, инновационный процесс включает и маркетинговые исследования рынков сбыта товара, их потребительских свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг.

Важной проблемой формирования инновационной экономики в Украине является разрыв между стадиями инновационного процесса, обусловленный отсутствием эффективного механизма коммерциализации научных знаний (интеллектуального продукта) для практического использования.

М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент,

Н.П. Кохно, канд. техн. наук, доцент,

А.Н. Ковалев, канд. техн. наук, доцент

БГЭУ (Минск)

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ внешней среды является элементом стратегического управления, поскольку он дает основания как для определения целей инновационной деятельности, так и для выработки стратегии, позволяющей предприятию осуществить технологическое развитие.

Именно внешняя среда влияет на формирование реальных задач предприятия, помогает определить границы, внутри которых разворачивается его деятельность, предопределяет виды и объем привлекаемых для решения задач ресурсов.

Технологическое развитие и инновационная деятельность результатов в системе промышленного предприятия, при этом само предприятие в анализе должно рас-

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by