

*Л.М. Короткевич, канд. экон. наук, доцент,
А.В. Заулочный, магистр экон. наук, аспирант
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Важнейшей характеристикой новой экономики является интенсификация инновационных процессов, превращение их в фактор экономического роста. В настоящее время инновационная деятельность в Республике Беларусь реализуется в рамках инновационной политики, которая, в свою очередь, является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи структурной перестройки экономики, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой научных исследований и реальными задачами производства.

Необходимо констатировать, что пока в современной Беларуси инновационная активность и инновационная восприимчивость организаций находятся на уровне, не позволяющем обеспечить высокое качество роста экономики. Инновационная активность страны (региона) представляет собой комплексную характеристику интенсивности инновационной деятельности, основанную на ее (его) способности к мобилизации инновационного потенциала.

Государство проводит экономическую политику, направленную на создание наиболее благоприятных условий для роста инновационной активности субъектов хозяйствования, приближая состояние внешней среды к желаемому. Когда же внешняя среда экономической системы благоприятна для осуществления инноваций, они целиком зависят от внутренних факторов инновационной активности.

Инновационный потенциал предприятия представляется как совокупность материальных, финансовых, трудовых, инфраструктурных, интеллектуальных информационно-коммуникационных ресурсов. Можно выделить две группы факторов, определяющих инновационную активность: внутренние, направленные на налаживание и управление инновационной деятельностью на предприятии, и внешние, способствующие расширению границ инновационной деятельности.

К *внешним* относятся факторы, обуславливающие взаимодействие предприятия с экономической и социальной средами. *Внутренние* факторы — это существенные особенности предприятия, отличающие его от конкурентов и определяющие его инновационную состоятельность. Наибольшего внимания при оценке инновационного потенциала и инновационной активности субъектов хозяйствования заслуживают внутренние факторы.

Внутренние факторы можно подразделить на две группы. В первую группу входят факторы, формирующие систему внутренних экономических отношений и способы взаимодействия с факторами внешней среды. Вторую группу образуют факторы, характеризующие «внутренние ресурсы» организации.

В первую группу факторов входят: форма собственности на средства производства, определяющая характер экономических интересов хозяйствующих субъектов; организационная структура, обуславливающая мобильность экономической системы в процессе принятия управленческих решений и степень соответствия этих ре-

шений воздействию внешней среды; «размер организаций», определяющий ее принадлежность к категории: «малые», «средние», «крупные» компании; отраслевая принадлежность, характеризующая специализацию компании, основную цель ее деятельности, долю на рынке и конкурентоспособность на рынке.

Вторая группа факторов включает: финансовое положение компании, дающее представление о ее финансовой устойчивости, степени ее зависимости от внешних источников финансирования инноваций, ее платежеспособность и, как следствие, возможность получения кредита для реализации инновационных проектов; научно-технический потенциал, характеризующий возможности организации в области НИОКР; производственный потенциал, характеризующий производственную базу компании, возможность производить ту или иную продукцию, производственную мощность; кадровый потенциал, определяющий уровень профессиональной квалификации персонала организации, необходимый для осуществления инноваций.

*М.К. Кравцов, д-р физ.-мат. наук, профессор
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПАРАМЕТРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Теоретические и прикладные исследования в области эконометрического анализа, моделирования и прогнозирования проводятся во многих странах мира. В последнее время эконометрические модели все шире используются белорусскими исследователями для анализа и научного обоснования прогнозов как отдельных макропоказателей, так и групп взаимосвязанных показателей национальной экономики.

В докладе представлена система эконометрических моделей для анализа и прогнозирования важнейших параметров социально-экономического развития Республики Беларусь, оцененная на квартальных статистических данных с I квартала 1996 г. по IV квартал 2006 г. Эта система моделей включает 16 регрессионных уравнений, одно тождество, содержит 17 эндогенных и 13 экзогенных переменных. *Эндогенными переменными* являются: ВВП; конечное потребление домашних хозяйств и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства; конечное потребление государственных учреждений; валовое накопление; экспорт товаров; импорт товаров; экспорт услуг; импорт услуг; внешнеторговое сальдо; реальные денежные доходы населения; реальная оплата труда работников; накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах, сальдо покупки-продажи иностранной валюты; налоговые поступления в бюджет; рублевая денежная масса (M_2); индекс потребительских цен (ИПЦ); индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦППП); дефлятор ВВП. *Экзогенными переменными* являются: цена импорта сырой нефти; цена импорта природного газа; номинальный курс белорусского рубля по отношению к доллару США; номинальный курс доллара США по отношению к евро; номинальная тарифная ставка первого разряда; номинальная средняя заработная плата одного работника; среднесписочная численность занятых в экономике; производи-