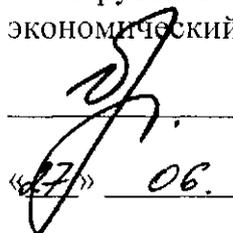


**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов

«~~27~~» 06. 2014 г.

Регистрационный № УД/5344/баз.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

**Учебная программа для магистрантов
по специальности: 1-25 81 02 Экономика**

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.Б. Дорина, заведующий кафедрой национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

И.Н. Русак, ассистент кафедры национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.М. Петрушкин, заведующий кафедрой теории и практики государственного управления, Учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент;

Жудро М.К., заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой национальной экономики и государственного управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 13 от 15 мая 2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от «18» 06 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Дорина Е.Б.

Ответственный за выпуск: Дорина Е.Б.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Государственно-частное партнерство» разработана для студентов второй ступени высшего образования по специальности 1-25 81 02 «Экономика» для магистерской программы «Государственное регулирование национальной и региональной экономики».

Целью изучения дисциплины является подготовка магистров, обладающих углубленными знаниями основных теоретических концепций и актуальных прикладных вопросов в области государственно-частного партнерства (ГЧП), а также владеющих навыками применения основных технологий организации государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики с использованием наиболее эффективных форм и моделей государственно-частного партнерства.

Основные задачи дисциплины:

- знать и использовать понятийный и категориальный аппарат теории государственно-частного партнерства;
- изучить современные теории государственно-частного партнерства;
- изучить зарубежный и отечественный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства;
- изучить институциональную среду развития государственно-частного партнерства;
- изучить перспективы внедрения государственно-частного партнерства в качестве одного из инструментов государственного управления;
- изучить мировой опыт создания нормативно-правовой базы развития ГЧП и существующую нормативно-правовую базу о партнерстве органов власти и представителей частного бизнеса в Республике Беларусь;
- рассмотреть источники и механизмы финансирования проектов государственно-частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь, используя наиболее эффективные модели.
- получить навыки подготовки аналитических материалов, экспертных заключений по проектам государственно-частного партнерства;
- приобрести навыки практической работы в области подготовки и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.

Знания, полученные при изучении дисциплины, позволят сформировать широкий комплекс знаний будущего магистра экономики в основных направлениях его профессиональной деятельности в области государственно-частного партнерства.

В результате изучения дисциплины «Государственно-частное партнерство» магистрант должен:

ЗНАТЬ:

- содержание понятия государственно-частного партнерства, его цели и задачи;
- принципы реализации проектов государственно-частного партнерства;
- современные мировые тенденции развития отношений в области государственно-частного партнерства;
- нормативную правовую базу, регулирующую государственно-частное партнерство в мировой практике и формирующуюся в Республике Беларусь;
- институциональные модели ГЧП, используемые в международной практике для эффективного взаимодействия государства и бизнеса, основные зависимости выбора модели ГЧП от стратегии и приоритетов социально-экономического развития;
- основные структуры финансирования проектов и соотношение различных источников финансирования и ответственности участников проекта;
- модели и методы государственно-частного партнерства;
- институты государственно-частного партнерства в зарубежных странах и формирующиеся в Республике Беларусь;
- основные формы государственно-частного партнерства;
- основные подходы к функционированию механизмов государственно-частного партнерства.

УМЕТЬ:

- выявлять лучшую модель реализации проекта государственно-частного партнерства для каждой конкретной ситуации;
- объективно оценивать положительные и отрицательные стороны проектов государственно-частного партнерства, их социальные последствия;
- разрабатывать программы государственно-частного партнерства в ведущих сферах экономики;
- составлять прогнозы развития, аналитические записки и отчеты о результатах взаимодействия государства и частного бизнеса;
- разрабатывать организационно-институциональную структуру для проектов ГЧП на период проектирования и эксплуатации с учетом интересов кредиторов, инвесторов, органов государственной власти;
- выявлять новые тенденции и проблемы развития новых форм ГЧП на республиканском и местном уровне управления;
- выявлять лучшую форму и модель реализации проекта государственно-частного партнерства для каждой конкретной ситуации;
- объективно оценивать положительные и отрицательные стороны проектов государственно-частного партнерства, их социальные последствия;
- находить пути решения проблем при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- владения экономической терминологией, используемой в современной науке и практике ГЧП;

- работы с нормативными правовыми актами в области государственно-частного партнерства;
- владения методиками и технологиями подготовки проектов государственно-частного партнерства;
- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере государственно-частного партнерства.
- владения методами стратегического анализа и планирования для разработки и организационно-институциональной структуры управления проектом ГЧП на период проектирования и эксплуатации.

Изучение курса в методологическом плане базируется на знании дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Национальная экономика Беларуси».

Всего часов по дисциплине: 66 , из них всего 30 аудиторных часа, в том числе 16 часов лекций, 14 часов практических занятий. Рекомендованная форма контроля – зачет.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дисциплины «Государственно-частное партнерство»

Наименование тем		Объем часов (всего)	в том числе	
			лекции	практические занятия
Тема 1	Понятие и сущность государственно-частного партнерства	10	2	2
Тема 2	Принципы государственно-частного партнерства	10	2	2
Тема 3	Модели государственно-частного партнерства: обзор международной практики	10	4	2
Тема 4	Институциональные основы государственно-частного партнерства	10	2	2
Тема 5	Правовая и регулятивная база государственно-частного партнерства	10	2	2
Тема 6	Проблемы и механизмы взаимодействия государства и бизнеса	8	2	2
Тема 7	Особенности развития региональных центров государственно-частного партнерства	8	2	2
<i>Всего</i>		66	16	14

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и сущность государственно-частного партнерства

Понятийный и категориальный аппарат. Макроиндикаторы и критерии деятельности государственного и частного секторов экономики. Формы взаимодействия и эволюция взаимоотношений государства и бизнеса: сферы совместной ответственности, отказ от взаимных претензий, установление стратегического партнерства на основе общих целей государства и бизнеса. Сущность и содержание партнерских отношений государства и бизнеса.

Государственно-частное партнерство как наука и как профессиональная деятельность в области государственной и муниципальной собственности, а также в сфере оказания общественных услуг. Роль государственно-частного партнерства в формировании и развитии конкурентной среды на уровне национальной экономики и отрасли. Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономической, социальной. Трактровка ГЧП, принятая в ЕЭК ООН, Всемирном банке, МВФ и в других международных организациях, а также в отдельных странах мира (США, Великобритания, Канада и др.). Понятие ГЧП в белорусском законодательстве и нормативно-правовой базе. Признаки государственно-частного партнерства. ГЧП как юридически закреплённая форма взаимодействия между государством и частным сектором в отношении объектов государственной и муниципальной собственности, а также услуг, исполняемых и оказываемых государственными и муниципальными органами, учреждениями и предприятиями.

Тема 2. Принципы государственно-частного партнерства

Концептуальные положения и институциональные принципы. ГЧП как механизм, способствующий гармоничному развитию экономики в интересах всего общества. Основные концептуальные положения ГЧП. Необходимость преодоления противоречий между общественными и частными интересами в государственно-частном партнерстве. Сохранение ведущей роли государства в организации программ и проектов ГЧП. Создание институциональной среды ГЧП. Использование в ГЧП ряда преимуществ, присущих приватизации государственных и муниципальных активов.

Институциональные принципы ГЧП: свободы и равенства, стабильности, адаптации, непрерывности оказания услуг, конкурентности, прозрачности, обратной связи, невмешательства, гарантий, возмездности, равноправного доступа.

Тема 3. Модели государственно-частного партнерства: обзор международной практики

Масштабы, тенденции и особенности развития ГЧП за рубежом. Объективные предпосылки развития ГЧП за рубежом на современном этапе.

Этапы становления и основные тенденции развития ГЧП в современных условиях.

Масштабы и динамика развития ГЧП в отдельных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский Союз, развивающиеся страны в целом, Китай). Общее для всех стран и специфика каждой страны.

Этапы развития ГЧП. «Кривая зрелости» рынка ГЧП по «Deloitte and touché USA LLP».

Анализ успехов ГЧП в мировой экономике и отдельных странах (США, Канада, Великобритания, Франция и другие). Нереализованные (прекращенные, отложенные, приостановленные) проекты. Масштабы таких проектов. Выделение отраслей и моделей ГЧП, наиболее критических с точки зрения успешности выполнения. Причины сбоев в осуществлении проектов и пути их устранения. Наиболее характерные примеры из отраслей: дорожное хозяйство, железные дороги, коммунальные системы. Базовые модели государственно-частного партнерства и их характеристика: модель оператора, модель кооперации, модель концессии, модель договорная, модель лизинга. Классификация ГЧП в соответствии с подходами международных организаций: Всемирный Банк, МВФ, ООН. Модели ГЧП и их дифференциация по уровню вовлеченности в проекты частного сектора и степени принятия частным сектором различных рисков. Модели ГЧП по классификации Всемирного Банка: «контракты на управление и арендные договора - management and lease contracts», «концессии – concession», «проекты, предполагающие новое строительство – Greenfield project», «частная приватизация активов – divestiture. Модели ГЧП (классификации МВФ и ЕЭК ООН): «участвуй в финансировании» (Finance Only), «проектируй – построй» (DB - Design-Build), «получи право (лицензию) – окажи публичную услугу» (LO – Operation - Maintenance-Service-License), «проектируй – построй - эксплуатируй» (DBO - Design-Build-Operate), «арендуй – модернизируй - эксплуатируй» (LDO - Lease-Develop-Operate), «построй- арендуй- эксплуатируй- передай» (BLOT - Build – Lease – Operate –Transfer), «построй- владей - эксплуатируй- передай» (BLOT - Build – Own – Operate –Transfer), «построй- владей - эксплуатируй» (BOO - Build – Own – Operate), «приобрети – построй – эксплуатируй» (BBO – Buy - Build - Operate), и другие варианты, раскрывающие распределение функций между государством и частным сектором при реализации проекта и в процессе оказания публичных услуг.

Тема 4. Институциональные основы государственно-частного партнерства

Основные категории государственно-частного партнерства – институциональные и контрактные. Институциональные формы государственно-частного партнерства: совместные предприятия с участием публичных и частных партнеров. Контрактные формы государственно-частного партнерства: концессионная форма ГЧП, ГЧП в форме «частной финансовой инициативы – private finance Initiative (PFI)», краткосрочные контракты, арендные отношения, соглашения о разделе продукции. Разделение сфер ответственности и принятия

рисков государственными и частными секторами в институциональной и контрактной форме проектов ГЧП.

Существующие классификации форм ГЧП (Всемирный банк, МВФ, США, Канада). Характеристика наиболее часто используемых форм ГЧП. Основные формы партнерства государства и предпринимательских структур и их характеристика: концессия (различные типы концессии); аренда (лизинг); соглашение о разделе продукции; контракты (на обслуживание, на управление, на оказание общественных услуг и выполнение работ, для инвестиций или на строительство, на оказание технической помощи, на эксплуатацию и передачу); государственный (муниципальный) заказ; акционирование и долевое участие государства в предпринимательских структурах (совместные предприятия); другие формы.

Тема 5. Правовая и регулятивная база государственно-частного партнерства

Концессионные программы развития производственной инфраструктуры. Приход частных операторов в коммунальное хозяйство как первый шаг на пути к ГЧП. Аренда коммунальной собственности как основная форма ГЧП в этой сфере. Концессии в ЖКХ. Бизнес-модели частных компаний в ЖКХ.

Возможности заключения договоров с частным сектором о предоставлении услуг в социальной сфере. Потенциальные объекты программ государственно-частного партнерства. Основные модели ГЧП для социальной сферы. Структуры проектного финансирования, используемые в проектах развития социальной инфраструктуры (коммунальные услуги, водо-, тепло-, газо-, электроснабжение, вывоз и переработка бытовых отходов, муниципальный).

Правовые основы международного опыта развития государственно-частного партнерства, используемые в США, Японии, Германии, Израиле, Китае, Индии, России.

Тема 6. Проблемы и механизмы взаимодействия государства и бизнеса

Основные положения концепции разделения рисков в проектах ГЧП. Виды рисков проектного финансирования. Оценка и распределение риска. Составление карты рисков ГЧП как инструмент подготовки тендерных позиций. Коммерческие риски в проектах ГЧП: риски завершения работ, экологические риски, операционные риски, риски прибыли, риски, связанные с поставкой сырья, риски форс-мажора, риск неудачного выбора исполнителей контрактов, риск, связанный с поддержкой спонсоров.

Макроэкономические риски в проектах ГЧП: риски инфляции, ставки процента, валютные риски.

Политические риски в проектах ГЧП: инвестиционные риски (конвертируемость валюты, экспроприация проекта государством, политический форс-мажор), риски, связанные с изменением законодательства, квазиполитические риски.

Гибкость и разнообразие моделей разделения рисков государства и бизнеса, взаимная ответственность партнеров. Система мониторинга рисков в период исполнения контракта. Сотрудничество государства и частного сектора в сфере управления рисками в инфраструктурных проектах. Концепция компаратора государственного сектора (Public Sector Comparator). Построение оценочной модели для расчета PSC. Политические и правовые риски. Технические риски. Коммерческие риски. Экономические, валютные и финансовые риски. Проектное финансирование и управление рисками в условиях финансовых кризисов.

Основные механизмы взаимодействия государства и бизнеса. Основные инструменты государственно-частного партнерства. Подготовка проекта: организация проекта, бизнес-модель, компаратор государственно-частного партнерства. Осуществление закупки государственно-частного партнерства: стадии и шаги. Тендерный этап проекта: разработка плана закупок, подготовка основных закупочных документов, оценка и отбор предложений, оценка отдачи на вложенные деньги (value for money).

Тема 7. Особенности развития региональных центров государственно-частного партнерства

Основные концепции регионального развития на основе государственно-частного партнерства. Возможности ГЧП для регионов. Государственно-частное партнерство в региональном законодательстве. Региональная специфика государственно-частного партнерства: формирование оптимальных механизмов ГЧП с участием региональных, национальных и международных инвесторов.

Опыт создания региональных центров ГЧП: основные задачи взаимодействия с органами государственной власти, организация контроля над подготовкой и реализацией проектов государственно-частного партнерства.

Проблемы финансирования региональных проектов ГЧП. Развитие регионального рынка проектов ГЧП. Способы повышения качества подготовки проектов для получения финансирования. Юридическое структурирование проектов. Основные предпринимательские, инвестиционные, инфляционные риски и проблемы их снижения при реализации долгосрочных проектов ГЧП. Роль объединений и ассоциаций бизнеса в развитии ГЧП в регионах. ГЧП в развитии социальной сферы регионов. Основные преимущества государственно-частного партнерства при реализации социальных программ.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.
3. Лукашенко, А.Г. Экономическая политика белорусского государства: лекция Президента Республики Беларусь в Белорусском государственном экономическом университете / А.Г. Лукашенко.– Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2006. – 16 с.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.05.2014.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
6. Государственная программа инновационного развития на 2011-2015 годы // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.05.2014.
7. Директива Президента Республики Беларусь от 31 января 2010 г. № 4 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.05.2014.
8. Проект закона «О государственно-частном партнерстве» // Официальный сайт министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.05.2014.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Алпатов, А.А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – М.: Альпина Паблицерз, 2010. – 196 с.
2. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и международного бизнеса. Глава в учебнике: «Мировая экономика и международный бизнес: учебник» / В.Г. Варнавский // Кол. авторов. – 6-е изд. - М.: КНОРУС, 2009. – С. 106–119.
3. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. - М.: Наука, 2005. – 315 с.
4. Государственно-частное партнерство в инновационных системах / под общ. ред. С.Н. Сильвестрова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 312 с.

5. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под. общ. ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 330 с.
6. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев [и др]. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 287 с.
7. Емельянов, Ю.С. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: зарубежный и российский опыт / под. общ. ред. С.Н. Сильвестрова. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 256 с.
8. Игнатюк, Н.А. Государственно-частное партнерство: учебник / Н.А. Игнатюк. – М.: Юстицинформ, 2012. – 384 с.
9. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации / В.А. Кабашкин. – М.: Дело, 2010. – 120 с.
10. Кабашкин, В.А. Развитие государственно-частного партнерства в регионах России / В.А. Кабашкин, А.А. Левченко, В.А. Сидоров. – Белгород: ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2008. – 466 с.
11. Максимов, В.В. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов/ В.В. Максимов. – М.: Альпина Паблшерз, 2010. – 178 с.
12. Мартусевич, Р.А. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве / Р.А. Мартусевич. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 164 с.
13. Новикова, И.В. Партнерство во имя развития / И.В. Новикова // Экономика Беларуси. – 2011. – №1. – С. 78–82.
14. Панкратов, А.А. Государственно-частное партнерство в современной практике: основные теоретические и практические проблемы / А.А.Панкратов. – М.: «Анкил», 2008. – 248 с.

Дополнительная:

1. Акитоби, Б. Государственные инвестиции и государственно-частные партнерства / Б. Акитоби, Р. Хемминг, Г. Шварц // Вопросы экономики, 2007. – №40. – С. 34 – 46.
2. Бабосов, Е. М. Создание государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности / Е.М. Бабосов // Проблемы управления. – 2011. – №2 (39). – С. 37 - 41.
3. Борушко, Е.П. Правовые и организационно-экономические механизмы реализации проектов государственно-частного партнерства / Борушко Е. П. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 6. – С. 13 – 17.
4. Варнавский, В.Г. Мировой кризис и рынок инфраструктурных проектов / В.Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения . – 2010. – № 1. – С. 30–42
5. Войтов, И.В. Механизм инновационного развития / И.В. Войтов, И.В. Новикова, В.Н. Анищик // Экономика Беларуси. – 2010. – №3. – С. 68-72.

6. Глобальная трансформация инновационных систем / под. ред. Н.И. Ивановой. – М.:ИМЭМО РАН, 2010. – 163 с.
7. Дмитриева, Е. А. Управление рисками проектов в рамках государственно-частного партнерства / Е. А. Дмитриева // Деньги и кредит. – 2012. – № 2. – С. 51 – 55.
8. Дорина, Е.Б. Государственно-частное партнерство: теоретические и методологические аспекты / Е.Б. Дорина, К.Г. Кирченко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость. Материалы Международной научно-практической конференции. -2013.-Мн.: БГЭУ. Том 1. С. 271-273.
9. Зазерская, В. В. Развитие форм государственно-частного партнерства в сетевом хозяйстве / В. В. Зазерская // Экономика и управление. – 2011. – № 4. – С. 97 – 103
10. Зданович, В.М. Законодательное обеспечение государственно-частного партнерства / В. М. Зданович // Наука и инновации. – 2011. – № 11. – С. 5 – 7.
11. Ильич, О. А. Институциональная среда взаимодействия государства и частного бизнеса / О. А. Ильич // Экономика и управление. – 2011. – № 1. – С. 63 – 66.
12. Кузьмич, Е. А. Ключевые характеристики проектного финансирования и возможности его использования в государственно-частном партнерстве / Е.А. Кузьмич // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 6. – С. 18 – 23.
13. Куницкая, О. М. Разделение ответственности и рисков между сторонами в государственно-частном партнерстве / О.М. Куницкая // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 10. – С. 70 – 77.
14. Морова, А.П. Кодекс Республики Беларусь об образовании и основные формы государственно-частного партнерства в этой сфере / А.П. Морова // Проблемы управления. – 2011. – №2 (39). – С. 16-22.
15. Нехорошева, Л.Н. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной и венчурной деятельности / Л.Н. Нехорошева // Проблемы управления. – 2011. – №2 (39). – С. 53-63.
16. Новикова, И.В. Трансформация государственно-частного партнерства в межгосударственно-частное партнерство – императив формирования внешних экономик как компонентов геоэкономики / И.В. Новикова // Мир перемен. – 2010. – № 2. – С. 23–31.
17. Пинигин, В. В. Зарубежный опыт создания центров государственно-частного партнерства и предложения по его адаптации в Республике Беларусь / В. В. Пинигин // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 6. – С. 9 – 12.
18. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства [Электрон. ресурс] / ЕЭК ООН.- Женева, 2008 г. – Режим доступа: http://www.unecce.org/ceci/publications/ppp_r.pdf. – Дата доступа: 05.05.2014.

19. Темницкая, О. А. Государственно-частное партнерство: взгляд в будущее, или Каким быть проекту Закона Республики Беларусь "О государственно-частном партнерстве" / О.А. Темницкая // Юридический мир. – 2011. – № 11. – С. 88 – 91.
20. Темницкая, О. А. Самое важное в государственно-частном партнерстве – партнерство / О. А. Темницкая // Экономика. Финансы. Управление. – 2011. – № 10. – С. 76–80.
21. Темницкая, О.А. Публично-частное партнерство: выбор модели взаимоотношений / О.А. Темницкая // Юрист (РБ). – 2011. – № 12. – С. 79–82.
22. Томкович, Р. Р. Государственно-частное партнерство в банковской сфере / Р. Р. Томкович // Право.by. – 2012. – № 1. – С. 52 – 56.
23. Тур, А.Н. Особенности формирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь / А.Н. Тур // Проблемы управления. – 2011. – №2 (39). – С. 31–36.
24. Филиппова, Л. Е. Механизмы реализации государственно-частного партнерства /Л. Е. Филиппова// Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 4. – С. 32–42.
25. Червяков, А. В. Создание условий для развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь в контексте оценки зарубежных экспертов / А. В. Червяков, Д. С. Березовский // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 6. – С. 4 – 8.
26. Яшева, Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно- частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г.А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2011. – №3 (56) . – С. 4-20
27. Eggers, W. D. Closing the Infrastructure Gap: The Role of Public-Private Partnerships: / W. D. Eggers, T. Startup [Элект. ресурс], 2006. – Режим доступа: www.deloitte.com. – Дата доступа: 07.08.2012.
28. Guasch, J.L. Granting and renegotiating infrastructure concessions: doing it right / J.L. Guasch. – WBI Development Studies. – The World Bank. – 2004. – 184 p.
29. Public Private Partnerships: A vehicle of excellence for the next wave of infrastructure development in the GCC / Markab Advisory. - Qatar: Financial Center Authority, 2012. – 68 p.
30. Delmon, J. Private Sector Investment in Infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk / J. Delmon. - Wash.: The World Bank and Kluwer Law International, 2009. – 600 p.
31. Norment, R. Fundamentals of Public-Private Partnerships (PPPs) / R. Norment. The National Council for PPP [Электронный ресурс], 2014. – Режим доступа: www.ncppp.org. – Дата доступа: 07.05.2017.
32. Closing the Infrastructure Gap: The Role of Public-Private Partnerships: a Deloitte Research Study. –New York: Deloitte Global, 2006. –127 p.