

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

В.Н.Шимов

“27” 06. 2014 г.

Регистрационный № УД 1544-14 /баз.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ

Учебная программа для магистрантов по специальности  
1-25 81 02 «Экономика»

2014

**Составители:** Репкин Сергей Борисович заведующий кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Панков Дмитрий Алексеевич, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

**Рецензенты:**

Короленок Г.А. – проректор по научной работе Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Лавриненко А.Р. – кандидат экономических наук, доцент заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Полоцкий государственный университет».

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой физической культуры и экономики спорта Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 06.05.2014 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.06.2014 ).

Ответственный за редакцию: Репкин С.Б.

Ответственный за выпуск: Репкин С.Б.

## I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономика и управление спортивными сооружениями» разработана для второй ступени высшего образования с углубленной подготовкой магистрантов по специальности 1-25 81 02 «Экономика» в соответствии с магистерской программой «Экономика и психология спорта» для реализации целей профессиональной подготовки магистрантов.

Программа состоит из двух взаимосвязанных разделов:

Раздел 1. Управление спортивными сооружениями

Раздел 2. Коммерческое использование спортивных сооружений.

Содержание программы предполагает наличие у студентов ранее полученных знаний по основам менеджмента и спортивного менеджмента.

«Экономика и управление спортивными сооружениями» как конкретная практическая дисциплина призвана дать студентам представление о поведении людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и иных ресурсов в конкретной ситуации производственной деятельности менеджера спортивного сооружения.

Объектом изучения дисциплины «Экономика и управление спортивными сооружениями» является изучение основных закономерностей функционирования спортивного сооружения (клуба, команды), в том числе, и как рекреационного центра, основных целей и задач менеджмента спортивного сооружения (клуба, команды) по обеспечению и оптимизации деятельности предприятия (клуба, команды).

Предметом курса является изучение производственных отношений, связанных с функционированием спортивного сооружения.

**Цель преподавания** и изучения дисциплины состоит в формировании у магистрантов системы знаний по основным положениям управления спортивными сооружениями в их взаимосвязи с менеджментом, маркетингом, спортивным менеджментом.

**Задачи учебной дисциплины:**

1. Формирование теоретических знаний по управлению отдельным спортивным сооружением в конкретных условиях внешней среды.

2. Формирование профессиональных умений менеджера спортивного сооружения

3. Создание позитивной установки на роль, место и значение менеджмента спортивных сооружений в сфере физической культуры и спорта.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- основы функционирования спортивных сооружений и тенденции их развития;

- законодательную и нормативно-правовую базу работы спортивных сооружений;
- финансово-экономические основы спортивных сооружений;
- мировые тенденции развития спортивной индустрии;

**уметь:**

- принимать управленческие решения по всем направлениям функционирования и развития спортивных сооружений;
- планировать и организовывать работу спортивного сооружения с учетом внутренних факторов и факторов внешней среды;
- контролировать и вести учет работы спортивного сооружения;
- проводить анализ основных проблем в процессе работы спортивного сооружения, уметь пользоваться различными источниками информации;
- разрабатывать планы работы спортивного сооружения любого типа;
- составлять паспорт спортивного сооружения;
- составлять табель оснащения спортивным оборудованием и инвентарем для обеспечения учебно-тренировочного и соревновательного процессов на спортивных сооружениях;
- составлять смету расходов, положение о соревнованиях и сценарий проведения спортивно-зрелищного мероприятия;
- составлять договоры в рамках предпринимательской деятельности на спортивном сооружении;
- составлять бизнес-план по предоставлению платных физкультурно-спортивных услуг населению на спортивном сооружении.

Всего часов по дисциплине «Экономика и управление спортивными сооружениями» 66, из них всего часов аудиторных 16, в том числе 12 часов лекции, 4 часа практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## II. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Наименование темы	Лекции	Семинарские практические занятия
<b>Раздел 1. УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ СООРУЖЕНИЯМИ РАЗДЕЛ</b>			
1.	Введение в предмет «управление спортивными сооружениями»	1	-
2.	Теоретические основы управления спортивными сооружениями.	2	-
3.	Функционирование и развитие сети спортивных сооружений	2	-
4.	Основа организации индустрии гостеприимства на спортивных сооружениях.	1	2
<b>Раздел 2. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ</b>			
5.	Мировые тенденции развития и коммерческого использования спортивных сооружений	1	2
6.	Материально-техническая база спортивных сооружений.	2	-

7.	Основы безопасности на спортивных сооружениях	2	-
8.	Нормативно-правовые основы функционирования спортивных сооружений	1	-
	<b>Всего:</b>	<b>12</b>	<b>4</b>

### **III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

#### **Тема 1. Введение в управление спортивными сооружениями.**

Управление спортивными сооружениями как учебная дисциплина. Предмет и задачи курса. Истоки возникновения учебной дисциплины и ее актуальность в образовательном процессе в вузах физической культуры. Органы специальной компетенции по управлению спортивными сооружениями. Национальные и международные организации, аккумулирующие вопросы спортивных сооружений. Спортивные сооружения как объект социального управления, строительства и эксплуатации. Сущность и содержание понятия спортивной индустрии.

#### **Тема 2. Теоретические основы управления спортивными сооружениями.**

Задачи и сущность управления спортивными сооружениями. Классификация спортивных сооружений. Типология спортивных сооружений. Связь с окружающей средой. Категории спортивных сооружений. Целевые функции и продукт деятельности спортивных сооружений. Социально-педагогические функции спортивных сооружений. Стратегии функционирования и развития спортивных сооружений. Роль менеджера в процессе формирования и внедрения результатов в практику работы спортивных сооружений.

#### **Тема 3. Функционирование и развитие сети спортивных сооружений**

Понятие «сеть спортивных сооружений» в Республике Беларусь и за рубежом. Основные показатели обеспеченности населения спортивными сооружениями. Участие государства в развитии сети спортивных сооружений. Принципы взаимодействия спортивных сооружений с международными спортивными организациями. Факторы воздействия потребительской среды на развитие сети спортивных сооружений. Комплексность потребностей клиентов как фактор построения сети спортивных объектов. Паспорт спортивного сооружения. Цели и задачи паспортизации спортивных сооружений.

#### **Тема 4. Основы организации индустрии гостеприимства на**

## **спортивных сооружений**

Работа с посетителями с посетителями, зрителями и участниками спортивных сооружений. Стандартные нормы национальных спортивных федераций. Основные службы спортивных сооружений, обслуживающих зрителей, спортсменов, гостей. Понятие гостеприимства. Индустрия гостеприимства. Концепции и типы менеджмента спортивных сооружений. Менеджмент соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий на спортивных сооружениях. Подготовка, проведение и анализ мероприятия. Роль СМИ в эффективности проведения спортивно-зрелищного мероприятия.

### **Тема 5. Мировые тенденции развития и коммерческого использования спортивных сооружений.**

Международные органы управления спортивными сооружениями. Цели, задачи и функции IAKS. Тенденции развития спортивных сооружений в мире. Технологии, применяемые в строительстве и эксплуатации спортивных сооружений. Платные услуги, предоставляемые на спортивных сооружениях. Основные критерии качества обслуживания на европейских спортивных сооружениях. Особенности оказания услуг на спортивных сооружениях. Организация «шоу-бизнеса». Художественные, юридические и организационные аспекты шоу-бизнеса на спортивных сооружениях.

### **Тема 6. Материально-техническая база спортивных сооружений**

Понятие материально-технической базы спортивных сооружений как вид экономической активности. Основные и оборотные фонды спортивных сооружений. Производственные и непроизводственные активы спортивных сооружений. Внутренняя и внешняя стоимость спортивных объектов. Показатели экономической результативности спортивных сооружений. Инвентаризация спортивных сооружений – основные цели и задачи. Итоговые документы инвентаризации. Организация транспортного обслуживания мероприятий, проводимых на спортивных сооружениях. Понятие «логистика» на спортивных сооружениях

### **Тема 7. Основы безопасности на спортивных сооружениях.**

Структура правонарушений на стадионах. Сущность государственного регулирования в области обеспечения безопасности на спортивных сооружениях. Проект Концепции обеспечения общественной безопасности на физкультурно-спортивных сооружениях. Законодательные, нормативно-правовые документы, регулирующие процесс обеспечения общественной безопасности и правопорядка на спортивных сооружениях в Беларуси и за рубежом. Ответственность, функции и должностные характеристики менеджеров различного уровня управления по вопросам общественной

безопасности и правопорядка на спортивных сооружениях.

## **Тема 8. Нормативно-правовые основы функционирования спортивных сооружений.**

Спортивное сооружение как юридическое лицо. Основные штаты работников на спортивных сооружениях различного типа. Субъекты и объекты трудового права на спортивном сооружении. Законодательные и нормативно-правовые документы, регулирующие кадровую работу на спортивных сооружениях. Организационно-правовые формы спортивных сооружений. Юридическое обслуживание спортивных сооружений. Основные виды договоров, заключаемые в процессе работы спортивных сооружений на разных стадиях и разных направлениях деятельности.

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### **Основная:**

1. Аронов, Г.З. Организационно-педагогическое управление предпринимательской деятельностью в сфере физической культуры / Г.З. Аронов. - СПб.: Изд-во «Олимп-СПб», 2008
2. Алешин, В.В. Менеджмент спортивного сооружения/ В.В.Алешин, И.И.переверзин. - М.: РГАФК-ИСМ, 1996.
3. Аристова, Л.В. Физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения/ Л.В. Аристова, В.В.Бойко. - М.: Советский спорт, 1998.
4. Галкин, В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие /В.В.Галкин. - М.:КНОРУС,2006.
5. Филиппов, С.С.Основы менеджмента в сфере в сфере физической культуры: Учеб. пособие/ С.С.Филиппов. - СПб, 2004.

#### **Дополнительная:**

1. Алешин, В.В. Олимпийский комплекс «Лужники»: менеджмент, маркетинг, экономика/ В.В.Алешин. - М.: Советский спорт, 2000.
2. Бурлаков, И.Р. Спортивно-оздоровительные сооружения и их оборудование/ И.Р.Бурлаков, Г.П.Неминуший. - М.,2002.
3. Гуськов, С.И. Маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в зарубежных странах/ С.И.Гуськов, О.А.Куратов. - М.: ЦООНТИ - Физкультура и спорт, 1993.
4. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов /В.В.Галкин - Ростов н /Д: Феникс,2006.
5. Жолдак, В.И., Квартальнов В.А. Основы менеджмента в спорте и туризме. Т.Организационные основы: Учебник / В.И.Жолдак, В.А.Квартальнов. - М.: Советский спорт, 2001.
6. Зубарев, Ю.А. Менеджмент и маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг: Учеб. пособие / Ю.А.Зубарев, А.И.Шамарин, А.А.Кудинов. - Волгоград: ВГАФК, 1998.

7. Круглова, Т.Э. Менеджмент в физической культуре и спорте: Учебно-методическое пособие/ Т.Э.Круглова. – СПб., 2002.
8. Петров, Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления/ Б.Н.Петров. - М.,2001.



**Вопросы для подготовки к зачету**

По дисциплине

«Экономика и управление спортивными сооружениями»

1. Задачи, и значение учебной дисциплины в курсе дисциплин по менеджменту в спорте.
2. Классификация спортивных сооружений.
3. Типы спортивных сооружений. Критерии деления спортивных сооружений на отдельные типы.
4. Функциональное назначение спортивных сооружений. Направления обеспечения различных программ физкультурно-спортивной деятельности населения.
5. Категории спортивных сооружений в Беларуси и за рубежом.
6. Инфраструктура спортивных сооружений. Цели и задачи.
7. Паспорт спортивного сооружения. Функции и структура.
8. Тенденции развития спортивных сооружений в странах Европы и мира.
9. Дифференцированный подход к организации мест занятий физической культурой и спортом в мегаполисе.
10. Управление качеством на спортивных сооружениях.
11. Специфика физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых на спортивных сооружениях.
12. Основные направления Государственной политики по обеспечению общественной безопасности и правопорядка на спортивных сооружениях.
13. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие процесс обеспечения безопасности на спортивных сооружениях в Беларуси и за рубежом.
14. Кадровое обеспечение спортивных сооружений. Задачи и основные направления работы.
15. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие кадровую работу на спортивных сооружениях.
16. Материально-техническая база спортивных сооружений. Содержание и структура.
17. Социально-экономические основы функционирования и развития материально-технической базы спортивных сооружений.
18. Спортивная индустрия. Сущность и структура. Основные понятия.
19. Спортивное сооружение как рекреационный объект (по конкретным спортивным сооружениям).
20. Территориальные рекреационные системы.
21. Проблемы территориальной организации рекреационной деятельности.
22. Истоки теоретической рекреологии.
23. Классификация ПСС.
24. Роль и место отрасли ФКиС в удовлетворении рекреационных

потребностей населения (по конкретным регионам, спортивным сооружениям, видам спорта).

25. Организация управления в отрасли ФКиС.

26. Ветви вертикали управления в отрасли ФКиС – территориальные органы.

27. Ветви вертикали управления в отрасли ФКиС – федерации по видам спорта.

28. Организация олимпийского движения в Беларуси.

29. Организация олимпийского движения в мире – история и современное состояние.

30. Виды спорта – олимпийские и неолимпийские.

31. Организация соревнований (по видам спорта).

32. Организация встречи и размещения участников соревнований и ПСС;

33. Организация питания участников соревнований и ПСС;

34. Организация регистрации и аккредитации участников соревнований и ПСС;

35. Особенности организации тренировочного и соревновательного процесса (по видам спорта);

36. Организация протокольных мероприятий при проведении соревнований;

37. Деятельность оргкомитета по организации различных аспектов обслуживания и проведения соревнований.

38. Современное состояние музыкального шоу-бизнеса в Беларуси.

39. Продюсерство, роль и функции продюсера в организации шоу-проекта.

40. «Команда» шоу-бизнеса – художественные, юридические, организационные аспекты

41. Организация рекламной деятельности в шоу-бизнесе.

42. Организация коммерческой деятельности в шоу-бизнесе.

43. Франчайзинг на спортивном сооружении

44. Мерчендайзинг на спортивном сооружении

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

1. Определить и изобразить схематично место спортивных сооружений в типологии спортивных организаций.
2. Найти реальные примеры понятия «стратегия» в управлении спортивными сооружениями.
3. Найти и описать методы прогнозирования работы спортивных сооружений.
4. Дать характеристику показателей мониторинга взаимодействия спортивных сооружений с окружающей средой.
5. Привести примеры организационных отношений в системе управления спортивными сооружениями.
6. Привести примеры структуры персонала спортивных сооружений.
7. Раскрыть на примерах профессионально-должностные характеристики персонала спортивного сооружения разных типов.
8. Составить перечень критериев, определяющих наличие системы качества на спортивных сооружениях.
9. Найти требования к процессу сертификации услуг на спортивных сооружениях.
10. Дать примеры инфраструктуры спортивных сооружений.
11. Найти документы по страхованию спортсменов.
12. Найти стандарты безопасности на спортивных сооружениях.
13. Определить вопросы и пути взаимодействия с клубами болельщиков.
14. Найти и раскрыть стандарты обслуживания на спортивных сооружениях.
15. Привести примеры рекламы на спортивных сооружениях и экипировке спортсменов.
16. Определить механизмы поиска спонсоров для спортивных сооружений.
20. Составить оперативный план проведения выставок-ярмарок на спортивных сооружениях.
21. Раскрыть конкурентные преимущества спортивных сооружений, использующих современные технологии строительства и эксплуатации
22. Раскрыть основные направления обеспечения безопасности на спортивных сооружениях.
23. Дать характеристику процессу создания фитнес-клубов в мегаполисах.
24. Найти и составить перечень производителей оборудования для спортивных сооружений и фитнес-клубов.
25. Найти материалы по подготовке спортивных сооружений для проведения Олимпийских Игр в Сочи в 2014 г.