

- развитие электронной торговли и электронного декларирования, услуг в сфере транснационального трансферта технологий;
- совершенствование системы кредитования и страхования экспортных сделок;
- вступление в международные отраслевые ассоциации производителей услуг;
- сертификация экспортных услуг по международным стандартам ИСО-9000.

Республика располагает конкурентными преимуществами по ряду видов сферы услуг (транспортных, туристических, образовательных, медицинских, информационных и др.). Ускоренное развитие сферы услуг необходимо как с целью пополнения государственного бюджета, так и для улучшения среды обитания и жизнедеятельности человека.

*И.В. Уриш, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Необходимость трансформации системы государственной поддержки развития экспорта Республики Беларусь обусловлена интенсивным процессом формирования единых организационных форм правовых и информационно-технических норм и правил взаимодействия на мировом рынке, а также системы межгосударственных соглашений и договоренностей.

С теоретической точки зрения государственная поддержка развития экспорта представляет собой систему мер, реализуемых государством с целью поощрения развития экспортной деятельности национальных производителей.

Основными направлениями государственной поддержки развития экспорта являются: изменение объема экспорта и импорта; изменение структуры внешней торговли; обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т.д.); изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Мировой опыт государственной поддержки экспорта свидетельствует о широком применении административных и экономических методов.

К основным *административным методам* относятся: международные торговые договоры, которые определяют общие направления развития экономических отношений, устанавливают режимы торгово-политического сотрудничества, а также условия взаимных расчетов; таможенное обложение, осуществляемое на основе таможенных кодексов, предусматривающих применение таможенных пошлин и тарифов; лицензирование, отличающееся большим разнообразием и представляющее собой ограничение в виде получения права или разрешения (лицензий) от уполномоченных на то государственных органов на ввоз определенного объема товара; антидемпинговые процедуры, предусматривающие разбирательство претензий национальных фирм против иностранных поставщиков, обвиняемых в поставках товаров по демпинговым ценам.

К *экономическим методам* относятся: финансирование экспорта; применение налоговых льгот; кредитование и страхование экспорта.

Государственная поддержка экспорта Республики Беларусь осуществляется в целях создания благоприятных условий для резидентов Республики Беларусь — участников внешнеэкономической деятельности, производителей и потребителей товаров, заказчиков и исполнителей услуг.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеэкономической деятельности.

Вместе с тем в условиях предстоящего вступления в ВТО существует объективная необходимость совершенствования системы государственной поддержки экспортноориентированных секторов экономики Республики Беларусь посредством реализации следующих мероприятий: совершенствования инфраструктуры внешней торговли; формирования модернизированных систем маркетинга и информационной поддержки экспорта; активизации инвестиционного и инновационного механизмов; совершенствования страхования экспортных сделок национальных производителей по таким видам рисков, как политические, валютные, производственные, коммерческие и др.; совершенствования правового механизма.

Реализация трансформационных мероприятий будет являться определяющим фактором повышения эффективности экспортной деятельности Беларуси, ориентированной на требования мировой экономики и мирового технологического развития; сбалансированности внешней торговли и интеграции страны в систему мирохозяйственных связей.

*С.В. Шаверук, канд. ист. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ

В рамках стратегии развития национальной экономики значительное внимание уделяется созданию и развитию международных стратегических альянсов как важнейшей форме хозяйствования белорусских предприятий в современной глобальной экономике.

Актуальность формирования стратегических альянсов обусловлена необходимостью решения проблем структурной перестройки промышленности, проведения широкомасштабных, комплексных исследований в сфере науки и производства, технического и технологического обновления, которые, в свою очередь, являются одной из важнейших функций альянсов.

Подобная трансформация белорусской экономики ставит ряд проблем, требующих глубокого теоретического осмысления и обоснования путей их практического решения. Одним из них является разработка методики организационно-экономического обеспечения создания и успешного функционирования предприятий в составе международных стратегических альянсов. Для этого необходимо развитие теории формирования и деятельности производственных, финансовых, торговых, логистических и других международных стратегических альянсов в условиях переходной экономики.

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.