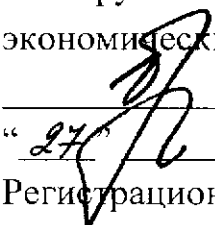


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 27 ” 06 2014 г.

Регистрационный № УД 1551-14 /баз.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(продвинутый уровень)

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 02 «Экономика»

2014

СОСТАВИТЕЛИ: *Сечко Н.Н.*, доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Соколова Г.Н., заведующая отделом экономической социологии и социальной демографии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор философских наук, профессор;

Бороздина Г.В., заведующая кафедрой педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 04.05 2014 г.);

Научно-методическим советом Института социально-гуманитарного образования Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 18.06 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Сечко Н.Н.

Ответственный за выпуск: Сечко Н.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания спецкурса «Экономическая социология» для обучающихся по специальности «Экономика» на второй ступени высшего образования (магистратура) Белорусского государственного экономического университета в рамках цикла дисциплин специальности.

Базовая учебная программа дисциплины «Экономическая социология» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-25 81 02 «Экономика».

Целью дисциплины является систематизация и углубление магистрантами знаний в области экономической социологии.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития на современном этапе экономической социологии как отрасли научного знания;
- изучить систему категорий, используемых в сфере экономической социологии на современном этапе;
- освоить методологию и методы исследований в сфере экономической социологии;
- развить навыки социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

Магистранты по результатам изучения учебной дисциплины должны обладать следующими **академическими компетенциями:**

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть исследовательскими навыками;

социально-личностными компетенциями:

- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

профессиональными компетенциями:

- иметь фундаментальную общетеоретическую подготовку в сфере экономической социологии;
- уметь квалифицированно анализировать проблемы, составляющие предмет экономической социологии;
- иметь достаточный уровень подготовки для того, чтобы осуществлять самостоятельный анализ эмпирических данных социологических исследований социально-экономических процессов и явлений в обществе;

- обладать сформированным критическим типом профессионального мышления, необходимым для разработки и проведения самостоятельных социологических исследований, направленных на изучение социально-экономических процессов и явлений в обществе;

- использовать социологическую информацию с целью выработки практических рекомендаций для принятия эффективных решений.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

знать:

- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;

- методологию и методы исследования в сфере экономической социологии;

- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере экономической социологии;

- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере экономической социологии.

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;

- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;

- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;

- выработать общие выводы и практические рекомендации совершенствования социально-экономических процессов в современном обществе.

Связь с другими дисциплинами. Данная базовая учебная программа связана с блоками знаний, которые приобретает магистрант, изучая следующие дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные технологии в экономике и управлении», «Эконометрика».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, дебаты, круглые столы, презентации результатов выполнения творческих заданий, написание эссе.

Рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов. Самостоятельная работа магистрантов в рамках изучаемой дисциплины предусматривает выполнение самостоятельных работ, написание эссе, ознакомление с первоисточниками и подготовку докладов, выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий (презентаций).

Структура курса. Курс «Экономическая социология» состоит из двух разделов – исторического и теоретико-методологического. В историческом разделе рассматриваются: классический этап становления экономической социологии; основные концепции западных экономических школ в XX в., тенденции развития экономической социологии в XXI в.; основные этапы становления отечественной экономической социологии. В теоретико-методологическом разделе рассматривается предметная область экономической социологии – социальные механизмы, регулирующие протекание экономических процессов и обуславливающие формирование экономических структур.

Учебным планом специальности на изучение дисциплины «Экономическая социология» отводится 136 часов, из них аудиторных – 50 часов, в том числе 34 часа лекций и 16 часов семинарских занятий.

Формы контроля знаний. Основной рекомендуемой формой текущего контроля знаний являются выступления на семинарских занятиях и выполнение самостоятельных работ. Рекомендуемая итоговая форма контроля знаний – экзамен в устной форме.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ тем	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		всего	лекции	семинары
1	2	3	4	5
1	Экономическая социология как наука. Этапы становления экономической социологии	2	2	-
2	Развитие экономической социологии на современном этапе	4	4	-
3	Основные понятия и категории анализа в современной экономической социологии	2	2	-
4	Экономически интересы. Экономическая культура. Экономические конфликты.	6	4	2
5	Экономическое поведение. Типы и формы проявления	4	2	2
6	Экономическое поведение потребителей	4	2	2
7	Экономическое поведение домохозяйств	2	2	-
8	Социологические теории денег	4	2	2
9	Финансовая грамотность населения	6	4	2
10	Уровень жизни населения	4	2	2
11	Качество жизни населения	6	4	2
12	Виртуализация экономических отношений	6	4	2
ВСЕГО		50	34	16

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 1. Экономическая социология как наука. Этапы становления экономической социологии

Экономическая социология как наука и как специальная социологическая теория. Объект и предмет экономической социологии: различие трактовок и подходов. Задачи исследований в сфере экономической социологии: проводить социологическую экспертизу социальных последствий экономических преобразований, баланса социальных и экономических компонентов общественного развития, баланса экономических интересов различных слоев населения и их готовности участвовать в проведении экономических реформ.

Особенности метода экономической социологии – междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук.

Классический этап становления экономической социологии – этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Анализ экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта (К. Маркс). Важный методологический принцип К. Маркса – учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Разработка теории социальных институтов политики, этики и религии и определение роли этих институтов в регулировании экономики (М. Вебер). Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Изучение общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов (Т. Веблен). Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента

возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии: экономическая теория К. Маркса, включающая в себя социальные сдвиги и их движущие силы; культурологическая теория М. Вебера, нацеленная на выявление культурного генезиса «духа капитализма»; концепция эволюционного развития в процессе селекции социальных институтов, регулирующих экономическую сферу деятельности Т. Веблена.

Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ в 1920–50-е годы: создание теории социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокиным; разработка концепции индустриальной социологии Э. Мэйо и концепции социологии организации Д. Макгрегором. В 50–70-е годы: развитие структурно-функционального направления теоретической социологии (Т. Парсонс и Р. Мертон); институционализация различных направлений в направление «социологии экономической жизни», или экономическую социологию Н. Смелсером.

Этап «новой экономической социологии» (с конца 70-х годов): ориентация на сравнительные исследования между странами; постановка вопросов, затрагивающих проблемы мировой экологии, развития высоких технологий, организации экономических связей в целостных социальных системах. Создание в 70-е годы парадигмы современного социологического анализа связей экономики и общества Р. Сведбергом и М. Грановеттером.

Основные этапы становления отечественной экономической социологии.

Теории Н.И. Бухарина, А.В. Чаянова, Н.Д. Кондратьева и их значение на современном этапе. Вклад концепций Т.И. Заславской, Р.В. Рывкиной, Г.Н. Соколовой, В.В. Радаева, В.И. Верховина и др. в развитие экономической

социологии.

Тема 2. Развития экономической социологии на современном этапе

Поле проблем «новой экономической социологии» в русле современных теорий экономического развития, раскрывающих характерные для него свойства неравновесности, неравномерности и цикличности, заложенные в работах Н.Д. Кондратьева, Й.Э. Шумпетера и продолженные современным немецким исследователем Г. Меншем и российскими учеными С.Ю. Глазьевым, В.Е. Дементьевым, Ю.В. Яковцом. Новое осмысление роли социальных механизмов экономического развития как имманентно присущих инновационным процессам, и соответственно, их нового назначения как средства разрешения социальных проблем – упреждать, минимизировать или компенсировать издержки инновационных процессов и быть составной частью эффективной политики на уровне государства, организации, индивида (Г.Н. Соколова и др.).

Многообразие подходов к макросоциологическому анализу социально-экономических процессов в современном обществе. Объективные условия и факторы, влияющие на выбор тем или иным обществом доминирующей парадигмы социального развития. Современные западные теоретические подходы

к исследованию социально-экономических процессов. Движение от формационного (К. Маркс) к цивилизационному (Д. Белл, Э. Тоффлер) и глобальному (М. Кастельс, Е. Масуда) подходам. Постиндустриальная модель социологического анализа, концепции информационного общества и постмодернити (Э. Гидденс), теории постэкономического общества (В.Л. Иноземцев) и постматериальных ценностей (Р. Ингледарт): возможности их применения к анализу условий трансформирующегося общества.

Тема 3. Основные понятия и категории анализа в современной экономической социологии.

Социально-экономические механизмы: понятие, основные трактовки. Экономическое сознание и экономическое мышление хозяйствующего субъекта как предмет социологического исследования, позволяющего измерить уровень и степень рациональности экономического мышления этого субъекта, в зависимости от восприятия изменений в экономических отношениях, укладе и образе жизни.

Анализ феномена *социального стереотипа* как схематичного, стандартизованного, устойчиво выражаемого представления о социальном объекте или явлении, как правило, эмоционально окрашенном. Моделирование, в рамках системного подхода, основных принципов взаимодействия нормативно-значимой (когнитивный образ) и индивидуально-прагматической (инструментально-логическая установка) систем сознания в формировании социального стереотипа. Роль социально-экономических стереотипов в формировании современного экономического мышления и регулировании социально-экономических отношениях, особенности функционирования социального стереотипа в период стабильности и социальных изменений в обществе.

Тема 4. Экономические интересы. Экономическая культура. Экономические конфликты.

Экономический интерес как категория для обозначения реальных причин и коренных, наиболее глубоких мотивов экономической деятельности и экономического поведения людей, стоящих за их непосредственными побуждениями (помыслами, идеями и др.). Социологический анализ категории экономического интереса. Диалектика взаимосвязей общих, особенных и частных экономических интересов. Закономерность взаимосвязи экономических интересов и состояния экономических отношений в обществе.

Анализ существующих подходов к трактовке экономической культуры (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев). Определение экономической культуры как совокупности социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения.

Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение. Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная и инновационная.

Экономические конфликты: основные трактовки и подходы. Источники и причины экономических конфликтов. Типологии экономических конфликтов. Взаимообусловленность экономических, политических и социальных конфликтов.

Тема 5. Экономическое поведение. Типы и формы проявления

Сущность, содержание и структура экономического поведения. Классификация экономического поведения по: формам собственности, социальным формам организации труда, функциональной роли и статусу субъектов этого поведения. Анализ экономического поведения индивидов по моделям А. Смита, П. Хейне; социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Наемный труд как форма дорыночного типа экономического поведения. Предпринимательство, франчайзинг, фондовая биржа, сетевой маркетинг, реализация индивидуальных способностей – как формы рыночного типа экономического поведения.

Предпринимательство как способ деловой активности в сфере экономики. Функционально-структурная организация предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии и социальная защита предпринимательской деятельности. Социологическое обеспечение исследований предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических рекомендаций нововведений и риска.

Тема 6. Экономическое поведение потребителей.

Потребление и потребительское поведение: понятие, характеристика. Основные теоретические концепции анализа потребительского поведения. Экономические и экономико-социологические подходы к анализу потребительского поведения.

Методики изучения потребительского поведения. Расчет индекса потребительских ожиданий и его роль в регулировании экономических отношений.

Тема 7. Экономическое поведение домохозяйств.

Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Экономико-социологический анализ домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минцер и др.)

Домашние хозяйства и неизмеримая экономика. Домашние хозяйства и субстантивная экономика. Социально-экономические стратегии домашних хозяйств. Соотношение домашнего труда и рыночной занятости. Семейная и гендерная экономика.

Экономическое поведение домохозяйств в сфере потребления продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Статистические методы обследования домохозяйств. Методология отбора домохозяйств, основные направления обследования, репрезентативность данных.

Социологические методы изучения экономического и потребительского поведения домохозяйств.

Тема 8. Социологические теории денег

Определение денег в философии, экономике и социологии: понятие, сходство и различие трактовок. Эволюционный и институциональный подход в трактовке возникновения денег. Функции денег: экономические, статусные, дисциплинарные, политические, эстетические, сакральные.

Примитивные и современные деньги. Электронные деньги.

Деньги как социальное отношение. Множественность денежных единиц. Множественность способов использования денег. Инфляция и дефляция.

Тема 9. Финансовая грамотность населения

Финансовая грамотность как совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. Основные трактовки и подходы.

Финансовые инструменты, услуги. Феномен финансовых пирамид. Национальные и международные платежные системы.

Расчет уровня финансовой грамотности населения. Социологические методики изучения уровня финансовой грамотности населения.

Государственные программы и концепции повышения финансовой грамотности населения в Республике Беларусь и Российской Федерации. Международный опыт повышения финансовой грамотности населения.

Тема 10. Уровень жизни населения

Основные трактовки и подходы к анализу уровня жизни населения. Бедность и малообеспеченность. Коэффициент Джини, кривая Лоренца, минимальный потребительский бюджет (МПБ), бюджет прожиточного минимума (БПМ) как статистические показатели уровня жизни населения.

Экономико-социологический подход к изучению уровня жизни: оценка материальной обеспеченности, доступности медицинской помощи, доступности образовательных услуг, оценка жилищной обеспеченности населения.

Международные стандарты достойного и высокого уровня жизни населения. Сравнительный анализ уровня жизни белорусского и российского населения.

Тема 11. Качество жизни населения

Основные трактовки и подходы к анализу качества жизни населения.

Человеческий потенциал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Сравнительная динамика ИРЧП в Беларуси и России. Методология расчета ИРЧП.

Экономико-социологический подход к изучению качества жизни: оценка качества социальной среды, защищенности основных прав и свобод, безопасности

жизнедеятельности, психологического самочувствия и социального оптимизма. Индексный метод расчета и оценки качества жизни населения.

Сравнительный анализ качества жизни основных социально-демографических групп белорусского населения. Динамика качества жизни белорусского населения.

Тема 12. Виртуализация экономических отношений

Виртуализация экономических отношений: трактовки экономической теории, социологические подходы и концепции (Э. Тоффлер, Дж. К. Гэлбрейт, А. Турен, Д. Белл и др.).

Основные формы виртуальных экономических отношений. Виртуализация финансовых рынков, системы электронных торгов, электронного правительства.

Социально-экономическое значение виртуализации экономических отношений: позитивные и негативные последствия. Социальные сети и интернет-пузыри. Вовлеченность населения в виртуальную экономику: влияние социально-демографических, имущественных и региональных факторов на практики участия в виртуальных экономических отношениях.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная

- 1 Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 384 с.
- 2 Соколова, Г.Н. Экономическая социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова. – Минск: Выш. шк., 2013. – 416 с.
- 3 Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
- 4 Экономическая социология: учеб. пособие: в 2 т. / под ред. В.И. Верховина. – М.: КДУ, 2009. – Т. 1. – 410 с. – Т 2. – 356 с.
- 5 Экономико-социологический словарь / сост.: Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 615 с.

Дополнительная

- 1 Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология: учебник / О.В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с.
- 2 Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – Минск: Технопринт, 2004. – 196 с.
- 3 Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт. – М.: АСТ, 2004. – 288 с.
- 4 Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм. – М.: КОНОН, 1996. – 576 с.
- 5 Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радасв; Пер. М.С. Добряковой. – М.: РОССПЭН, 2004. – 680 с.
- 6 Заславская, Т.И., Рывкина, Р.В. Социология экономической жизни: Очерки теории. – Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1991. – 214с.
- 7 Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации / Р.И. Капелюшников. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 309 с.
- 8 Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – Academia, 1999. – 640 с.
- 9 Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
- 10 Римашевская, Н.М. Человек и реформы: Секреты выживания / Н.М. Римашевская. – М.: РИЦ ИСЭПН, 2003. – 392 с.
- 11 Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 460 с.
- 12 Стиглиц, Дж.Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Дж.Ю. Стиглиц. – М.: Мысль, 2003. – 300 с.