

Г.В. Турбан, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ЭКСПОРТ УСЛУГ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

Международная торговля услугами быстро расширяется, оказывая все более существенное влияние как на развитие национальных экономик, так и мировое хозяйство в целом. Общий объем экспортируемых услуг в мировой торговле вырос в 2006 г. до 2,7 трлн дол. США, т.е. за 30 лет более чем в 15 раз.

Быстрый рост сферы услуг в начале XXI в. обусловлен рядом причин и прежде всего высокой степенью зрелости экономики, ростом уровня жизни населения, развитием новых видов услуг, прогрессом разделения труда в условиях НТР, расширением возможностей оказания услуг с применением интернета.

Международная торговля услугами складывается для Беларуси благоприятно, о чем свидетельствует положительное торговое сальдо. В 2006 г. экспорт услуг из республики составил 2299,2 млн дол., импорт — 1486,9 млн дол., положительное сальдо — 812,3 млн дол. Устойчивое положительное сальдо по услугам, как свидетельствует анализ за 2000—2006 гг., позволило уменьшить дефицит торгового баланса.

Доля экспорта услуг Беларуси в общем объеме экспорта товаров и услуг страны в 2006 г. составляла около 10,9 %. Развитие экспорта услуг осуществляется в республике на основе конкурентных преимуществ, в частности таких, как наличие транзитного коридора, рациональной системы подготовки кадров, сохранение большого числа научных организаций, обслуживающих отрасли сферы услуг.

Наибольший удельный вес в экспорте услуг (46,6 %) приходится на транспортные, которые в 2006 г. по сравнению с 2005 г. увеличились на 17,2 % и составили 1568,0 млн дол. Наблюдался рост перевозок всеми видами транспорта, особенно трубопроводным и железнодорожным. Экспорт услуг по статье «Поездки» увеличился на 7,5 % и составил в 2006 г. 272,0 млн дол. Экспорт услуг связи вырос на 12,2 %; строительных, напротив, значительно сократился — на 38,6 %. Все больше экспортируются компьютерные и информационные услуги.

Следует отметить, что масштабы экспортных услуг Беларуси невелики. Доля экспортных перевозок автомобильным транспортом в общем объеме экспорта товаров и услуг республики составляет всего около 1 %. Такова же доля въездного туризма.

Недостаточное развитие современного состояния сферы услуг в Беларуси связано:

- с ограниченным спектром оказываемых услуг;
- отсутствием современной инфраструктуры;
- недостаточным развитием услуг в малых городах и сельской местности;
- медленным развитием малого и среднего бизнеса в данной сфере.

На развитие сферы услуг в Беларуси обращено внимание более чем в 30 различных государственных программных документах.

Для расширения экспорта услуг в Беларуси необходимы:

- освоение новых рынков в странах вне государств — участников СНГ, в том числе на основе использования механизмов ВТО;
- развитие инфраструктуры внешней торговли услугами, в том числе создание за рубежом сервисных центров продаж, гарантийного обслуживания;

- развитие электронной торговли и электронного декларирования, услуг в сфере транснационального трансферта технологий;
- совершенствование системы кредитования и страхования экспортных сделок;
- вступление в международные отраслевые ассоциации производителей услуг;
- сертификация экспортных услуг по международным стандартам ИСО-9000.

Республика располагает конкурентными преимуществами по ряду видов сферы услуг (транспортных, туристических, образовательных, медицинских, информационных и др.). Ускоренное развитие сферы услуг необходимо как с целью пополнения государственного бюджета, так и для улучшения среды обитания и жизнедеятельности человека.

*И.В. Уриш, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Необходимость трансформации системы государственной поддержки развития экспорта Республики Беларусь обусловлена интенсивным процессом формирования единых организационных форм правовых и информационно-технических норм и правил взаимодействия на мировом рынке, а также системы межгосударственных соглашений и договоренностей.

С теоретической точки зрения государственная поддержка развития экспорта представляет собой систему мер, реализуемых государством с целью поощрения развития экспортной деятельности национальных производителей.

Основными направлениями государственной поддержки развития экспорта являются: изменение объема экспорта и импорта; изменение структуры внешней торговли; обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т.д.); изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Мировой опыт государственной поддержки экспорта свидетельствует о широком применении административных и экономических методов.

К основным административным методам относятся: международные торговые договоры, которые определяют общие направления развития экономических отношений, устанавливают режимы торгово-политического сотрудничества, а также условия взаимных расчетов; таможенное обложение, осуществляемое на основе таможенных кодексов, предусматривающих применение таможенных пошлин и тарифов; лицензирование, отличающееся большим разнообразием и представляющее собой ограничение в виде получения права или разрешения (лицензий) от уполномоченных на то государственных органов на ввоз определенного объема товара; антидемпинговые процедуры, предусматривающие разбирательство претензий национальных фирм против иностранных поставщиков, обвиняемых в поставках товаров по демпинговому ценам.

К экономическим методам относятся: финансирование экспорта; применение налоговых льгот; кредитование и страхование экспорта.