

каких бы красках ни расписывали производители и системные интеграторы продвигаемое ими ИТ – решение, важно увидеть систему собственными глазами. Ощутимую помощь при выборе оказывает анкетирование производителей и консультантов. Если топ – менеджеры сильно расходятся во взглядах на то, какую систему предпочесть, иногда можно решить проблему, заказав тестовую инсталляцию или даже заказать внедрение в компании прототипов ERP – систем разных производителей (шаг восьмой). И в заключение, необходимо скорректировать техническое задание, организовать тендер, изучить предложения участников тендера и выбрать подрядчика [2, с. 44].

### **Литература**

1. Избачков, Ю.С. Информационные системы: учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – 2-е изд. – Питер, 2006. – 270 с.
2. Ходырев, А. Ориентирование на местности / А. Ходырев // Эксперт. – 2009. - №19 (657). – С. 38 – 45.

**А.А. Гунченко**

БГЭУ, УЭФ, ДЭУ-1, 1 курс

## **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ГИСТОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ**

Интегрированные компьютерные системы гистологической диагностики относятся к классу информационно-измерительных систем (ИИС), строятся на базе автоматизированной обработки изображений и используются как средство поддержки принятия решений врачом при диагностике злокачественных образований. ИИС объединяют системы измерения, контроля, диагностики и распознавания.

Актуальность разработки российской интегрированной диагностической компьютерной системы обоснована следующими факторами:

- для совершенствования качества морфологической диагностики (уменьшение количества ошибок) целесообразно сочетать данные первичного цитологического исследования и исследования гистологических препаратов;
- в связи с дефицитом опытных кадров целесообразна разработка компьютерных обучающих систем на основе экспертных баз знаний. Такие системы содержат уникальный опыт ведущих специалистов.

В этой стратегии реализуется стратегия проектирования интегрированной компьютерной системы для онкологической диагностики и обучения. Интегрирование за счет объединения на единой аппаратно-программной платформе экспертных систем, построенных на основных диагностических методах позволит решать задачи как клинической диагностики, так научных исследований и обучения. Системы данного класса не выдают однозначного решения, а предлагают набор вариантов, с тем, чтобы окончательное решение о диагнозе принимал врач.

Стратегия базируется на опыте создания и внедрения в клиническую практику отдельных гистологических и цитологических экспертных систем по щитовидной, молочной железам, почкам и другим органам.

Стратегия построения интегрированной системы онкологической диагностики базируется на следующих основных этапах.

1. Анализ исходных объектов интегрирования, которыми являются электронные атласы основных видов лабораторных и инструментальных исследований.

2. Построение информационно-аналитической модели систематизации предметной области на базе обобщения информативных признаков, полученных в результате исследований. Модель позволит установить основные критерии интегрирования и принципы взаимодействия информационных потоков в системе.

3. Создание системы баз данных экспертных оценок, которая содержит выборку эталонных изображений, представляющих заданные классы заболе-

ваний, словари информативных признаков, экспертные оценки сложных случаев.

Разрабатываемая интегрированная компьютерная система предназначена для применения в клинической практике для повышения достоверности принимаемых диагностических решений, повышения квалификации врачей, обучения студентов медиков и молодых врачей, в том числе в дистанционном формате.

### **Литература**

1. Интегрированные системы гистологической и цитологической диагностики / Уйба В.В., Никитаев В.Г., Проничев А.Н., и др. // Науч. Сессия МИФИ-2006. Сб. науч. тр.—М.: МИФИ, 2006.Т.1 – С.273.
2. Перспективные направления улучшения диагностического процесса в онкологии / Н.В. Кочергина, Б.И. Долгушин и др. // Науч. сессия МИФИ-2008. Сб. науч. тр. В 15 томах. -М.: МИФИ, 2008.Т.3 – С.70.
3. Стратегия разработки интегрированных компьютерных систем гистологической диагностики / Никитаев В.Г., Бердникович Е.Ю./ «Современные наукоемкие технологии» №9 ,2009

**М.А. Дворецкая**

БГЭУ, ФМк, группа ДМЛ-2, 1 курс

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ**

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, автоматизированная социальная среда.

В нашей стране наибольшую популярность получили русскоязычные социальные сети: В Контакте, Мой Мир@mail.ru, Одноклассники.ru. По при-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.