

О.В. Шевченко, ст. преподаватель  
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Согласно теории эндогенного роста основными факторами, определяющими темпы экономического роста в отдельном государстве, выступают образование, профессиональная подготовка и развитие новых технологий для мирового рынка. В рамках данного направления творческое, инновационное мышление приобретает такую же ценность, как и профессиональная подготовка, в связи с чем новые идеи ведения бизнеса, новые, ценные знания для большинства фирм становятся ключевыми факторами конкурентоспособности, успеха и уникальности на рынке, поскольку результаты эффективного менеджмента инновационными знаниями получают воплощение в интеллектуальном капитале корпораций.

Решение проблем, связанных с выявлением и внедрением инноваций, достижением успешных результатов на всех этапах реализации бизнес-стратегии фирмы, возможно лишь при правильно построенной системе корпоративного управления, что предполагает ослабление старой парадигмы, которая разделяла корпоративное управление на три различные области функциональной ответственности. Основные элементы новой системы включают прозрачность структуры собственности и организации фирмы, участие акционеров в ее управлении, эффективную защиту прав миноритарных акционеров, обеспечение акционеров высококачественной и достоверной деловой информацией. Необходимым условием развития механизма корпоративного управления и повышения его эффективности в настоящее время является формирование корпоративной социальной ответственности посредством разработки социальной отчетности. Действующая в компании система корпоративной социальной ответственности, включающая регулярную подготовку социальных отчетов, повышает прозрачность бизнеса, что дает возможность обосновывать его стоимость. *Корпоративный социальный отчет* — это публичный инструмент информирования заинтересованных групп (стейкхолдеров) о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. Ключевым аспектом работы над социальным отчетом является его оценка и верификация независимым аудитором, а также использование полученных в ходе создания отчета результатов в дальнейшей практике социальной ответственности компании.

В последнее время все большее распространение получают стандартизированные формы отчетности. Готовя свои отчеты в соответствии со стандартами, получившими международное распространение, компания может претендовать на то, что созданный документ будет верифицирован независимым аудитором, имеющим соответствующий сертификат. Современные международные стандарты корпоративной социальной ответственности и нефинансовой (в области устойчивого развития) отчетности предусматривают принципы и процессы эффективного взаимодействия компании со своими стейкхолдерами. Одним из наиболее популярных в мире стандартов отчетности в области устойчивого развития является международный стандарт GRI (Глобальная инициатива по отчетности), который представляет собой методологию внешней отчетности, предусматривающую систему показателей по всем направле-

ниям устойчивого развития в соответствии с концепцией «триединого итога» (*triple bottom line*), которая включает 121 элемент стандартной отчетности, в том числе 9 — экономических, 30 — экологических и 40 — социальных показателей, позволяющих в первую очередь стейкхолдерам, а также широкой общественности правильно оценивать уровень социальной ответственности той или иной компании.

Развивающаяся в настоящее время общемировая тенденция роста числа инвесторов, осуществляющих социально ответственное инвестирование, придает особую значимость проблеме составления социальной отчетности компаний, в связи с чем управление корпоративной социальной ответственностью для крупных отечественных предприятий в ближайшей перспективе должно стать неотъемлемой частью их долгосрочной политики и стратегии развития.

*О.Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь остро нуждается в инвестициях. Учитывая отсутствие на отечественном рынке ресурсов для своевременной замены устаревшего основного капитала, эффективным способом привлечения инвестиций, хорошо апробированным в развитых странах и в настоящее время получающим успешное развитие в белорусской экономике, является *лизинг* — форма промышленного инвестирования, позволяющая предоставлять дополнительные гарантии инвесторам по сравнению с традиционным кредитованием. Следовательно, именно международный лизинг может стать для экономики Беларуси тем рычагом, который обеспечит подъем не только крупных предприятий, но и мелкого и среднего бизнеса.

Белорусский рынок лизинговых услуг характеризуется следующими особенностями: он все еще находится на стадии становления и требует внимания и поддержки государства, определяются пути и формы его развития в национальной экономике; в условиях нестабильной финансовой системы лизинговые схемы ориентированы прежде всего на налоговое планирование с целью облегчения предприятиям налогового бремени и поиска дополнительного финансирования. Однако механизм установления льгот для инвестирования в различные сферы экономики еще плохо проработан и направлен, отсутствует стимул у предприятий обновлять основные средства для выпуска конкурентной продукции; существуют проблемы с налогообложением лизинговых операций, таких как отсутствие механизмов ретрансляции НДС при экспортном лизинге, но самое главное — это налоги с оборота (налог на пользователей автомобильных дорог и на содержание жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы), которые приходится необоснованно платить лизинговым компаниям, что ведет к значительному удорожанию лизинговых операций. Необходимым условием, обеспечивающим становление лизинга и проявление его позитивной макроэкономической роли, является режим ускоренной амортизации. Лизинг имеет смысл только тогда, когда он экономически выгоден и для лизингодателя, и для лизингополучателя. Если лизингополучатель всегда получает налоговый выиг-