

# УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Учреждение образования  
Белорусский государственный экономический университет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФЭУТ БГЭУ  
\_\_\_\_\_ С.И. Скриба  
«29» июня 2015г.  
Регистрационный №-791-11/баз.

## «Экономика инноваций в общественном питании»

### Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности:

1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Специализация 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятиях общественного питания»

Факультет экономики и управления торговлей  
Кафедра экономики торговли

ДФО: ЗФО:  
Курс четвертый; пятый

Семестр седьмой, девятый  
Лекции 38 часа, 8 часов

Практические (семинарские)  
занятия 24 часа 8 часов

Лабораторные занятия 8 часов 2 часа

индивидуальные  
студенческие исследования  
проблемы и перспективы  
инновационного обновления  
общественного питания

Всего аудиторных  
часов по учебной дисциплине: 70 часов

Всего часов по учебной  
дисциплине -105 часов

Форма получения  
образования -дневная (ДФО)  
заочная (ЗФО)

Экзамен ДФО-7семестр; ЗФО- 9 семестр

Составила: Валевиц Р. П.- канд. экономических наук, профессор

2015

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Экономика общественного питания», утвержденной 11.11.2011г., регистрационный № 791-11\баз

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой экономики торговли 25.06.2015. г., протокол № 13

Заведующий  
кафедрой

И.М. Микулич

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета экономики и управления торговлей 29.06.2015 г. , протокол № 10

Председатель

С.И. Скриба

## ВВЕДЕНИЕ

Концепцией и программой социально-экономического развития Республики Беларусь в 2011 – 2015 гг на основе инновационного обновления, базирующейся на экономике знаний и учитывающей современные тенденции мирового хозяйства и процессы глобализации, интернационализации, предусмотрено включение в их реализацию всех субъектов хозяйствования от производства до сферы обращения и услуг. Если в материальном производстве уже имеются некоторые положительные результаты влияния инновационных мер на процессы создания инновационных продуктов, то сфера обслуживания (обращения) пока реально не включена в реализацию концептуальных направлений развития экономики Республики Беларусь. Необходимость осознания роли сферы обслуживания в обеспечении коммерциализации результатов инновационного развития, создании дополнительных конкурентных преимуществ, повышении эффективности бизнеса, развитии потребностей, накопленный мировой опыт в области инновационного обновления предопределили актуальность и целесообразность разработки новой учебной дисциплины.

Цель преподавания дисциплины «Инновационные технологии в торговле и общественном питании» заключается в получении теоретических и практических знаний в области создания и развития инновационной системы хозяйствования организаций общественного питания, встроенной в общую инновационную систему, мировой и национальной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

показать неизбежность появления «экономики знаний», связь инновационной системы с экономикой страны;

показать хронологию и охарактеризовать процессы замещения технологических укладов, сформированных под воздействием развития НТП;

охарактеризовать суть понятий: инновация, инновационное предпринимательство, инновационная деятельность, инновационные технологии, инновационный процесс, коммерциализация;

продемонстрировать преимущества инновационного развития экономики;

охарактеризовать этапы вхождения Республики Беларусь в мировой инновационный процесс;

выявить закономерности и тенденции инновационного обновления рынка потребительских товаров и услуг;

показать особенности и направления технологического обновления общественного питания;

обобщить достижения мировой и отечественной теории и практики в области инновационного обновления ресторанного бизнеса;

сформировать у студентов специалистов устойчивую потребность к инновационному обновлению сферы деятельности и бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Инновационные технологии в торговле и общественном питании» студент должен:

**Знать:**

- основы инновационной экономики, сущность, формы инновационного предпринимательства, источники инновационного развития;
- экономическую сущность и виды инноваций;
- основные предпосылки формирования модели экономики инновационного типа;
- нормативные документы, регулирующие инновационный процесс в Республике Беларусь;
- факторы, способствующие и тормозящие инновационный процесс;
- механизм коммерциализации научных идей, инновационной продукции;
- механизм влияния базисных инноваций на развитие рынка потребительских товаров и услуг;
- особенности и направления инновационного обновления общественного питания и ресторанного бизнеса;
- основы инновационного и инвестиционного проектирования;
- финансовые источники инновационного обновления;
- показатели оценки эффективности и рисков инновационного обновления экономики, видов деятельности, субъектов хозяйствования.
- 

**Уметь:**

- Исследовать конъюнктуру рынка на рынке потребительских товаров и услуг, выявлять новые потребности удовлетворение которых требует инновационных решений ;
- оценивать инновационный потенциал организаций торговли и общественного питания и определять направления повышения эффективности его использования;
- разрабатывать инвестиционные проекты инновационного обновления организаций сферы товарного обращения;
- устанавливать контакты с поставщиками инновационной продукции и услуг, и ее покупателями;
- создавать инновационные услуги в общественном питании и торговле;

- определять емкость рынка и перспективу инновационного развития сферы товарного обращения и обслуживания.

**Иметь навыки:**

- определения показателей эффективности инновационной деятельности и внедрения инновационных технологий;
- разработки бизнес-планов проектов инновационного обновления деятельности общественного питания;
- оценки инновационных рисков и их страхования;
- расчета покупательского спроса на инновации.

Изучение теории и практики инновационного обновления деятельности организаций общественного питания базируется на знании основ экономических дисциплин: экономики торговли, экономики гостиниц и ресторанов, экономики общественного питания, маркетинга, статистики, бухгалтерского учета и др.

Форма контроля уровня знаний студентов - экзамен

Промежуточный контроль:

- проведение индивидуальных исследований и написание по их результатам заключения, оформленного в виде реферата;
- контрольные работы;
- текущее тестирование уровня знаний студентов.