

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /уч.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Быкова Т.П., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Гришанович А.П. - директор Международного фонда инновационного развития СНГ;

Богдашиц Е.А. – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях глобальной конкуренции важнейшим фактором устойчивого развития национальных экономик является формирование механизмов, обеспечивающих снижение издержек производства и повышение его эффективности. В основе таких механизмов лежит взаимодействие и сотрудничество малых и средних предприятий с крупными субъектами, а ведущим трендом современной экономики стало развитие франчайзинга, аутсорсинга, налаживание субконтрактных отношений, создание кластеров.

Объединение усилий участников франчайзинговых отношений обеспечивает синергию преимуществ малого и крупного предпринимательства, позволяя расширить сферу влияния крупной компании и при этом достичь начинающими предпринимателями результатов, практически невозможных при условии самостоятельной работы. Комплексный характер деловых связей, их системность и высокий уровень прозрачности обеспечивают обоюдные конкурентные преимущества их участникам, дают возможность более быстрого выхода на рынок с минимальным риском.

Налаживание кооперационных связей субъектов МСП с крупными предприятиями и формирование промышленных кластеров позволяет их участникам достичь высокой эффективности производства благодаря разделению труда, специализации, рациональному использованию имеющихся производственно-технологических мощностей и оптимизации использования всех видов ресурсов.

Опыт ряда промышленно развитых стран свидетельствует, что экономика, основанная на кластерах, – это модель конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения и вовлекающей в процесс производства не только крупные предприятия, но также малый и средний бизнес.

Основной *целью* изучения учебной дисциплины является приобретение магистрантами знаний в области современных форм организации предпринимательской деятельности, особенностей их правового регулирования и функционирования.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- выявление стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса в условиях глобальной экономики;
- определение экономической сущности современных форм организации бизнеса, их преимуществ и проблем;
- анализ причин активизации субконтрактных отношений, развития франчайзинга, формирования промышленных кластеров и расширения сферы реализации проектов ГЧП;
- изучение практики правового регулирования и функционирования современных форм организации предпринимательской деятельности в зарубежных странах;

- анализ проблем и оценка возможностей развития новых форм организации бизнеса в экономике Республики Беларусь.

Содержание учебной дисциплины «Современные формы организации бизнеса» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Инновационное развитие организации (предприятия)», «Экономика и управление технологическим развитием производства».

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны **знать**

- сущность современных форм организации бизнеса, их специфические черты;
- условия и сферы их развития;
- основные преимущества и недостатки;
- опыт развития в зарубежных странах;
- механизмы правового регулирования;
- практику и проблемы развития в Республике Беларусь;

**уметь:**

- обосновывать экономическую целесообразность создания и функционирования промышленного кластера;
- оценивать эффективность взаимодействия крупных компаний с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Магистрант должен обладать следующими академическими компетенциями:

- уметь анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы для взаимодействия бизнес-структур, общества и органов государственной власти в условиях конкуренции и формирования социально ориентированной рыночной экономики.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-

модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проверки решений производственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 108, из них 36 часов аудиторных занятий, лекций 18 часов, практических занятий 18 часов (профилизация «Экономика инноваций и развитие бизнеса»).

Профилизация «Математические и инструментальные методы в экономике»: всего часов по учебной дисциплине 102, из них 42 часа аудиторных занятий, лекций 22 часа, семинарских занятий 20 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Стратегии успеха субъектов МСП в глобальной экономике**

Предпринимательство как драйвер современной экономики. Актуальные тренды глобальной экономики и их влияние на трансформацию бизнес-модели предприятия. Факторы успеха промышленного предприятия в условиях дигитализации и формирования транснациональных цепочек создания стоимости. Примеры успешных стратегий функционирования МСП на мировых рынках.

### **Тема 2. Кооперационное сотрудничество малого и крупного бизнеса (субконтрактация)**

Понятие и сущность субконтрактных отношений как формы кооперационного сотрудничества субъектов малого и крупного бизнеса. История развития субконтрактации, ее модели и основные классификации. Преимущества и недостатки субконтрактных отношений. Инфраструктура поддержки и развития субконтрактных отношений. Проблемы и перспективы развития субконтрактации в Республике Беларусь. Условия и возможности интеграции отечественных МСП в мировые цепочки создания стоимости.

### **Тема 3. Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса**

Сущность франчайзинговых отношений, история возникновения и развития. Основные классификации франчайзинга. Особенности договорного регулирования франчайзинговых отношений. Преимущества и проблемы франчайзинга. Механизм создания бизнеса с применением франчайзинга, алгоритм действий по выбору франшизы, оценка эффективности, рисков и проблем франчайзи. Франчайзинг как стратегический инструмент развития сети: оценка выгод и потенциальных доходов франчайзера, его рисков и угроз. Франчайзинг в экономике различных стран. Франчайзинг в Беларуси: состояние, проблемы, перспективы развития.

### **Тема 4. Кластеры – «точки роста» глобальной экономики**

Сущность кластеризации (модель конкурентных преимуществ). Признаки и типы кластеров. Предпосылки создания кластеров и тенденции их развития. Роль кластеров в инновационном развитии экономики. Кластерные инициативы и кластерные организации. Понятие и составляющие кластерной политики. Методы и инструменты кластерной политики. Зарубежный опыт кластерной поддержки. Кластерное развитие экономики Республики Беларусь.

## **Тема 5. Государственно-частное партнерство**

Сущность государственно-частного партнерства и его роль в современной экономике. Синергетический эффект альянса государства и бизнеса. Сферы развития ГЧП. Базовые признаки и формы ГЧП. Условия развития ГЧП, Обоюдные выгоды и потенциальные проблемы участников партнерства. Международный опыт развития партнерства государства и бизнеса. Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве». Опыт реализации проектов ГЧП в Республике Беларусь.

## **Тема 6. Саморегулирование предпринимательской деятельности**

Определение и основные характеристики саморегулируемых организаций. Классификация организаций саморегулирования. Инструментарий саморегулирования предпринимательской деятельности. Преимущества и угрозы саморегулирования. Условия развития процессов саморегулирования экономики. Зарубежный опыт саморегулирования бизнеса. Примеры функционирования саморегулируемых организаций в Республике Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА»**  
**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**(профилизация «Экономика инноваций и развитие бизнеса»)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Стратегии успеха субъектов МСП в глобальной экономике	2		2					
2.	Кооперационное сотрудничество малого и крупного бизнеса (субконтрактация)	2		2				[1,2]	Реферат
3.	Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса	4		4				[1,2]	Тест
4.	Кластеры как «точки роста» глобальной экономики	4		4				[1,2]	Реферат
5.	Государственно-частное партнерство	4		4					Контрольная работа
6.	Саморегулирование предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	
	<b>Всего часов</b>	18		18					<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(профилизация «Экономика инноваций и развитие бизнеса»)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Стратегии успеха субъектов МСП в глобальной экономике	-	1						
2.	Кооперационное сотрудничество малого и крупного бизнеса (субконтрактация)	1	1					[1,2]	Реферат
3.	Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса	-	1					[1,2]	Тест
4.	Кластеры как «точки роста» глобальной экономики	1	1					[1,2]	Реферат
5.	Государственно-частное партнерство	1	1						Контрольная работа
6.	Саморегулирование предпринимательской деятельности	1	1					[1,2]	
	<b>Всего часов</b>	4	6						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА»**  
**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**(профилизация «Математические и инструментальные методы в экономике»)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Стратегии успеха субъектов МСП в глобальной экономике	4		2					
2.	Кооперационное сотрудничество малого и крупного бизнеса (субконтрактация)	4		4				[1,2]	Реферат
3.	Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса	4		4				[1,2]	Тест
4.	Кластеры как «точки роста» глобальной экономики	4		4				[1,2]	Реферат
5.	Государственно-частное партнерство	4		4					Контрольная работа
6.	Саморегулирование предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	
	<b>Всего часов</b>	22		20					<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА»  
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Стратегии успеха субъектов МСП в глобальной экономике	1		-					
2.	Кооперационное сотрудничество малого и крупного бизнеса (субконтрактация)	1		1				[1,2]	Реферат
3.	Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса	-		1				[1,2]	Тест
4.	Кластеры как «точки роста» глобальной экономики	2		1				[1,2]	Реферат
5.	Государственно-частное партнерство	1		1					Контрольная работа
6.	Саморегулирование предпринимательской деятельности	1						[1,2]	
	<b>Всего часов</b>	6		4					<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Современные формы организации бизнеса»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2÷2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие источников информации в библиотеке и других доступных местах, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Процесс выбора оптимальных форм организации предпринимательской деятельности не может быть успешным без овладения системой умений и навыков рациональной работы с профессиональной литературой, позволяющих выделять наиболее важное и необходимое. Усвоение теоретического материала и формирование алгоритма его практического применения - первостепенная задача магистрантов и условие успешной профессиональной деятельности.

### **Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/grazhdanski\\_kodeks\\_rb.htm](http://kodeksy-by.com/grazhdanski_kodeks_rb.htm)
2. Директива Президента Республики Беларусь 14 июня 2007 №3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»: в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 26.01.2016 N26// [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/)
3. Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве»// [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/o\\_gosudarstvenno-chastnom\\_partnerstve.htm](http://kodeksy-by.com/o_gosudarstvenno-chastnom_partnerstve.htm)
4. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16.01.2014 г. №27 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.
5. Доклад Минэкономразвития России «Об итогах анализа практики применения законодательства Российской Федерации о саморегулируемых организациях в отдельных сферах и отраслях экономической деятельности», М., 2010 [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
6. Крупский, Д.М. Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь/ Д.М. Крупский, А.Э. Омарова, Т.В. Хвалько; под ред. Т.П. Быковой. – Минск: Интегралполиграф, 2015.
7. Практическое пособие по франчайзингу» - Минск, ЧПУП «Интеграл-Полиграф», 2013. – 144 с.;
8. Саморегулирование // Пособие для предпринимателей под общей ред. Крючковой, П. М. 2001.
9. Субконтрактация// Методическое пособие. М., 2006.

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### ***Основная:***

1. Быкова, Т.П. Саморегулирование бизнеса как условие эффективного развития экономики»/Т.П. Быкова и др. – Минск, ЧПУП «ИнтегралПолиграф», 2011.
2. Государственно-частное партнерство: международный опыт и перспективы развития в Беларуси. – Минск, ЧПУП «ИнтегралПолиграф», 2011.

3. Кластеры и кластерная политика: генезис, эволюция, инструменты - Минск, ЧПУП «ИнтегралПолиграф», 2015.

4. Кластерные организации и кластерная политика в Германии: структура и опыт», – Минск, ЧПУП «ИнтегралПолиграф», 2015.

5. Нехорошева, Л.Н. Методы и инструменты кластерной политики в Республике Беларусь и в Республике Польша: сравнительный анализ/Л.Н. Нехорошева// Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси. – Минск, ИнтегралПолиграф, 2016.

#### *Дополнительная:*

1. Брилюк, И. Поставим кластеры на карту/ И. Брилюк //Белорусы и рынок –2015 –19-25 декабря – с.3.

2. Быков, А.А. Глобальные цепочки стоимости: эволюция, стратегии, перспективы для Беларуси/А.А. Быков // Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси. – Минск, ИнтегралПолиграф, 2016.

3. Быкова, Т.П. Обзор зарубежной практики государственно-частного партнерства/Т.П. Быкова// Материалы научно-практического семинара «Государственно-частное партнерство и современные методы управления государственной собственностью» (23-24 марта 2012 г.). – Минск, «Мисанта», 2012 г.

4. Быкова, Т. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт/Т. Быкова, С. Пятинкин. – Минск, Тесей, 2008.

5. Быкова, Т.П. Сущность государственно-частного партнерства, его преимущества и проблемы/Т.П. Быкова// Материалы научно-практического семинара «Государственно-частное партнерство и современные методы управления государственной собственностью» (23-24 марта 2012 г.). – Минск, «Мисанта», 2012 г.

6. Взаимодействие малого и крупного бизнеса: информационно-аналитический сборник под ред. В.Ш. Каганова, В.П. Ващенко, Е.В. Боброва, В.Ю. Заведеева. – М.: ИПИ, 2004.

7. Дюриг, В. Кластерные организации и кластерная политика в Германии: структура и опыт/ В. Дюриг, М. Ротганг; под ред. Т.П.Быковой. – Минск: ИнтегралПолиграф, 2015.

8. Инновационное развитие регионов Беларуси и Украины на основе кластерной сетевой формы./ Н.Г. Берченко [и др.] Минск: Беларуская навука, 2015.

9. Косицына, А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь/А. Косицына, С, Шерснева. – Минск, ЧПУП «ИнтегралПолиграф», 2011.

10. Кухаренко, В.Б. Хозяйственное партнерство государства и частного бизнеса/В.Б. Кухаренко, В.В. Воронин. – Проблемы современной экономики, N 3 (31), 2009.

11. Нехорошева, Л.Н. Генезис и современное состояние проблемы идентификации высокотехнологичного сектора экономики. Кластерная структура экономики промышленности: монография/Л.Н. Нехорошева, Т.Ю. Гораева. СПб: Изд-во Политехнического университета, 2014.

12. Обзор промышленных кластеров России. Вып.1./А. Шпиленко [и др.]; под общ.ред. Л.Данилова. – М., 2015.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономический рост и развитие	Кафедра экономики и управления		протокол № 11 от 24.04. 2019 г.

