

Клемято А.Д., Козлова И.А.

БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГЗ-1, 3 курс

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ

В настоящее время страховые организации активно используют интернет-технологии для продвижения своих услуг. В связи с этим выделилось отдельное направление электронной коммерции - интернет-страхование.

Интернет-страхование - это процесс взаимодействия страховой компании и ее клиентов, который заключается в выборе страховых услуг, оформлении и приобретении страховых полисов и получении страховых премий с использованием сети Интернет.

Особенностью Интернет-страхования является возможность обеспечить каждый целевой сегмент персонифицированной информацией. Его преимуществом является простота, «коробочность» – все параметры продукта рассчитываются автоматически, что обуславливает максимальное удовлетворение индивидуальных потребностей. Такие продукты разработаны в основном для физических лиц и включают автострахование, несложные варианты страхования имущества, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование выезжающих за рубеж.

Основным инструментом организаций, осуществляющих интернет-страхование, является сайт, который предоставляет следующие возможности: предпродажное обслуживание клиента, непосредственно продажу полиса и постпродажное обслуживание страхователя через сеть.

Авторами было проведено исследование потребительской аудитории, использующих данную услугу, которое позволило выделить следующие группы клиентов, покупающих страховые продукты через Интернет:

- руководители предприятий или владельцев частных предприятий с высоким доходом, которые имеют в собственности автомобиль и недвижимость;

- страхователи, интересующиеся, в основном, недорогими продуктами с понятными опциями;
- молодые водители, которые впервые приобрели автомобиль, в возрасте от 21-34 лет;
- люди среднего возраста, в возрасте от 45-59 лет, являющиеся руководителями или менеджерами старшего и среднего звена;
- молодые замужние женщины в возрасте от 18-34 лет, которые собираются родить ребенка;
- специалисты, ежедневно подвергающиеся рискам;
- страхователи, увлекающиеся активными видами спорта.

Наибольший спрос на онлайн-страхование и наибольший объем онлайн-продаж приходится на Великобританию, Францию, Японию, США, Израиль, Индию и Корею. По данным Pricewaterhouse Coopers, е-коммерция обеспечивает почти 16 % доходов страховых компаний [1].

По мнению специалистов, в Беларуси созданы предпосылки для развития информатизации страховой отрасли. В настоящее время страховой бизнес в Беларуси сильно отстает от зарубежного по степени автоматизации. С учетом обработки страховыми компаниями огромного массива данных существует объективная необходимость в определенных IT-решениях. В связи с этим, 26 октября 2012 года был запущен первый интернет-сервис для покупки страховок онлайн - policy.by. Следующий этап развития интернет-страхования в РБ обусловлен реализацией проекта электронного бланка страхового полиса. В связи с этим необходимо внесение изменений в существующее законодательство, а именно узаконивание электронной подписи на страховых полисах [2].

Список использованных источников

1. Вялкова Инна. Правовые аспекты онлайн страхования и эволюция электронной коммерции [Электронный ресурс]: 07.12.2012. - Режим доступа: <http://forinsurer.com/public/12/12/07/4562>
2. Актуальные вопросы применения ИТ в страховании [Электронный ресурс]: 13.09.2012 г. - Режим доступа: <http://infopark.by/news/2012/9/13/art>

.....
.....