

Литература

1. ГИС в маркетинге [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/marketing/articles/art42.htm> – Дата доступа 11.04.2012
2. Понятие геоинформационной системы. Отличия ГИС от других информационных систем. Классификация ГИС [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://studysphere.ru/work.php?id=2796> – Дата доступа 11.04.2012
3. Геоинформационные системы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.trisoftrus.com/DesktopDefault.aspx?tabid=102&Mnu=2.102> – Дата доступа 11.04.2012

Иванова О. Г., Акалатович М. А.

БГЭУ, ФМЭО, группа ДАЭ-1, 1 курс

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сбалансированная система показателей (далее по тексту – ССП) подразумевает под собой грамотную систему управления предприятием с созданием четко сформулированных планов развития компании и их последующей реализацией.

Построение данной системы включает в себя несколько этапов: сначала осуществляется определение стратегических планов предприятия, для чего часто применяют SWOT-анализ, далее определяются конкретные цели, к каждой из которых подбираются ключевые факторы успеха, исходя из которых на третьем этапе выделяют ключевые индикаторы эффективности. На четвертом этапе происходит непосредственное формирование сбалансированной системы показателей эффективности, которое заключается в подборе нужного набора показателей, создании причинно-следственных связей между стратегическими задачами. Кроме того, на данном этапе необходимо найти наилучших способов оценки выполнения поставленных задач,

установлении целевых значений показателей, составлении планов стратегических инициатив, направленных на достижение целевых показателей, и установлении сотрудников компании, способных выполнять стратегические инициативы и взять на себя ответственность за достижение целевых показателей. На пятом этапе формируют стратегические карты – диаграммы, состоящие из наборов стратегических целей, разделенных на четыре уровня (определенные целевые финансовые показатели, найденный стратегический потребитель, который будет стабильно приобретать продукцию компании, попытки максимально возможного снижения транзакционных и внутренних издержек, повышение профессионального уровня персонала), и причинно-следственных связей между ними. Шестой уровень осуществляется на стадии разделения ССП для подразделений предприятия, а заключительный этап представляет собой автоматизацию ССП с ее последующим внедрением. [1]

Существует ряд программ, применяемых на этапе автоматизации ССП. Из них следует отметить такие, как SAP SEM (Strategic Enterprise Management) – аналитическое приложение для стратегического менеджмента, PeopleSoft Balanced ScoreCard – приложение для грамотного управления персоналом, Panorama Business Views – система поддержки поиска решения и улучшения эффективности производства, Open Ratings Balanced ScoreCard – система для анализа на основе OLAP-технологий, InPhase Performance ScoreCard – система, используемая для анализа с применением ряда управленческих технологий. [2]

Можно подытожить вышесказанное тем, что внедрение ССП позволяет скоординировать деятельность всех структурных подразделений предприятия для осуществления поставленных задач и облегчить контроль за их выполнением, одновременно реализуя социальную политику на предприятии. Как правило, данная система используется в государственном управлении, положительный опыт от применения данной методики демонстрируют США, Дания, Великобритания и Россия.

Литература

1. Рахматулин О. А. Система сбалансированных показателей как эффективный метод стратегического управления // Институт мировой экономики и политики при фонде Первого Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс] / Институт мировой политики и экономики. – Астана: IWER.KZ, 2004-2010. – Режим доступа: http://iwer.kz/stariysite/index.php?option=com_content&task=view&id=3792&Itemid=44. – Дата доступа: 11.04.2012.

2. Кашеев, Р. Balanced Scorecard: новое заклинание или стратегия управления? // E-xecutive.ru [Электронный ресурс] / Международное сообщество менеджеров. – М, E-XECUTIVE.RU, 2000-2012. - Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/339174/>. - Дата доступа: 12.04.2012.

Кекелева И.И.

БГЭУ, ФФБД, группа ДФУ-2, 2 курс

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЯЗЫКА VBA В ЭКОНОМИКЕ

Excel и Word – два офисных приложения, внутри которых запрятан язык программирования VBA – Visual Basic for Application. Уже по названию легко догадаться, что основу VBA составляет Бэйсик – мощный и одновременно «дружелюбный», с богатыми традициями, часто изучаемый язык программирования, а дополнение «for Application» подчеркивает, что этот язык для программирования адаптирован для офисных приложений.

Необходимость использования программы VBA возникает в следующих случаях:

- режим записи макросов, когда определенную последовательность нажатий клавиш или действий с командами меню можно оформить как программу и запускать с помощью одной клавиши;