

щиков, инвесторов, потребителей и т.д. При этом набор показателей, релевантных для определения репутации, может различаться в разных странах.

В перечень характеристик деловой репутации входят следующие: качество товаров и услуг, квалификацию руководства, успех на внутреннем и внешнем рынке, лидерство в своей отрасли, инвестиции в развитие и др. В этой связи управление деловой репутацией становится важнейшим стратегическим орудием конкурентной борьбы, поскольку дает компании эффект приобретения дополнительного рыночного веса.

Формирование хорошей репутации компании сопряжено, с одной стороны, со значительными финансовыми затратами, а с другой — облегчает ему доступ к финансовым, информационным, трудовым и другим ресурсам. Положительная репутация обеспечивает компании также максимальную защиту бизнеса на товарных рынках и позволяет эффективно влиять на структуру этих рынков. В некотором смысле репутация прямо пропорциональна капитализации и кредитоспособности компании и обратно пропорциональна рискам на нее.

Деловая репутация как категория синтетическая широко используется в различных областях: экономической теории, гражданском праве, практике бухгалтерского учета и др. Иногда стоимость деловой репутации компании может намного превосходить стоимость ее балансовых активов. Поэтому при сделках купли-продажи действующего бизнеса проведение качественной оценки деловой репутации фирмы является необходимым условием выявления справедливой рыночной цены, которая устроит как покупателя, так и продавца бизнеса.

Дальнейшее исследование составляющих элементов деловой репутации, разработка методов ее оценки будут иметь большое прикладное значение для установления подлинной конкурентоспособности компаний.

*В.В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

На Лиссабонском Европейском Саммите в 2000 г. страны ЕС основной целью своей социальной политики определили количественное и качественное улучшение занятости и создание равных возможностей на рынке труда и в социальной сфере для формирования наиболее конкурентоспособной и динамичной экономики в мире, основанной на знаниях, способной к устойчивому экономическому росту.

Среди основных трансформаций социальной политики в рамках Европейских стратегий занятости за 2001, 2002, 2003, 2004 гг. и 2005—2008 гг. можно назвать следующие: стимулирование развития знаний и инноваций; создание в Европе наиболее привлекательной экономики для инвестиций и занятости; создание большего количества и улучшение качества рабочих мест; реализация политики полной занятости в социально ориентированной инновационной экономике (70 % занятых в экономике, 60 % занятых женщин, 50 % занятых среди пожилого населения 55—64 лет к 2010 г.); улучшение качества и производительности труда и усиление социального и территориального единства в ЕС; расширение инвестиций в человеческий ка-

питал через развитие системы непрерывного образования и переподготовки в течение всей жизни, охватывающей все слои и группы населения, включая образование всех уровней, курсы повышения квалификации для предпринимателей и бизнесменов, молодежи и пенсионеров, а также через сокращение случаев досрочного отчисления из учебных заведений; адаптация системы образования и переподготовки к потребностям инновационной экономики — экономики, основанной на знаниях; повышение конкурентоспособности рабочей силы, ее способности к постоянной востребованности и занятости на рынке труда, повышение гибкости рынка труда и одновременно увеличение его безопасности, уменьшение сегментации; стимулирование создания новых рабочих мест и повышения квалификации работников в негосударственном секторе; повышение адаптивности сферы бизнеса и занятых в ней к инновациям; создание равных возможностей для женщин и мужчин.

Среди основных трансформаций социальной политики в рамках Социальных Программ (Social Agenda) на 2000—2005 и 2005—2010 гг. отметим следующие: создание общеевропейского рынка труда, стимулирование внутренней и международной мобильности рабочей силы; не только создание новых рабочих мест, но и улучшение условий труда на уже существующих рабочих местах; повышение занятости молодежи и женщин, обеспечение к 2010 г. 70 % занятости в экономике и 60 % занятости среди женщин; изменение социальной политики, повышение качества политики здравоохранения и социальной защиты в связи изменением условий труда.

В рамках борьбы с бедностью и создания равных возможностей: изменение социальной политики, в том числе пенсионных систем и систем здравоохранения (в связи со старением населения, демографическими проблемами, усилением миграции рабочей силы); стимулирование социального включения; решение гендерных проблем; устранение любой дискриминации и неравенства, усиление фундаментальных прав человека, в том числе долгосрочных иностранных мигрантов; повышение роли социальных услуг в экономике.

Трансформация политики доходов и заработной платы направлена на то, чтобы гарантировать, что изменение заработной платы и доходов будет способствовать адаптивности, гибкости рабочей силы и рынка труда в ответ на изменения, происходящие в условиях формирования инновационной экономики.

Трансформация политики социального обеспечения, включая пенсионное обеспечение и здравоохранение, связана со структурной ее перестройкой в связи с динамикой возрастной, этнической, языковой, религиозной, профессиональной, половой структуры населения в условиях инновационной экономики.

В целом в условиях инновационной экономики происходит трансформация социальной политики ЕС по основным ее направлениям: политика заработной платы и доходов, политика социальной защиты и пенсионного обеспечения, политика занятости, которая носит приоритетный характер.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
 □□□□□□□□.  
 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
 □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.