

Бохон А.В., Безручко Я.Е.
БГЭУ, ФЭУТ, группа ДГЗ, 3 курс

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Электронные технологии приобретают все большее значение в сфере ведения бизнеса. Стремительный рост электронного бизнеса обусловлен высокой эффективностью и низким уровнем затрат. Одно из успешных направлений в электронном бизнесе – электронная торговая площадка (ЭТП). ЭТП - это информационная торговая система, предназначенная для проведения электронных аукционов, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети Интернет. В Республике Беларусь в настоящее время активно развиваются и успешно функционируют ЭТП. Примером является ЭТП, организованная на базе ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа сайтов ЭТП Республики Беларусь и таких стран как Украина, Татарстан, РФ.

Таблица 1 – Сравнительный анализ сайтов ЭТП

ЭТП Критерии сравнения	РБ zakupki.butb.by	Украина ua-tenders.com	Татарстан zakazrf.ru	РФ rts-tender.ru
1. Структура сайта				
Инструкции пользователям	+	+	+	+
Каталог заказчиков	-	+	+	+
Каталог поставщиков	-	+	+	+
Активные торги	+	+	+	+
Новости	+	+	+	+
Правовая информация	+	+	+	+
Форум для пользователей	-	+	-	-
Пресса	-	+	-	-
Вакансии	-	+	-	-
Техническая поддержка	+	+	+	+
2. Обучение				
- семинары	+	-	+	+
- учебная ЭТП (тестовые торги)	-	-	+	+
3. Дополнительные услуги (не связанные с основной функцией ЭТП)				
Консалтинг	-	+	-	-
Реклама	-	+	-	-
Маркетинговые услуги	-	+	-	-

ЭТП	РБ	Украина	Татарстан	РФ
	zakupki.butb.by	ua-tenders.com	zakazrf.ru	rts-tender.ru
Критерии сравнения				
Банковская гарантия	-	+	-	-
Кредиты на обеспечение заказа	-	-	-	+
4. Поддержка иностранных языков				
	-	-	-	-

Анализ разработанных сайтов продемонстрировал, что принципы работы и структура ЭТП схожи. Имеются типичные разделы: «Инструкции пользователям», «Активные торги», новостная лента, «Правовая информация»; оказывается техническая поддержка пользователям; организуются обучающие семинары по работе с ЭТП. Однако имеется ряд удачных решений, реализованных на отдельных ЭТП: разделы «Форум» и «Работа» (ua.tenders.com); учебная ЭТП для тестовых торгов (zakazrf.ru) и кредиты на обеспечение заказов (www.ua.tenders.com и rts-tender.ru).

Оценка информативности и функциональности сайта ЭТП проведена по формуле: $O_{и.ф.} = 0,5 * \sum P_c + 0,2 * \sum P_o + 0,3 * \sum P_{д\ y}$, где 0,5; 0,2; 0,3 – удельные веса показателей структуры (P_c), организации обучения (P_o) и предоставляемых дополнительных услуг ($P_{д\ y}$) соответственно. Результаты оценки: ua.tenders.com – 74%, rts-tender.ru – 61%, zakazrf.ru – 55%, zakupki.butb.by – 35%. Таким образом, белорусская ЭТП находится на стадии развития и предлагает в основном стандартный сервис: предоставление клиентам возможности размещения заявок на покупку/продажу продукции. Проведенный анализ позволил выявить ряд мер, направленных на повышение привлекательности ЭТП РБ, которые заключаются в следующем:

1. создании каталогов заказчиков и поставщиков для ознакомления пользователей с аккредитованными на ЭТП организациями;
2. повышении интерактивности за счет организации работы форума;
3. предоставлении дополнительных услуг в области маркетинга, рекламы, юриспруденции, финансов и т.д.;
4. разработки англоязычной версии сайта.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by