

осуществлению инновационной деятельности, а с другой – наличие ресурсов. Использование ресурсного подхода при исследовании инновационного потенциала не является полным, поскольку в различных условиях использование одних и тех же хозяйственных ресурсов может привести к разным экономическим результатам, поэтому непосредственно сами ресурсы не могут выступать в качестве сопоставимой характеристики инновационного развития.

Источники

1. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Магистратура Донецкого Национального Технического Университета [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kladchenko/library/kladchenko%20article.htm> – Дата доступа: 15.02.2012.
2. Трухляева, А.А. Инновационный потенциал региона: оценка и перспективы развития: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05/А.А. Трухляева. – Волгоград, 2010. – 268 с.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. – Минск: ГУ «БелИСА», 2011. – 164 с. *
4. Попович А.С. К вопросу о сущности и структуре инновационного потенциала / А.С. Попович, Т.М. Червинская // Институт эволюционной экономики [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: http://iee.org.ua/files/alushta/68-popovi4-k_voprosu_o_suschnosti.pdf – Дата доступа: 18.02.2012.

И.А. Лукьянова, кандидат экономических наук, доцент, БГЭУ (Минск)

ДИЗАЙН НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

Теории оптимального налогообложения изучают принципы формирования налоговых систем, обеспечивающих минимизацию искажений рыночного равновесия и баланс эффективности и справедливости. При этом предпочтение эффективности либо справедливости отдается в зависимости от того, как его понимает общество в конкретных исторических условиях [1]. Рассматривая посленалоговые искажения и пытаясь смоделировать идеальную ситуацию, когда введение налога никак не отразится на состоянии рыночного равновесия, теория налогов предложила понятие нейтрального налога [2,3]. Однако предполагая рациональность поведения налогоплательщика, большинство исследователей склоняется к невозможности нейтральной налоговой модели, то есть вопрос эффективности и справедливости приобретает первоочередное значение.

Формируя налоговую систему, государство стремится создать условия, которые обеспечат поступление достаточных ресурсов для финансирования общественных услуг. При решении этой целевой задачи возникает необходимость создания такого набора налоговых инструментов, который в наименьшей степени вынуждал бы стремиться исказить налоговую отчетность и недоплатить налоги, если они, по мнению плательщика, слишком велики. Исследование интересов налогоплательщиков и их видение справедливой налоговой системы представляется неотъемлемым элементом разработки налоговой политики.

Фактически речь идет о, своего рода, маркетинговом исследовании, которое должно обеспечить максимальных эффект при минимальных расходах на администрирование и доведение до налогоплательщиков условий их взаимодействия с государством при взимании налогов.

Посредством проведения научных исследования в области теории налогообложения государство может создать необходимую информационную поддержку предлагаемой налоговой системе, и, с другой стороны, максимально учесть интересы налогоплательщиков, ранжируя и оценивая по степени важности и критерию эффективности.

Те или иные теории налогообложения фактически являются отражением определенного среза понимания сущности и возможностей налоговой политики, показываемого различными слоями либо обществом в целом.

Внедрение некоей маркетинговой информационной системы, направленной на сбор сведений об изменении отношений в обществе к тем или иным функциям налогообложения, является залогом того, что принимаемые в области налоговой политики решения будут максимально гармонизированы с конкретными историческими условиями. Актуальная задача в области создания такой системы заключается в том, чтобы создать институциональные условия и выстроить идеальный алгоритм запроса и получения полного объема информации об общественных интересах и настроениях касательно налогообложения. Благодаря маркетинговой информационной системе государственные органы, ответственные за налоговую политику смогут регулярно получать отчеты в доступном виде, что позволяет систематизировать, анализировать и сохранять информацию, чтобы в итоге принимать наиболее правильные управленческие решения.

Структура маркетинговой информационной системы в области налогообложения должна включать следующие подсистемы:

- теоретических исследований в области развития научных школ и концепций;
- налоговой отчетности и налоговой статистики;
- сбора текущей внешней информации о развитии налоговых систем иностранных государств;
- анализа информационных блоков и разработки стратегических концепций и тактических моделей реализации налоговой политики.

Подсистема теоретических исследований абсолютно осознанно поставлена на первое место, поскольку именно она позволяет выявить основные концептуальные подходы, являющиеся базой для понимания обществом места и роли налогов.

Впервые принципы налогообложения были сформулированы Адамом Смитом, и с тех пор представители как научных школ, так и общественных институтов занимаются адаптацией постулатов под современные условия.

При формировании налогового законодательства Республики Беларусь в его основу положены общепризнанные подходы и ценности, которые если и изменялись, то, главным образом, рефлексируя на новации в экономической и политической жизни. Белорусский Налоговый кодекс предполагает, что каждый субъект обязан уплачивать законно установленные налоги, сборы (пошлины), по которым он признается плательщиком. При этом ни на кого не может быть возложена обязанность уплачивать налоги, взносы и платежи, не предусмотренные соответствующим законодательством. Налогообложение в Республике Беларусь основывается на признании всеобщности и равенства. И при этом не допускается установление налогов, иных платежей, носящих налоговый характер, а также льгот по их уплате, если это нанесет ущерб национальной безопасности страны. Однако Республика признает главенство международных договоров по сравнению с локальными нормативными актами, в связи с чем допускается установление особых видов пошлин (специальных, антидемпинговых и компенсационных) согласно международным договорам Республики Беларусь.

Анализ принципов позволяет говорить, что они представляют собой достаточно широкие понятия, сопряженные с оценочными суждениями, то есть требуют общественного обсуждения и достижения консенсуса в понимании таких дефиниций, как, например, справедливость и равенство, определенность и простота. То есть изучение общественного мнения принципиально для неформального наполнения указанных принципов содержанием. Полагаю, что именно неопределенность понятий и приводит к тому, что налогоплательщики признают налоговую систему республики недружественной, что находит отражение в подготовленных по результатам опросов налогоплательщиков международных отчетов аналогичных DoingBusiness. Очевидно, что общие принципы используются для обеспечения основы налоговой реформы, поскольку дают налогоплательщику не только юридически, но и морально закрепленное право. С другой стороны принципы одновременно становятся и целями налоговой политики, отражая ее направленность и перспективы развития.

Полагаю, что создание информационной маркетинговой среды в области налогообложения позволяет достичь единства интересов государства и налогоплательщиков при выборе общественно значимых приоритетов. Особенно важным сбок качественной информации становится в условиях когда необходимо обеспечить соблюдение изначально внешне противоположных принципов, например, эффективности и справедливости. Здесь безусловно важно понимание мнения большинства при выборе приоритета, поскольку в зависимости от выбора дизайн налоговой системы существенно отличается. Таким образом, изучение взаимодействия налогоплательщиков и государства в процессе формирования и исполнения налогового законодательства представляется отдельным направлением в сфере государственного маркетинга и является важным фактором совершенствования механизма управления социально-экономическими процессами в обществе.

Источники

1. Lars Ljungqvist and Thomas J. Sargent (2000), Recursive Macroeconomic Theory, 2nd ed., MIT Press, ISBN 0-262-19451-1, p.444.
2. Rothbard, Murray (1970), Power and Market: Government and the Economy, p.65
3. Business Dictionary.com
4. Mansor M, Tayib M, Yusof RN, 'Characteristics of An Efficient Tax System – The case of Malaysian Indirect Tax', paper presented at the 6th ATAX International Conference on Tax Administration.
5. Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 N 166-3 (ред. от 30.12.2011) «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть)»

*О. А. Морозевич, кандидат экономических наук, доцент БГЭУ (Минск)
А. Калинушкин, ОАО «БУТЬ»*

E-GOVERNMENT В СЕКТОРЕ B2G

Важнейшей задачей в реализации концепции электронного правительства (e-government) в секторе B2G является создание системы организации и проведения государственных закупок в электронной форме. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30.12.2010 № 708 «О проведении электронных аукционов» в 2011 г. белорусским субъектам хозяйствования предоставлено право осуществлять государственные закупки товаров, работ и услуг на электронных аукционах без применения иных процедур, предусмотренных законодательными актами.