

1. Никифоров В. Система обеспечения и контроля качества подготовки специалистов в Балтийском Русском Институте // Университеты и общество. Сотрудничество университетов на рубеже веков : материалы I международной конференции университетов стран СНГ и Балтии. М.: МГУ, 2001. с. 233-240.

2. Никифоров В. Концепции оценки качества высшего образования // Теория и практика менеджмента и маркетинга. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Минск, 2007. – 324 с, с. 183-184.

3. Nikiforov N. Proces Bolonski. Lotva, Litva i Estonia na tie innych panstvw Unii Europejskiej // Administracja, Politika, Ekonomia. Warszawa 2009. p. 133-152. ISBN 83-923431-4-X.

4. Nikiforov V., Nikiforov N. MODERN HIGHER EDUCATION: GLOBAL CHALLENGES, BOLOGNA RESOLUTIONS AND REGIONAL TRENDS. Report at the International Scientific Conference «Business, education and us», Lithuania, Siauliai, 24th February 2011.

А.А. Носова, УО «БГЭУ» (Минск)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Образование является одним из важнейших факторов устойчивого развития и роста конкурентоспособности государства. Возрастает значение качества образования как определяющего фактора общественного развития, социального прогресса общества, повышения эффективности деятельности образовательных учреждений развития творческого потенциала человека.

Успешная работа любого учреждения образования невозможна без постоянного совершенствования деятельности, направленной в первую очередь на улучшение качества, которое в настоящих условиях развития рыночных отношений выступает главным конкурентным преимуществом образования наряду с его ценой.

В современной зарубежной и отечественной научной литературе различают следующие категории: «качество образования» и «качество образовательных услуг». Данные дефиниции – понятия родственные, однако они частично различны между собой, так как обладают следующими особенностями.

Согласно Кодексу Республики Беларусь «Об образовании» под качеством образования понимается «соответствие образования требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации соответствующей образовательной программы» [1].

В философском смысле «качество образования» с одной стороны отражает сущностную определенность предмета, т.е. то, что отличает одну вещь, явление от других. С другой стороны, это социальная категория, отражающая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества.

Всё большее значение приобретает социальный аспект качества образования (В.А. Кальней, С.Е. Шишов), когда качество образования рассматривается как категория, отражающая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности [2].

Согласно экономического подхода, в качестве образования можно выделить следующие направления:

- * квалитологическое направление. Впервые понятие «квалитметрическое обеспечение образовательного процесса» появилось в 1944 г. в докладе доктора философии и экономических наук, профессора А.И. Субетто «Качество высшего образования в России». Представители данного направления (И.А. Зимняя, Н.И. Мицкевич, С.Н. Ткачук, Н.А. Селезнева, М. Диас, Дж. Дональдсон, Г. Келлз, К. Тьон) разработали структурный анализ системно-целостного понятия «качество образования», разрабатывают теоретико-методологические модели оценки и мониторинга качества образования как результата и процесса;

- * направление, основанное на философии TQM и международных стандартов серии ISO 9000 (Ю.П. Адлер, Н.Г. Багаутдинова, Г.В. Воробьев, В.А. Качалов, В.В. Левшина, Д. Бадли, Дж. Беннет, К. Кей, Л. Камингс, Р. Хейг). В рамках данного направления проводятся исследования по моделированию вузовских систем управления качеством, внедрению процессного подхода в образовании. В рамках данного подхода качество образования рассматривается как качество образовательной услуги, обладающей свойствами удовлетворять потребности потребителей.

В глоссарии ENQA (Европейская ассоциация гарантий качества в высшем образовании) подчеркивается, что «качество» в образовании – это многомерное, многоуровневое и динамичное понятие, связанное с контекстуальными параметрами образовательной модели, с институциональными целями и задачами, а также с определенными стандартами данной системы, учреждения, программы или дисциплины [3].

«Качество образования» состоит из показателей качества обучения, а также включает в себя востребованность выпускника учебного заведения в профессиональной деятельности и его оценку с точки зрения работодателя. При этом качество обучения представляет собой совокупность свойств образовательной услуги, определяющих степень удовлетворения комплекса потребностей по всестороннему развитию личности обучаемого и включает в себя результат учебного процесса: организация учебно-методического процесса, состояние материально-технической базы, уровень квалификации профессорско-преподавательского состава и интеллектуальный потенциал студентов [4].

В свою очередь, в условиях рыночной экономики деятельность системы образования выступает как образовательная услуга, удовлетворяющая личные, групповые и общественные потребности. В частности, удовлетворяя личные потребности, образовательная услуга представляется как частная полезность; удовлетворяя групповые потребности (бизнес) – как общественная полезность; удовлетворяя потребности государства образовательная услуга рассматривается как глобальная полезность.

Качество образовательных услуг, с одной стороны, предполагает соответствие содержания и процессов обучения требованиям образовательных стандартов (нормативные показатели), с другой – это обеспечение достаточного уровня технологичности образовательного процесса [5].

Качество образовательных услуг обеспечивается двумя видами условий: внутренними и внешними. Внутренние условия характеризуются различными сторонами деятельности учреждения образования, внешние же – определяются комплексом характеристик конъюнктуры рынка образовательных услуг и позиций учреждения образования на нем [6].

Составляющими качества образовательных услуг являются:

1) Качество объекта получения образовательных услуг (абитуриент, студент, аспирант, слушатели подготовительных курсов, слушатели курсов повышения квалификации и т.п.).

2) Качество субъекта предоставления образовательных услуг (школа, средне-специальное учебное заведение, ВУЗ), в том числе:

- качество программ обучения (структура и содержание);
- качество профессорско-преподавательского состава (квалификация, звание, ученая степень, уровень подготовки);
- качество методов обучения и воспитания (методика и технология преподавания);
- качество ресурсного обеспечения процесса предоставления услуг;
- материально-технического (учебные аудитории и лаборатории, оборудование, расходные материалы);
- информационно-методического (учебная литература, пособия, сборники задач, макеты, тренажеры и т.п.);
- качество научных исследований.

3) Качество процесса предоставления образовательных услуг, в том числе:

- качество организации и реализации применяемых технологий предоставления образовательных услуг (форма и содержание образовательных процессов, мотивационные факторы);
- качество контроля процесса предоставления образовательных услуг;
- качество результата процесса предоставления образовательных услуг (соответствие уровня знаний студентов и выпускников требованиям государственного образовательного стандарта специальностей).

4) Степень удовлетворенности потребителей:

- высокая удовлетворенность потребителей (учащиеся, работодатели и др.) качеством образовательных услуг;
- высокая удовлетворенность преподавателей и сотрудников образовательного учреждения своей работой;
- высокая степень образованности членов общества [7].

Качество образования напрямую связано с качеством образовательных услуг: при этом первое понятие отражает результат образовательного процесса, а второе – составляет содержание этого процесса, состоящий из:

- процесса передачи потребителю знаний, умений и навыков для удовлетворения личных потребностей;
- процесса профессиональной подготовки для обеспечения работоспособности;
- процесса, обеспечивающего расширенное воспроизводство потенциала общества.

Таким образом, качество образовательных услуг рассматривается как многофакторная характеристика, отражающая соответствие учебного процесса стандартам, запросам потребителей и работодателей, ожиданиям общества, а также характеризуется степенью удовлетворенности потребителей.

Источники

1 Кодекс Республики Беларусь «Об образовании»: Закон Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г., № 243-З / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 140. – 2/1877.

2. Дылян, Г.Д. К вопросу о системе управления качеством подготовки специалистов в университете / Г.Д. Дылян // Высшая школа. – 2008. – № 2. – С. 75–80.

3. Фомин, Н.В. Концептуальное обоснование категории «качество образования» / Н.В. Фомин // Качество. Инновации. Образование. – 2011. – № 5. – С. 11–15.

4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / под ред. А.П. Егоршина – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 624 с.

5. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных услуг: учебник / И.В. Захарова. – Ульяновск, УлГТУ, 2008. – 170 с.

6. Петриченко, Е.В. Проблемы обеспечения качества образовательных услуг в условиях конкурентной экономики / Е.В. Петриченко // Высшая школа. – 2008. – № 2. – С. 11–14.

7. Петрова, Ю. Качество и конкурентоспособность образовательных услуг как общественное благо / Ю. Петрова // Труды российских ученых. – 2008. – № 2. – С. 2–7.

А.А. Орешенков, УО ВГТУ (Витебск)

СОВОКУПНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Формирование совокупного инновационного процесса (СИП) является результатом поглощения одного инновационного процесса другим и происходит в результате параллельного согласования экономических интересов многих субъектов хозяйствования. Для каждого субъекта из совокупного инновационного процесса вычленяется конкретный инновационный процесс, который реализуется, как правило, парой субъектов. С учетом того, что каждый субъект из этой пары связан в общем случае со многими другими субъектами, формируется сетевая структура хозяйственной деятельности.

СИП может существовать только при одновременном выполнении трех условий:

- единый доминирующий технологический принцип, в рамках которого существует несколько продуктовых платформ;
- наличие высокого уровня инновационных взаимосвязей, выраженного в сетевой структуре хозяйственной деятельности;
- экономическое время, в котором существуют частные процессы СИП, должно быть синхронизировано.

Если экономическое время частных процессов, образующих СИП, не будет определенным образом синхронизировано, реализация СИП становится невозможной. По нашему мнению, экономическое время обладает тремя уникальными свойствами:

- экономическое время, в котором существует СИП, нелинейно, оно не совпадает с астрономическим. Формально нелинейность выражается в несовпадении шкал отсчета астрономического и экономического времени, а по содержанию нелинейность обуславливается множеством частных процессов, входящих в СИП;

• оставаясь постоянным относительно одной точки отсчета, относительно другой точки оно может ускоряться или замедляться, что соответствует тенденции развития или свертывания СИП, следовательно, скорость течения времени в каждом измерении может быть различна, ускорение как положительным, так и отрицательным относительно некоторого критерия измерения;

- экономическое время имеет относительную природу, его не существует без соотнесения между различными процессами. Другими словами, находясь «внутри процесса» экономическое время обнаружить не удастся, так как оно будет совпадать с астрономическим.

Пространство реализации совокупного инновационного процесса формируется внешними и внутренними факторами.