

видеоконференцсвязи (КВКС) в телемедицине являются Microsoft NetMeeting, Enhanced CU-SeeMe (White Pine Software) и т.п. Среди систем КВКС, используемых в сетях ISDN, прежде всего следует назвать программно-аппаратные средства PictureTel Live и Intel ProShare различных модификаций.

На основе сравнительного анализа технологий телемедицины разработаны рекомендации по их использованию в Республике Беларусь.

Во-первых, рассмотрены уже воплощенные проекты по созданию телемедицинской сети, во-вторых, проанализированы успехи и проблемы этих проектов, в-третьих, рассмотрены возможности улучшения текущего состояния телемедицинских проектов.

Литература

1. «Розвиток України», журнал. - №6, 2011 год. стр.25-28

2. «Медицинские компьютерные технологии», журнал. - №2, 2008 год.

Стр.56

Иваницкая П. Е., Гурина А. А.

БГЭУ, ФМЭО, группа ДАИ-2, ДАИ-1, 2 курс

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ E-LEARNING В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СИСТЕМУ

В настоящее время информация становится четвертым фактором производства. Развитие электронного обучения (также называемого e-learning) может предоставить доступ к информационным ресурсам высших учебных заведений различных стран. Это может помочь людям с ограниченными возможностями получать образование по любой специальности в полном объеме. Задача нашего исследования заключается в выявлении достоинств и недостатков данного типа обучения, исследовании средств, которые в нем используются, а также возможные перспективы развития и практическое применение для студентов ВУЗов Беларуси, в частности Белорусского государственного экономического университета.

В настоящее время существует множество средств, применяемых в e-learning, среди них: системы и курсы дистанционного обучения, электронная почта, подкасты, MP3-плееры, блоги, вики, чаты и т.д. Данные технологии и средства электронного обучения позволяют проводить как синхронное обучение, так и асинхронное, а также использовать новейшие информационные технологии [1].

Существует большое количество организаций, разрабатывающих спецификации и стандарты в сфере e-learning. К таким организациям относятся: IMS, ADL, ARIADNE, IEEE, ISO и т.п. Наиболее известными в сфере стандартизации дистанционного обучения являются IMS, ADL, AICC, LRN [2].

В Беларуси существует портал электронного обучения, где можно ознакомиться с примерами вебинаров, самому поучаствовать в желаемом, прочесть тематические статьи. В настоящее время среди белорусских вузов только Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники выдает полноценный диплом студентам, обучающимся дистанционно. Но в других вузах данная форма обучения не стала равной очной или хотя бы заочной форме обучения. В некоторых вузах отдельные факультеты предлагается студентам обучаться дистанционно, но это обычно просто дополнение очной формы обучения. В нашей стране существует несколько программ и курсов дистанционного обучения [3].

Наше исследование показало, что активное внедрение электронного обучения может повысить эффективность подготовки специалистов, сделать обучение более простым, мобильным и доступным, а также увеличить уровень обмена опытом в получении образования между различными странами мира. Однако незавершенность некоторых мероприятий по созданию единого электронного пространства в Республике Беларусь создает неудобства в получении качественного дистанционного образования. Поэтому внедряются новые методы e-learning, учитывающие особенности развития системы образования в нашей стране.

Литература

1. Будущее дистанционного обучения// Е-Софт Девелопмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.web-learn.ru>.– Дата доступа: 21.02.2012.
2. Стандарты в сфере дистанционного обучения// Е-Софт Девелопмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.web-learn.ru>.– Дата доступа: 20.02.2012.
3. E-learning в Беларуси: Дистанционное обучение// Студенческий сайт Беларуси | Обучение и вузы, централизованное тестирование и новости, история и рефераты, экзамены и курсовые [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.univer.by>.– Дата доступа: 25.01.2012.

Иванова А.А.

БГЭУ, ИСГО, 1 курс, группа ДИМ-1

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Геоинформационные системы получают все большее распространение. ГИС помогают улучшить обслуживание клиентов, сохранить высокий уровень конкурентоспособности, повышать прибыльность коммерческих организациям, также являются эффективным инструментом для выбора мест и определения зон торговли, размещения рекламы и производственных объектов.

Геомаркетинг актуален, прежде всего, для торговых точек, успешность которых сильно зависит от их местоположения. В эту группу попадают торговые точки, предлагающие товары и услуги постоянного пользования: аптеки, продуктовые магазины, парикмахерские, газетные киоски и т.п. Менее актуален геомаркетинг для точек продаж, предоставляющих уникальные товары или услуги. В этом случае у потребителя нет выбора, и он поедет за товаром на большие расстояния.

Цель работы – проанализировать использование ГИС в маркетинге.

ГИС - это инструменты для обработки пространственной информации.

.....
.....