

ципу максимального углубления переработки (до 6—8-го передела и выше) в целях получения высокорентабельной наукоемкой продукции, пользующейся наибольшим спросом у конечных потребителей. Реализация данного процесса происходит в основном на базе установления холдинговых отношений и создания вертикально-интегрированных структур, которые сосредоточивают в своих руках практически все операции — от производства сырья до выпуска конечной продукции. Экономическая основа для перекрестного и цепного владения акциями в России создана — большая часть госсобственности приватизирована.

На современном этапе для интегрированных структур в экономике России характерны следующие тенденции: продажа непрофильных бизнесов, которые достались им по случаю либо по какой-то причине не получили развития; совершенствование корпоративного устройства — принятие кодексов корпоративного поведения, включение независимых директоров в состав совета директоров и др.; изменения в корпоративном управлении — переход на международные стандарты отчетности, интернационализация исполнительного менеджмента; покупка в крупных масштабах иностранных производственных активов. Это свидетельствует о постепенном приближении российского бизнеса к мировым стандартам.

Несмотря на определенные различия в подходах к решению ряда экономических проблем, российский опыт создания сложноинтегрированных структур холдингового типа следует использовать в Республике Беларусь при определении направлений совершенствования управления промышленностью. Безусловно, опыт России должен быть скорректирован с учетом особенностей белорусской экономики и максимально очищен от негативных последствий.

*С.Ю. Кричевский, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ

Ключевыми показателями эффективности использования национального потенциала привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) являются (согласно методике ЮНКТАД) два сводных показателя: показатель потенциала привлечения (ПИИ), дающий сводную оценку по двенадцати факторам; и индекс эффективности использования ПИИ — соотношение доли страны в мировом притоке ПИИ и ее доли в мировом ВПП.

Значения показателя потенциала привлечения ПИИ по Беларуси в последние годы последовательно возрастали. В результате в 2007 г. страна заняла 47-е место в мире (в 2006 г. — 49-е, в 2000 г. — 65-е).

По индексу эффективности использования ПИИ наблюдалась регрессивная динамика. В 2007 г. страна занимала 122-е место (в 2006 г. — 117-е, в 2000 г. — 90-е). Вследствие разнонаправленного движения вышеперечисленных показателей ухудшалось значение сводного (результатирующего) индикатора эффективности использования потенциала привлечения ПИИ, определяемого как разница значений вышеуказанных показателей. Если в 2000 г. разница между значениями показателя по-

тенциала Беларуси по привлечению ПИИ и индекса эффективности их использования составляла 25 мест, то в 2006 г. она достигла 75 мест.

Проведенный автором анализ результатов репрезентативного опроса мнений иностранных инвесторов, действующих в Беларуси, показывает, что переломить ситуацию в области повышения эффективности использования национального потенциала привлечения ПИИ можно, целенаправленно действуя по следующим направлениям улучшения национальной инвестиционной политики:

- при продаже акций предприятий необходимо ориентироваться не только на запросы государства и трудового коллектива, но в первую очередь учитывать интересы инвестора;
- приватизацию государственных предприятий проводить на открытых аукционах в установленном законом порядке, а не путем достижения непрозрачного соглашения между органом государственного управления и инвестором;
- упростить для иностранных инвесторов условия осуществления реструктуризации предприятия, в том числе сокращения излишней численности работников;
- применять более дифференцированный подход в требованиях к инвесторам о содержании на балансе предприятия объектов социальной инфраструктуры. Выделять дополнительные финансовые средства на новые социальные объекты за счет средств, полученных из налогов, взимаемых с доходов иностранных инвесторов, или за счет предоставления налоговых льгот, направляемых на социальные цели;
- шире использовать международную практику заключения договоров с инвестором, четко отражающих условия и пропорции вывоза и реинвестирования полученной прибыли;
- предоставить инвестору право самостоятельного установления заработной платы (не ниже установленного государственного минимума);
- предоставить инвестору право решать хозяйственные споры в международных судах, а не только в белорусских;
- для создания равных конкурентных условий предоставить зарубежным инвесторам такие же налоговые и другие льготы, которыми пользуются белорусские предприятия (а еще лучше — не предоставлять персональные льготы вообще);
- при разработке новых нормативных актов, регулирующих хозяйственную деятельность, согласовывать их с общественными организациями, представляющими интересы зарубежных инвесторов.

Реализация таких подходов необходима, поскольку лишь в этом случае возможно привлечение в страну современных технологий, наращивание выпуска продукции, конкурентоспособной на мировом рынке.

А.И. Курадовец, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Глобализация мировой экономики обусловила новые тенденции развития международных экономических отношений по всем сегментам мирового рынка. Происходит постепенное смещение показателей конкурентоспособности национальной экономики с количественных в сторону качественных, с производственных в сторону сервисных.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by