

4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / под ред. А.П. Егоршина. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 624 с.
5. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных услуг: учебник / И.В. Захарова. – Ульяновск, УлГТУ, 2008. – 170 с.
6. Петриченко, Е.В. Проблемы обеспечения качества образовательных услуг в условиях конкурентной экономики / Е.В. Петриченко // Высшая школа. – 2008. – № 2. – С. 11–14.
7. Петрова, Ю. Качество и конкурентоспособность образовательных услуг как общественное благо / Ю. Петрова // Труды российских ученых. – 2008. – № 2. – С. 2–7.

А.А. Орешенков, УО ВГТУ (Витебск)

СОВОКУПНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Формирование совокупного инновационного процесса (СИП) является результатом поглощения одного инновационного процесса другим и происходит в результате параллельного согласования экономических интересов многих субъектов хозяйствования. Для каждого субъекта из совокупного инновационного процесса вычленяется конкретный инновационный процесс, который реализуется, как правило, парой субъектов. С учетом того, что каждый субъект из этой пары связан в общем случае со многими другими субъектами, формируется сетевая структура хозяйственной деятельности.

СИП может существовать только при одновременном выполнении трех условий:

- единый доминирующий технологический принцип, в рамках которого существует несколько продуктовых платформ;
- наличие высокого уровня инновационных взаимосвязей, выраженного в сетевой структуре хозяйственной деятельности;
- экономическое время, в котором существуют частные процессы СИП, должно быть синхронизировано.

Если экономическое время частных процессов, образующих СИП, не будет определенным образом синхронизировано, реализация СИП становится невозможной. По нашему мнению, экономическое время обладает тремя уникальными свойствами:

- экономическое время, в котором существует СИП, нелинейно, оно не совпадает с астрономическим. Формально нелинейность выражается в несовпадении шкал отсчета астрономического и экономического времени, а по содержанию нелинейность обуславливается множеством частных процессов, входящих в СИП;
- оставаясь постоянным относительно одной точки отсчета, относительно другой точки оно может ускоряться или замедляться, что соответствует тенденции развития или свертывания СИП, следовательно, скорость течения времени в каждом измерении может быть различна, ускорение как положительным, так и отрицательным относительно некоторого критерия измерения;
- экономическое время имеет относительно природу, его не существует без соотнесения между различными процессами. Другими словами, находясь «внутри процесса» экономическое время обнаружить не удастся, так как оно будет совпадать с астрономическим.

Пространство реализации совокупного инновационного процесса формируется внешними и внутренними факторами.

К внешним факторам относятся: прежде всего институциональная среда (совокупность принимаемых государством законов и других официальных нормативных актов); наличие неформальной структуры, влияющей на ход и результаты управления обществом; наиболее характерные риски, связанные с неформальной структурой; уровень управляемости – степень выполнения утвержденных законов и нормативных актов; эффективность принимаемых решений главными распределительными центрами общественной системы; состояние благоприятного в инновационном отношении рынка, а также формы и методы его государственного регулирования; степень развития информационного пространства; общий уровень развития науки и культуры в обществе, влияющий на профессиональную подготовку работников; уровень обеспечения национальной безопасности общественной системы.

К числу внутренних факторов относятся: формы собственности, влияющие на поведение участников СИП; профилирующая деятельность участников СИП, которая составляет звенья единой технологической цепочки; экономико-правовая основа объединения участников в СИП, определяющая характер их взаимоотношений; состояние экономического потенциала всех участников (маркетингового, логистического, производственного, научно-технического, инновационного).

Организационные формы совокупного инновационного процесса включают следующие виды объединений и договорных форм кооперации в сфере инновационной деятельности.

Инновационные корпорации – объединения технологически связанных производственных предприятий, научных центров, проектных и инновационных организаций, специализирующихся на разработке и выпуске конкурентоспособной высокотехнологичной наукоемкой инновационной продукции (товаров, услуг).

Инновационные технологические центры создаются органами государственной власти и органами местного самоуправления для обеспечения региональной инновационной политики, выполняют функции региональных сегментов инфраструктуры национальной инновационной системы и наделяются для выполнения указанных функций полномочиями в порядке, установленном органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Центры трансфера (передачи) технологий создаются на базе государственных научных центров и исследовательских университетов с участием промышленных корпораций и (или) финансовых институтов (инвесторов) с целью обеспечения ускоренного продвижения и промышленного освоения перспективных технологий.

Консорциум – государственно-частное партнерство, представляющее собой межотраслевой инновационно-технологический комплекс, объединяющий на договорной основе совместную деятельность государственных организаций и частных компаний, связанных с разработкой и реализацией целевой программы или важнейшего национального инновационного проекта государственного значения.

Инновационно-промышленный комплекс (группа) – совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, полностью либо частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании инновационного промышленного комплекса (группы) в целях технологической или экономической интеграции, направленной на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест.

Инновационные технологические кластеры – договорная форма кооперации научных центров, образовательных комплексов (университетов), малых инновационных

компаний и промышленных предприятий, расположенных на прилегающих территориях, организуемой с целью обеспечения технологических коридоров для продвижения результатов научных исследований и разработок и распространения инноваций.

Инновационные территориальные образования – территориально обособленные, специальным образом организованные инновационные технологические комплексы малых и средних инновационных предприятий и организаций, для обеспечения деятельности которых создаются особые экономические зоны.

По нашему мнению, можно выделить четыре фазы жизненного цикла СИП – формирование, рост, зрелость, спад. Мы не утверждаем, что эта последовательность фаз цикла единственно возможная, однако в большинстве исследований по эволюции рынков (например, у П. Дойля, Ф. Котлера и др.) используется подобная последовательность фаз (этапов). Каждая фаза цикла характеризуется особой структурой СИП, которая определяется функциями элементов, его образующих.

Рассмотрим содержательный аспект каждой фазы трансформации совокупного инновационного процесса, его эволюцию.

1. Фаза формирования. Возникновение СИП обуславливается спонтанными инновационными процессами субъектов хозяйствования в институциональной среде, которая способствует развитию этих процессов. По прошествии некоторого времени экономические интересы субъектов начинают «пересекаться», что объективно обусловлено редкостью экономических ресурсов. С учетом того, что информационные потоки, отражающие содержание экономических интересов, обладают свойством асимметричности, возникает конкурентное начало, приводящее к возникновению определенного уровня согласованности экономических интересов субъектов. Смысл этого конкурентного начала заключается в неполноте информации одного субъекта о другом субъекте хозяйствования и стремлении первого компенсировать имеющуюся неполноту информации повышением эффективности своей деятельности или вхождением в совместный инновационный процесс.

Хозяйствующие субъекты стремятся к интегрированию своих инновационных процессов, что формально является следствием определенного уровня согласованности их экономических интересов, которая может быть достигнута только в том случае, если экономическое время bude синхронизировано. По сути же, интегрирование процессов обусловлено стремлением к снижению асимметрии имеющейся информации о партнере, что частично разрешает противоречие, связанное с неполнотой информации о нем. С учетом того, что вероятность эквивалентности уровней полноты информации одного субъекта о другом достаточно мала, формирующийся совместный инновационный процесс расставляет субъектов по принципу «ведущий-ведомый».

Таким образом, необходимым условием формирования СИП является наличие определенного уровня согласованности экономических интересов субъектов хозяйствования, в противном случае процесс формирования СИП не начнется. Как только этот уровень превышает некоторую величину, СИП приобретает новое качество – он начинает «работать» на субъектов хозяйствования, участвующих в этом процессе, их конкурентоспособность начинает расти. Проявляется результат, обусловленный эмерджентными свойствами экономической системы.

2. Фаза роста. Одним из источников роста выступает противоречие между СИП и возрастающим влиянием процессов, препятствующих его развитию. Уровень издержек субъектов хозяйствования, чьи процессы входят в СИП, значительно ниже, чем у субъектов, связанных с ним лишь косвенно.

Стремление субъекта хозяйствования снизить для себя влияние негативных процессов и «успеть» войти в СИП ведет к ускорению течения экономического времени, в котором существует СИП, но такое вхождение возможно лишь для субъектов, имеющих повышенный уровень конкурентоспособности. Повышение этого уровня возможно и обусловлено непрерывной специализацией хозяйственной деятельности субъекта в рамках СИП, что обеспечивается все возрастающими потоками информации, циркулирующими в нем. Конкуренция ускоряет время в хозяйственной системе. Время реализации трансакций сокращается до времени прохождения информационного сигнала.

По мере прохождения фазы роста СИП начинает выполнять все усиливающуюся избирательную, селективную функцию по отношению к субъектам, чьи инновационные процессы косвенно соотносятся с СИП. Фаза завершается таким состоянием СИП, когда вхождение нового частного инновационного процесса в СИП не увеличивает общий уровень конкурентоспособности субъектов хозяйствования, участвующих в СИП.

3. Фаза зрелости. Переход в эту фазу обусловлен изменениями в институциональной среде, генерирующей процессы, направленные на препятствование развитию СИП. По «мощности» они становятся приблизительно равными.

Уровень издержек по поддержанию функционирования СИП имеет в этой фазе тенденцию к повышению за счет замедления экономического времени процессов, его составляющих. С учетом того, что вероятность одинаковой скорости этого замедления у всех процессов достаточно мала, появляется тенденция десинхронизации экономического времени, в котором функционируют субъекты хозяйствования. Их конкурентоспособность уже не повышается, но остается на стабильном уровне.

4. Фаза спада. Фаза обусловлена необратимыми изменениями в институциональной среде. Уровень издержек, сопровождающий СИП, увеличивается относительно уровня издержек частных процессов. Усиливается тенденция расщепления СИП на составляющие, совокупность которых уже не образует СИП. Экономическое время в выделившихся процессах десинхронизируется, уровень согласованности экономических интересов субъектов хозяйствования снижается, за счет чего понижается и их конкурентоспособность.

В результате прохождения этой фазы трансформации структура СИП начинает разрушаться, а он сам распадается на отдельные процессы, которые становятся основой формирования нового инновационного процесса. Экономические интересы субъектов хозяйствования и институциональная среда инициируют диверсификацию СИП, в результате которой начинается его новый жизненный цикл, но уже в ином качестве.

Переходя из одного состояния в другое, СИП изменяет свои характеристики, которые выражаются в его свойствах, а точнее, в превалировании одних свойств над другими, что обусловлено спецификой его СИП. По нашему мнению, СИП обладает следующими свойствами, присущими синергетическим системам:

- свойство фрактальности, когда один процесс, являясь самостоятельной частью, локализован в другом и в то же время оба представляют собой единую целостность. Более того, сегменты экономического пространства, формируемые частными процессами, составляющими СИП, также развиваются по рассмотренным ранее фазам жизненного цикла СИП;

- свойство неоднородности, вытекающее, с одной стороны, из нелинейности процессов, происходящих в экономическом пространстве, с другой – из отношения процессов, составляющих СИП, между собой. Различный уровень синхронизации эконо-

206

мического времени в частных процессах, различный уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, задействованных в этих процессах, а также их индивидуальное восприятие институциональной среды обуславливают неоднородность СИП, выражающуюся в различной степени его концентрации;

• свойство самоорганизации, под которым понимается способность системы без специфического воздействия извне обретать некоторую пространственную структуру. Данное свойство выражается в способности СИП в определенной степени нейтрализовать последствия внешних и внутренних негативных процессов, что повышает устойчивость экономической деятельности субъектов хозяйствования и уровень организованности их инновационных процессов.

Л.И Панкрукская, доцент кафедры экономики природопользования

А.Н. Панкрукская, студент, БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Для эффективной работы компании в непрерывно меняющейся рыночной среде важными чертами являются гибкость, адаптивность, готовность к изменениям, умение преодолевать сложные ситуации. В первую очередь, этим требованиям должна отвечать работа с персоналом. На рынке труда возрастает интерес к подготовленным и высококвалифицированным работникам. Поэтому одаренных сотрудников надо уметь выявлять и удерживать, а поиск талантов вне компании следует начинать как можно раньше.

Термин «управление талантами» – «talent management» появился в 1990 году. Его использовали для названия изменений в сфере управления персоналом (HR – Human Resources), делая «акцент на управлении человеческим потенциалом или талантом». Этот термин был введен Дэвидом Уоткинсом, а в печатных изданиях он появился в 1998 году.

Управление талантами – это область HR-менеджмента, которая занимается привлечением квалифицированных работников, интеграцией новых сотрудников, а также удержанием персонала для удовлетворения текущих и будущих целей бизнеса. В компаниях, которые придерживаются стратегии управления талантами, ответственность за трудовые ресурсы лежит не только на HR-отделе, но и также на всех руководителях, работающих в организации. Процесс привлечения и удержания квалифицированных сотрудников, имеющий стратегическое значение, получил название «война за таланты». В английском языке управление талантами также известно как HCM (Human Capital Management).

В зависимости от различных характеристик организации, таких как размер, среднесписочная численность работников, финансовое состояние, заинтересованность руководителей, система управления талантами будет различной.

Система управления талантами в организации, приводящая к привлечению высококвалифицированных работников, может включать 5 взаимосвязанных процессов:

1. Создание и продвижение бренда.
2. Создание Корпоративного университета.
3. Оценку сотрудников по методу «360 градусов».
4. Мотивацию по результатам оценки.