

Коучинг (англ. coaching – обучение, тренировки) – метод консультирования и тренинга, который активно используется в менеджменте. От классического тренинга и консультирования отличается тем, что коуч не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом. От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия направлены на избавление от какого-то симптома, работа с коучем предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе.

Коучинг ввел в себя отдельные методологические разработки современной психологии и бизнес-консультирования: NLP (нейро-лингвистического программирования как концепции моделирования эффективного поведения), гештальт-терапии (как экспериментального подхода к достижению внутриличностной целостности); новейшие достижения в области менеджмента, технологий PR и психологических аспектов маркетинга, а также эффективные методы тренерства в спорте.

По области применения выделяют: карьерный коучинг; бизнес-коучинг; коучинг личной эффективности; лайф-коучинг.

В настоящее время коучинг активно применяется в сфере менеджмента и позволяет добиться определенных результатов. Таких как улучшение социально-психологического климата в коллективе, повышение эффективности работы, снижение текучести кадров и др.

Как показывает практика, коучинг является более эффективным, чем обычные тренинговые и обучающие программы.

Таким образом, грамотно разработанная система управления талантами в организации и интегрированная в общую систему менеджмента позволит, с одной стороны, высшему руководству работать с талантливой командой и добиваться устойчивого успеха организации на основе приобретения знаний и инновационного подхода, с другой стороны, каждому сотруднику – стремиться к развитию и быть талантом в своем деле.

Источники

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Беляцкий Н.П., Велеско С.Е., Ройш П. – Минск: Интерпрессервис, 2002. – 352 с.
2. Робертсон, А. Как извлечь выгоду из таланта ваших подчиненных / Алан Робертсон, Грэм Эбби. – Баланс клуб, 2006. – 184 с.
3. Thomas, David C. Cross-Cultural Management: Essential Concept / David C. Thomas. – Simon Fraser University, Vancouver, Canada. – 2nd ed, 2010. – 327 с.
4. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III – 12-е издание: пер. с англ. – М.: Изд-во «Вильямс», 2002 – 928 с.

А.Ю. Пекарская, магистр экономических наук, БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Переход к социально ориентированной рыночной экономике предусматривает появление в Республике Беларусь прослойки предпринимателей и развитой рыночной инфраструктуры, а также наличие действенного государственного механизма распределения доходов, способного повысить заинтересованность предпринимателей в

их деятельности. Эффективное экономическое развитие требует функционирования как крупных и средних предприятий, так и субъектов малого предпринимательства.

Обладая весьма скромными размерами, за счет большого их количества малые предприятия в экономически развитых странах выступают важными субъектами экономики. Так, малое предпринимательство представляет до 70 % рабочих мест, а доля его участия в ВВП оценивается в 30 – 50 %. В настоящее время роль малого бизнеса в белорусской экономике невелика: доля малых предприятий в ВВП в последние годы не превышает 11,4%, а по количеству рабочих мест – 17,6% средней численности работников. Рассмотрим подробнее современное состояние малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В 2000-2005гг. число субъектов малого бизнеса изменялось незначительно, то с 2006 года их количество постоянно возрастает.

Так, если в период с 2000г. до 2005 г. темп роста числа субъектов малого бизнеса составил 1,17, то в 2010г. их количество увеличилось по сравнению с 2005г. более чем 2,5 раза. Это стало результатом проведения государством активной политики в области поддержки малого предпринимательства, а также изменения критериального подхода к отнесению предприятий к данной группе.

За 2010 год количество субъектов малого предпринимательства всех форм собственности увеличилось на 6 762 организации и составило на 1 января 2011 г. 84 164 организации.

В общем количестве субъектов малого предпринимательства 95,1 процента составляют организации частной формы собственности. Следует отметить, что на протяжении лет данный показатель практически не изменяется.

На протяжении 2008-2010 гг. большая часть субъектов малого предпринимательства сконцентрирована в г. Минске (38,8%); 15,4 процентов – в Минской области; 10,5 – Брестской; 9,4 – Гомельской; 9,1 – Витебской; 8,5 – Гродненской; 8,3 – Могилевской.

Распределение субъектов малого предпринимательства по отраслям в 2008-2010гг. выглядело следующим образом. Наибольший удельный вес на протяжении 2008-2009 гг. имеют предприятия, занятые в сфере торговли и общественного питания (41-42%). На втором месте – промышленное производство (около 20%). Удельный вес таких отраслей, как лесное хозяйство, связь, информационно-вычислительное обслуживание, образование и прочие на протяжении исследуемого периода не превышал 2 процентов.

Если говорить о распределении численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, можно отметить, что соотношение числа субъектов малого бизнеса на протяжении исследуемого периода оставалось примерно одинаковым. Так, наибольший удельный вес имеют торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (44%) и обрабатывающая промышленность (15%). Такие виды деятельности, как культура и искусство, наука и научное обслуживание и другие в общем числе субъектов малого предпринимательства не превышали 2%.

На протяжении всего периода наблюдается рост объема производства продукции, работ (услуг). В целом по Республике Беларусь объем производства в абсолютном выражении в 2009г. увеличился по сравнению с 2008г. на 2999,1 млрд руб., в 2010г. по сравнению с 2009г. – на 9754,3 млрд руб., в относительном – 109,7% и 128,77% соответственно. Данное увеличение происходило неравномерно как по годам (темпы роста в 2010г. относительно 2009г. значительно превышают темпы роста в

2009г. по сравнению с 2008г. в целом по Республике Беларусь и по отдельным областям), так и в разрезе регионов. Так, на протяжении исследуемого периода наибольшее возрастание объема производства наблюдается в Минской области (125,82% в 2009г. по сравнению с 2008г. и 133,28% в 2010г. относительно 2009г.), а также в Брестской (134,32% в 2010г.). Вместе с тем, наименьшие темпы роста отмечены в 2009г. по Гомельской области (104,28%), в 2010г. – по Витебской области (118%).

Следует отметить, что на протяжении 2008-2010гг. более половины объема производства было сконцентрировано в г. Минске. Однако со временем наблюдается постепенное перемещение производства в области. Об этом свидетельствует снижение удельного веса г. Минска с 53,01% в 2008г. до 50,66 в 2010г. и одновременное увеличение доли Минской (с 13,05% до 15,49%) и Брестской (с 8,74% до 9,45%) областей в общем объеме производства продукции, работ (услуг).

На протяжении 2008-2010гг. наблюдается рост выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг. В целом по Республике Беларусь выручка от реализации в абсолютном выражении в 2009г. увеличилась по сравнению с 2008г. на 3885,4 млрд руб., или 104,06%, в 2010г. по сравнению с 2009г. – на 27342,5 млрд руб., или на 127,44%. Данное увеличение происходило неравномерно как по годам (темпы роста в 2010г. относительно 2009г. значительно превышают темпы роста в 2009г. по сравнению с 2008г. в целом по Республике Беларусь и по отдельным областям), так и в разрезе регионов. Так, на протяжении исследуемого периода наибольшее возрастание выручки от реализации наблюдается в Минской области (114,47% в 2009г. по сравнению с 2008г. и 134,63% в 2010г. относительно 2009г.), а также в Брестской (135,96% в 2010г.). Вместе с тем, наименьшие темпы роста отмечены в 2009г. по Гомельской (101,51%) и Гродненской (101,48%) областям, в 2010г. – по Витебской области (121,98%).

На протяжении 2008-2010гг. более 60% всей выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг было сконцентрировано в г. Минске. Однако со временем наблюдается постепенное смещение на периферию. Об этом свидетельствует снижение удельного веса г. Минска с 64,67% в 2008г. до 62,68% в 2010г. и одновременное увеличение доли Минской (с 9,78% до 11,36%) и Брестской (с 6,2% до 6,72%) областей в общем объеме выручки от реализации.

В целом численность занятых на предприятиях малого бизнеса возрастала неодинаковыми темпами. Так, в течение 2000-2005гг. темп роста численности работников составил 121,26%, в то время как наиболее активный рост численности работников наблюдался в 2006-2010гг. (темп роста 164,05%), что было связано, в первую очередь с увеличением количества малых предприятий в Республике Беларусь. Однако наблюдается отставание темпов роста численности занятых от темпов роста числа субъектов малого предпринимательства. Это можно объяснить, в частности, введением ограничений на численность наемных работников для индивидуальных предпринимателей. Резкое увеличение численности занятых на предприятиях малого бизнеса в 2008г. по сравнению с 2007г. объясняется изменением критериального подхода к отнесению предприятий к изучаемой категории, применяемого органами статистики, о чем было сказано выше.

На протяжении 2008-2010гг. изменение списочной численности работников в среднем за год происходит неравномерно. В целом по Республике Беларусь среднесписочная численность занятых в малом бизнесе в абсолютном выражении в 2009г. снизилась по сравнению с 2008г. на 3032 человека (или на 0,44%) и составила 691060 человек, в 2010г. по сравнению с 2009г. – возросла на 4215 человек (или на 0,61%) и составила 695275 человек. В 2009г. увеличение среднесписочной численности занятых наблюда-

ется только в Минской (на 6,28%) и Могилевской (на 0,99%) областях. В остальных регионах произошло снижение данного показателя от 0,22% в Брестской области до 2,96% в г. Минске. В 2009г. отмечается незначительный рост среднесписочной численности работников в целом по Республике Беларусь, что стало свидетельством увеличением данного показателя по Брестской (на 2,5%) и Минской (3,73%) областям и г.Минску при одновременном его падении по всем остальным регионам (до 3,02% по Могилевской области).

На протяжении 2008-2010гг. приблизительно 38% среднесписочной численности занятых на субъектах малого бизнеса было сконцентрировано в г. Минске. На протяжении всего исследуемого периода пропорции распределения данного показателя по всем остальным регионам Республики Беларусь практически не изменяются и составляют от 8,5% по Могилевской и Гродненской областям до 14,5% по Минской области.

Уровень рентабельности реализованной продукции, работ услуг субъектов малого бизнеса в целом по Республике Беларусь составил в 2008г. – 16,7%, в 2009г. – 13,5%, в 2010г. – 15,7%. Наиболее рентабельной являлась отрасль операции с недвижимым имуществом (2008г. – 61,8%, 2009г. – 63,8%, 2010г. – 63,4%). Это обусловлено сравнительно высокой выручкой от реализации услуг в расчете на одну организацию при низких затратах на осуществление данной деятельности. Наиболее рентабельным видом деятельности были операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (2008г. – 32,3%, 2009г. – 34%, 2010г. – 33,9%).

В целом по Республике Беларусь среди субъектов малого предпринимательства в 2008г. убыточными были 21,8%, в 2009г. – 23,4%, в 2010г. – 21%. При этом заметное ухудшение финансовых показателей по всем формам собственности наблюдается в 2009г., а в 2010г. происходит некоторое уменьшение доли убыточных организаций. Наибольший удельный вес убыточных малых предприятий наблюдается среди иностранных организаций, наименьший – среди государственных.

Таким образом, положительная динамика основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь (численность субъектов, объем производства, выручка от реализации, численность занятых, рентабельность производства, число убыточных организаций) свидетельствует об эффективности оказываемой государственной поддержки.

Источники

1. Малое предпринимательство // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php. – Дата доступа: 15.12.2012.

Поддерегина Л.И., канд. экон. наук, доцент,

Гайнутдинов Э.М., д.э.н, профессор,

Белорусский национальный технический университет (г. Минск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Попытка создать рыночные отношения за короткие промежутки времени не привели к ожидаемому результату, как в области национальной экономики Республики Беларусь в целом, так и на уровне субъектов хозяйствования и их внутрипроизводственных отношений. Хотя за время существования нашего независимого государства