

Коучинг (англ. coaching – обучение, тренировки) – метод консультирования и тренинга, который активно используется в менеджменте. От классического тренинга и консультирования отличается тем, что коуч не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом. От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия направлены на избавление от какого-то симптома, работа с коучем предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе.

Коучинг ввел в себя отдельные методологические разработки современной психологии и бизнес-консультирования: NLP (нейро-лингвистического программирования как концепции моделирования эффективного поведения), гештальт-терапии (как экспериментального подхода к достижению внутриличностной целостности); новейшие достижения в области менеджмента, технологий PR и психологических аспектов маркетинга, а также эффективные методы тренерства в спорте.

По области применения выделяют: карьерный коучинг; бизнес-коучинг; коучинг личной эффективности; лайф-коучинг.

В настоящее время коучинг активно применяется в сфере менеджмента и позволяет добиться определенных результатов. Таких как улучшение социально-психологического климата в коллективе, повышение эффективности работы, снижение текучести кадров и др.

Как показывает практика, коучинг является более эффективным, чем обычные тренинговые и обучающие программы.

Таким образом, грамотно разработанная система управления талантами в организации и интегрированная в общую систему менеджмента позволит, с одной стороны, высшему руководству работать с талантливой командой и добиваться устойчивого успеха организации на основе приобретения знаний и инновационного подхода, с другой стороны, каждому сотруднику – стремиться к развитию и быть талантом в своем деле.

#### *Источники*

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Беляцкий Н.П., Велеско С.Е., Ройш П. – Минск: Интерпрессервис, 2002. – 352 с.
2. Робертсон, А. Как извлечь выгоду из таланта ваших подчиненных / Алан Робертсон, Грэм Эбби. – Баланс клуб, 2006. – 184 с.
3. Thomas, David C. Cross-Cultural Management: Essential Concept / David C. Thomas. – Simon Fraser University, Vancouver, Canada. – 2nd ed, 2010. – 327 с.
4. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III – 12-е издание: пер. с англ. – М.: Изд-во «Вильямс», 2002 – 928 с.

*А.Ю. Пекарская, магистр экономических наук, БГЭУ (Минск)*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Переход к социально ориентированной рыночной экономике предусматривает появление в Республике Беларусь прослойки предпринимателей и развитой рыночной инфраструктуры, а также наличие действенного государственного механизма распределения доходов, способного повысить заинтересованность предпринимателей в

их деятельности. Эффективное экономическое развитие требует функционирования как крупных и средних предприятий, так и субъектов малого предпринимательства.

Обладая весьма скромными размерами, за счет большого их количества малые предприятия в экономически развитых странах выступают важными субъектами экономики. Так, малое предпринимательство представляет до 70 % рабочих мест, а доля его участия в ВВП оценивается в 30 – 50 %. В настоящее время роль малого бизнеса в белорусской экономике невелика: доля малых предприятий в ВВП в последние годы не превышает 11,4%, а по количеству рабочих мест – 17,6% средней численности работников. Рассмотрим подробнее современное состояние малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В 2000-2005гг. число субъектов малого бизнеса изменялось незначительно, то с 2006 года их количество постоянно возрастает.

Так, если в период с 2000г. до 2005 г. темп роста числа субъектов малого бизнеса составил 1,17, то в 2010г. их количество увеличилось по сравнению с 2005г. более чем 2,5 раза. Это стало результатом проведения государством активной политики в области поддержки малого предпринимательства, а также изменения критериального подхода к отнесению предприятий к данной группе.

За 2010 год количество субъектов малого предпринимательства всех форм собственности увеличилось на 6 762 организации и составило на 1 января 2011 г. 84 164 организации.

В общем количестве субъектов малого предпринимательства 95,1 процента составляют организации частной формы собственности. Следует отметить, что на протяжении лет данный показатель практически не изменяется.

На протяжении 2008-2010 гг. большая часть субъектов малого предпринимательства сконцентрирована в г. Минске (38,8%); 15,4 процентов – в Минской области; 10,5 – Брестской; 9,4 – Гомельской; 9,1 – Витебской; 8,5 – Гродненской; 8,3 – Могилевской.

Распределение субъектов малого предпринимательства по отраслям в 2008-2010гг. выглядело следующим образом. Наибольший удельный вес на протяжении 2008-2009 гг. имеют предприятия, занятые в сфере торговли и общественного питания (41-42%). На втором месте – промышленное производство (около 20%). Удельный вес таких отраслей, как лесное хозяйство, связь, информационно-вычислительное обслуживание, образование и прочие на протяжении исследуемого периода не превышал 2 процентов.

Если говорить о распределении численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, можно отметить, что соотношение числа субъектов малого бизнеса на протяжении исследуемого периода оставалось примерно одинаковым. Так, наибольший удельный вес имеют торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (44%) и обрабатывающая промышленность (15%). Такие виды деятельности, как культура и искусство, наука и научное обслуживание и другие в общем числе субъектов малого предпринимательства не превышали 2%.

На протяжении всего периода наблюдается рост объема производства продукции, работ (услуг). В целом по Республике Беларусь объем производства в абсолютном выражении в 2009г. увеличился по сравнению с 2008г. на 2999,1 млрд руб., в 2010г. по сравнению с 2009г. – на 9754,3 млрд руб., в относительном – 109,7% и 128,77% соответственно. Данное увеличение происходило неравномерно как по годам (темпы роста в 2010г. относительно 2009г. значительно превышают темпы роста в

2009г. по сравнению с 2008г. в целом по Республике Беларусь и по отдельным областям), так и в разрезе регионов. Так, на протяжении исследуемого периода наибольшее возрастание объема производства наблюдается в Минской области (125,82% в 2009г. по сравнению с 2008г. и 133,28% в 2010г. относительно 2009г.), а также в Брестской (134,32% в 2010г.). Вместе с тем, наименьшие темпы роста отмечены в 2009г. по Гомельской области (104,28%), в 2010г. – по Витебской области (118%).

Следует отметить, что на протяжении 2008-2010гг. более половины объема производства было сконцентрировано в г. Минске. Однако со временем наблюдается постепенное перемещение производства в области. Об этом свидетельствует снижение удельного веса г. Минска с 53,01% в 2008г. до 50,66 в 2010г. и одновременное увеличение доли Минской (с 13,05% до 15,49%) и Брестской (с 8,74% до 9,45%) областей в общем объеме производства продукции, работ (услуг).

На протяжении 2008-2010гг. наблюдается рост выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг. В целом по Республике Беларусь выручка от реализации в абсолютном выражении в 2009г. увеличилась по сравнению с 2008г. на 3885,4 млрд руб., или 104,06%, в 2010г. по сравнению с 2009г. – на 27342,5 млрд руб., или на 127,44%. Данное увеличение происходило неравномерно как по годам (темпы роста в 2010г. относительно 2009г. значительно превышают темпы роста в 2009г. по сравнению с 2008г. в целом по Республике Беларусь и по отдельным областям), так и в разрезе регионов. Так, на протяжении исследуемого периода наибольшее возрастание выручки от реализации наблюдается в Минской области (114,47% в 2009г. по сравнению с 2008г. и 134,63% в 2010г. относительно 2009г.), а также в Брестской (135,96% в 2010г.). Вместе с тем, наименьшие темпы роста отмечены в 2009г. по Гомельской (101,51%) и Гродненской (101,48%) областям, в 2010г. – по Витебской области (121,98%).

На протяжении 2008-2010гг. более 60% всей выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг было сконцентрировано в г. Минске. Однако со временем наблюдается постепенное смещение на периферию. Об этом свидетельствует снижение удельного веса г. Минска с 64,67% в 2008г. до 62,68% в 2010г. и одновременное увеличение доли Минской (с 9,78% до 11,36%) и Брестской (с 6,2% до 6,72%) областей в общем объеме выручки от реализации.

В целом численность занятых на предприятиях малого бизнеса возрастала неодинаковыми темпами. Так, в течение 2000-2005гг. темп роста численности работников составил 121,26%, в то время как наиболее активный рост численности работников наблюдался в 2006-2010гг. (темп роста 164,05%), что было связано, в первую очередь с увеличением количества малых предприятий в Республике Беларусь. Однако наблюдается отставание темпов роста численности занятых от темпов роста числа субъектов малого предпринимательства. Это можно объяснить, в частности, введением ограничений на численность наемных работников для индивидуальных предпринимателей. Резкое увеличение численности занятых на предприятиях малого бизнеса в 2008г. по сравнению с 2007г. объясняется изменением критериального подхода к отнесению предприятий к изучаемой категории, применяемого органами статистики, о чем было сказано выше.

На протяжении 2008-2010гг. изменение списочной численности работников в среднем за год происходит неравномерно. В целом по Республике Беларусь среднесписочная численность занятых в малом бизнесе в абсолютном выражении в 2009г. снизилась по сравнению с 2008г. на 3032 человека (или на 0,44%) и составила 691060 человек, в 2010г. по сравнению с 2009г. – возросла на 4215 человек (или на 0,61%) и составила 695275 человек. В 2009г. увеличение среднесписочной численности занятых наблюда-

ется только в Минской (на 6,28%) и Могилевской (на 0,99%) областях. В остальных регионах произошло снижение данного показателя от 0,22% в Брестской области до 2,96% в г. Минске. В 2009г. отмечается незначительный рост среднесписочной численности работников в целом по Республике Беларусь, что стало свидетельством увеличением данного показателя по Брестской (на 2,5%) и Минской (3,73%) областям и г.Минску при одновременном его падении по всем остальным регионам (до 3,02% по Могилевской области).

На протяжении 2008-2010гг. приблизительно 38% среднесписочной численности занятых на субъектах малого бизнеса было сконцентрировано в г. Минске. На протяжении всего исследуемого периода пропорции распределения данного показателя по всем остальным регионам Республики Беларусь практически не изменяются и составляют от 8,5% по Могилевской и Гродненской областям до 14,5% по Минской области.

Уровень рентабельности реализованной продукции, работ услуг субъектов малого бизнеса в целом по Республике Беларусь составил в 2008г. – 16,7%, в 2009г. – 13,5%, в 2010г. – 15,7%. Наиболее рентабельной являлась отрасль операции с недвижимым имуществом (2008г. – 61,8%, 2009г. – 63,8%, 2010г. – 63,4%). Это обусловлено сравнительно высокой выручкой от реализации услуг в расчете на одну организацию при низких затратах на осуществление данной деятельности. Наиболее рентабельным видом деятельности были операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (2008г. – 32,3%, 2009г. – 34%, 2010г. – 33,9%).

В целом по Республике Беларусь среди субъектов малого предпринимательства в 2008г. убыточными были 21,8%, в 2009г. – 23,4%, в 2010г. – 21%. При этом заметное ухудшение финансовых показателей по всем формам собственности наблюдается в 2009г., а в 2010г. происходит некоторое уменьшение доли убыточных организаций. Наибольший удельный вес убыточных малых предприятий наблюдается среди иностранных организаций, наименьший – среди государственных.

Таким образом, положительная динамика основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь (численность субъектов, объем производства, выручка от реализации, численность занятых, рентабельность производства, число убыточных организаций) свидетельствует об эффективности оказываемой государственной поддержки.

#### *Источники*

1. Малое предпринимательство // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php). – Дата доступа: 15.12.2012.

*Поддерегина Л.И., канд. экон. наук, доцент,  
Гайнутдинов Э.М., д.э.н, профессор,*

*Белорусский национальный технический университет (г. Минск)*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Попытка создать рыночные отношения за короткие промежутки времени не привели к ожидаемому результату, как в области национальной экономики Республики Беларусь в целом, так и на уровне субъектов хозяйствования и их внутрипроизводственных отношений. Хотя за время существования нашего независимого государства