

и услуг и повышения ее потребительской ценности (дифференциация продукции);

- методы поддержания своего места в уже сложившихся эффективных цепочках ценностей и вхождения в новые цепочки ценностей (деловое сотрудничество);

- методы влияния и давления на своих конкурентов, действительных и предполагаемых;

- методы поддержания и повышения своей общественной ценности.

Таким образом, в современных условиях актуальность темы очевидна. Неценовая конкуренция в данный момент является одним из самых эффективных методов. Самый часто используемый и эффективный метод неценовой конкуренции – это дифференциация продукции во всех ее проявлениях. Однако фирмы могут использовать и другие методы неценовой конкуренции, такие как деловое сотрудничество, влияние и давление на конкурентов, а также поддержание деловой репутации.

Список использованных источников

1. Рубин, Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе / Ю. Б. Рубин // Маркет ДС. – М., 2008. – С. 97–105.

2. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.]; пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К., 2003. – С. 550–915.

3. Чернов, М. В. Дифференциация продукта: воспроизводственный аспект / М. В. Чернов. – Иваново, 2013.

4. Джоунс, Дж. Ф. Роль рекламы в создании сильных брендов / Дж. Ф. Джоунс. – М., 2005.

А. И. Володкович

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. А. Рудак
БГЭУ (Минск)

БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из характерных проявлений макроэкономической нестабильности, присущих рыночной экономике, является безработица. Под безработицей понимают такое положение, когда определенная часть трудоспособного населения не находит применения на производстве согласно полученной специальности и становится незанятой.

Статистический учет безработных в Республике Беларусь впервые стал осуществляться в 1991 г. в соответствии с Законом «О занятости населения Республики Беларусь». Одновременно с формированием нормативно-правовой базы создавалась необходимая для учета граждан в качестве безработных и регулирования уровня безработицы инфраструктура рынка труда – органы государственной службы занятости.

В течение всего последующего периода времени уровень безработицы и его тенденции изменялись неоднократно, что связано с колебаниями конъюнктуры на рынке труда, т. е. с соотношением двух величин: спроса на рабочую силу и предложением рабочей силы, в том числе и в разрезе отдельных социально-демографических групп населения, по профессиям, квалификации.

Для анализа численности безработных в республике учитываются три потока – численность обратившихся в службу занятости граждан, зарегистрированные в течение года и стоящие на учете на конец отчетного периода. За 2000–2013 гг. данные этих потоков возросли, но в разной степени.

За период с 2000 г. по 2004 г. происходит сокращение занятости. В Республике Беларусь начиная с 2004 г. численность безработных стабильно снижается. В 2010 г. по сравнению с 2000 г. численность безработных уменьшилась на 62,7 тыс. человек, из них мужчин – на 21,9, женщин – на 40,8 тыс. человек. Также наблюдается незначительное сокращение уровня безработицы в 2011 году по сравнению с 2010 г.

Позитивная тенденция укрепляется не только в масштабах безработицы, но и в уменьшении продолжительности безработицы. Например, в 2000 г. безработный оставался без работы в среднем 6,4 месяца, в 2005 г. – 5,8, в 2009 г. – 4, а в 2012 г. – 3,5 месяца. В январе-июне 2013 г. средний период трудоустройства безработных остался на уровне прошлого года и составил 1,4 месяца. В то же время у женщин он более длительный – 1,8 месяца (у мужчин – 1,2 месяца, молодежи – 1,3 месяца) [1].

На протяжении многих лет женская безработица преобладала в Беларуси (это характерно для большинства стран). Однако в 2012 г. впервые женщин было зарегистрировано в качестве безработных меньше, чем мужчин. Структура безработицы «сменила пол» – удельный вес женщин начал снижаться, стала превалировать мужская безработица.

Период трудоустройства у мужчин значительно короче, чем у женщин. Это связано в первую очередь с тем, что большинство вакансий в банке данных службы занятости предназначены для применения мужской рабочей силы. Поэтому значительное внимание уделяется вопросам обеспечения занятости женщин, оказания им социальной поддержки на период поиска работы, их профессиональному обучению и развитию предпринимательства.

Уровень зарегистрированной безработицы по результатам 2013 г. составил 0,5 % от экономически активного населения. Цифра достаточно оптимистичная, однако не очень убедительная. Необходимо проводить исследования с целью выявления степени реальности данного показателя.

В Беларуси система учета безработных построена на регистрации тех, кто пришел в службу занятости. Зарегистрировавшиеся таким образом составляют официальный уровень безработицы.

Для получения достоверных данных о незарегистрированных безработных необходимо по опыту России и других стран проводить ежеквартальные

выборочные обследования домашних хозяйств по проблемам занятости в соответствии с методологией Международной организации труда.

Возникают подозрения относительно количественной характеристики уровня безработицы в Беларуси, которая не превышает и 1 %. Это связано с тем, что официальной статистикой не учитывается уровень скрытой безработицы. Предполагается, что уровень безработицы в Беларуси оценивается двумя методами: по числу лиц, зарегистрированных на бирже труда, и результатам обследования домашних хозяйств. Так, при официальном уровне безработицы в пределах 1 % перепись населения 2009 г. показала, что безработными являются 6,1 % экономически активного населения. Это показывает расхождения в определении статуса безработного между законодательством Республики Беларусь и МОТ [2].

Особую актуальность приобретают вопросы совершенствования государственной статистики в области занятости населения. Множество важных показателей, необходимых для более полного анализа данной проблемы, обделены вниманием. Поэтому получить чёткую картину сложившейся в стране ситуации, а также выявить степень воздействия неизученных показателей на развитие страны не всегда представляется возможным.

Список использованных источников

1. <http://www.mintrud.gpv.by/ru/sostojanie>.
2. <http://telegraf.by>.

С. Ю. Елацков

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. А. Рудак
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, так как её показатели и социально-экономические последствия отрицательно влияют на все стороны жизни общества, а также играют большую роль в экономической безопасности страны. Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются по отношению к золоту, товарам и иностранным валютам. Всё это обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения физических и юридических лиц, разрушает денежную систему, ослабляет национальную валюту, сдерживает развитие финансово-кредитных отношений в стране и снижает эффективность государственного контроля над денежными потоками.

Для Республики Беларусь проблема инфляции существует со времен распада СССР и до сегодняшнего момента. Если вернуться в 90-е гг., то можно было наблюдать огромные трехзначные темпы инфляции. Вы-