

Литература

1. Введение в корпоративные информационные системы. Учебно-методическое пособие для студентов всех экономических специальностей. А.М. Седун, Л.К. Голенда, Т.Ф. Старовойтова. Минск 2008 г.
2. Официальный сайт компании БЭСТ.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bestnet.ru>.

Бушко К.Ю., Лебедева В.И.
БГЭУ, ВШТ, ДТТ-2, 1 курс

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЛУЖБЫ ЗНАКОМСТВ В БЕЛАРУСИ

База данных – это единое, вместительное хранилище разнообразных данных и описаний их структур, которое после своего определения, осуществляемого отдельно и независимо от приложений, используется одновременно многими приложениями.

С ростом численности сайтов знакомств стремительно усиливается и конкуренция, что неизбежно приводит к необходимости эффективно и рационально использовать имеющиеся ресурсы.

В этих условиях для успешного ведения бизнеса необходимо инвестировать в средства и инструменты его поддержания и развития. Один из основных инструментов развития службы знакомств – это современная система автоматизации данных.

Современная система автоматизации данных в службах знакомств - это многофункциональная и легко модернизируемая система управления информацией.

Целью автоматизации является рационализация поиска партнёра по желаемым параметрам с максимальным удобством для пользователя, ускорение

обслуживания и минимизация возможных несанкционированных проникновений в базу данных службы знакомств.

Очевидными преимуществами автоматизированной базы данных службы знакомств являются:

- высокое качество сервиса и скорость обслуживания пользователей;
- обработка и передача персональной информации в автоматическом режиме;
- абсолютный контроль всех процессов от момента регистрации до отказа от услуг сайта.

Целью данного проекта является разработка и реализация базы данных для службы знакомств, чтобы обеспечить хранение, накопление и предоставление информации об её деятельности.

Предметной областью созданной базы данных является деятельность службы знакомств и её статистическая информация.

Объект исследования – автоматизация деятельности агента службы знакомств.

Методика исследований предусматривала использование системы управления базами данных (СУБД) Microsoft Access 2007 – одной из самых популярных СУБД реляционного типа.

База данных «Служба знакомств» позволяет решать следующие задачи:

- облегчить и ускорить поиск партнёров по определённым параметрам;
- возможность ведения непрерывного анализа функционирования системы службы знакомств.

В ходе работы были задействованы стандартизированные инструменты СУБД Access: таблицы, запросы, отчеты, формы.

Создание базы данных позволяет пользователям легко просматривать, обновлять или анализировать данные.

Разработанная база данных проста в применении и может быть использована на любом сайте знакомств.

Литература

1. Базы данных: Теория и практика/ Советов Б.Я. – М.:2003 – 214с.
2. Технологии баз данных: учеб. пособие / В.С. Оскерко, З.В. Пунчик, О.А. Сосновский. Минск: БГЭУ, 2007. - 98 с.
3. Практикум по технологиям баз данных: учеб. пособие / В.С. Оскерко, З.В. Пунчик. – Минск: БГЭУ, 2004. - 170с.

Д. В. Василевский

УО БГЭУ, ФФБД, группа ДФТ, 2 курс

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

В условиях постоянного роста объема внешней торговли и возрастающей нагрузки на таможенные органы применение информационных систем и технологий приобретает все большее значение для таможенного дела.

Структура современного таможенного дела в общем выглядит следующим образом:

- Принципы перемещения через таможенную границу товаров, физических лиц и транспортных средств;
- Таможенные режимы;
- Таможенно-тарифное регулирование и взимание таможенных платежей;
- Таможенное оформление;
- Таможенный контроль;
- Предоставление таможенных льгот;
- Ведение таможенной статистики и Товарной номенклатуры внешне-экономической деятельности;
- Правовая регламентация ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.