

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю.Шутилин

_____ 2020 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности

1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» (специализация 1 – 25 01 08 – 03 10 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании») регистрационный № 21Р-13 от 10.06.2013, (специализация 1 – 25 01 08 – 03 12 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности») регистрационный № 22Р-13 от 10.06.2013.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Макаревич Е.Е., доцент кафедры статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Панков Д.А., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Бондаренко Н.Н., доцент кафедры управления финансами и недвижимостью государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой статистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 26.05.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ____ от _____ 2020 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Статистика торговли» входит в число дисциплин по выбору студента для подготовки специалиста-бухгалтера по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» специализаций «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности». Знание статистических методов позволяет успешнее осуществить оперативное руководство всем торговым процессом, обеспечивая эффективность и качество работы как торговых организаций, так и отрасли в целом.

Предмет учебной дисциплины – показатели и статистические методы анализа, позволяющие дать количественную оценку массовым явлениям и процессам в сфере оптовой и розничной торговли, общественного питания, а также выявить статистические закономерности в сфере товарного обращения.

Цель изучения учебной дисциплины «Статистика торговли» - обеспечение овладения студентами знаниями о системе статистических показателей, используемых для оценки деятельности отрасли, информационных источниках и методиках их расчета, методологии статистического анализа, а также формирования практических навыков проведения статистического исследования в торговых организациях.

Задачи изучения учебной дисциплины: ознакомление студентов с действующими нормативными документами в сфере статистики торговли; освоение методологии сбора и обработки статистической информации, характеризующей торговую деятельность; изучение методик и формирование навыков расчета частных и обобщающих статистических показателей статистики торговли; освоение статистических методов анализа, позволяющих выявлять закономерности явлений и процессов в торговле; получение навыков трактовки результатов статистического исследования и формулирования выводов и рекомендаций по принятию управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен **знать:**

- методологию сбора статистической информации, характеризующей торговую деятельность;
- методики расчета частных и обобщающих статистических показателей статистики торговли;
- статистические методы анализа, позволяющие выявлять закономерности в торговле.

уметь:

- производить важнейшие экономико-статистические расчеты для характеристики явлений и процессов в торговле;

- анализировать эти явления и процессы с помощью статистических методов и грамотно формулировать выводы.

владеть:

- навыками системного статистического анализа, позволяющими молодому специалисту давать оценку экономическому положению торговой организации или состоянию отрасли в целом.

Учебная программа составлена с учетом требований действующих образовательных стандартов по экономическим специальностям и в увязке с учебной дисциплиной «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании». Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

В процессе изучения учебной дисциплины студенты выполняют аудиторные и внеаудиторные практические задания, что обеспечивает закрепление теоретических знаний и способствует развитию навыков самостоятельного статистического исследования, представления его результатов.

Для изучения данной учебной дисциплины в учебных планах предусматривается для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании», всего часов 108, из них всего часов аудиторных 54, в т. ч. 28 лекционных часов и 26 часов практических занятий; для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности» всего часов 60, аудиторных – 34, в т. ч. 18 лекционных часов, 16 часов практических занятий.

Форма текущей аттестации – зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет и метод статистики торговли

Понятие торговли как составной части товарного обращения, как вида предпринимательской деятельности, вида экономической деятельности в статистике. Значение и особенности торговли как отрасли экономики и объекта статистического изучения. Основные организационные формы торговли – оптовая торговля и розничная торговля. Особенности и функции общественного питания. Классификация форм торговли в ОКЭД. Определение выпуска рыночных услуг, создаваемых в торговле и общественном питании.

Предмет изучения статистики торговли. Методология статистики торговли. Основополагающее значение методов теории статистики в изучении статистики торговли. Задачи статистики торговли как науки и как области практической деятельности.

Система показателей статистики торговли. Нормативно-правовая и информационная база статистики торговли. Статистическая отчетность и специально организованные наблюдения, используемые в статистике торговли.

Тема 2. Статистика товарооборота

Понятие товарооборота как основного показателя статистики товародвижения. Основные признаки, определяющие понятие товарооборота как экономической категории. Купля-продажа как важнейший акт товародвижения. Классификация актов купли-продажи и основные категории товарооборота, образуемые на основе этой классификации: оптовый и розничный. Особенности исчисления и экономического смысл валового и чистого товарооборота, коэффициента звенности товародвижения.

Функции оптовой торговли. Понятие оптового товарооборота и его определение через сектора реализации. Состав оптового товарооборота, порядок его определения и отражения в государственной статистической отчетности. Виды оптового товарооборота. Внешнеторговый оптовый товарооборот: система показателей и информационная база.

Статистический анализ динамики оптового товарооборота на основе системы агрегатных индексов товарооборота в действующих ценах, цен, физического объема. Способы расчета абсолютного прироста товарооборота в действующих ценах за счет динамики цен и физического объема продаж.

Понятие равномерности оптовых поставок товаров, статистические показатели, используемые для ее оценки. Ритмичность поставок и ее статистическая оценка.

Понятие, экономическое и социальное значение розничного товарооборота. Определение общего объема розничного товарооборота Республики Беларусь через все сектора реализации. Источники

статистической информации о розничном товарообороте: формы статистической отчетности, административные данные, выборочное наблюдение на рынках и в торговых центрах. Порядок учета и состав розничного товарооборота.

Методика выявления закономерностей развития розничного товарооборота за несколько лет: переоценка товарооборота в сопоставимые цены методами экстраполяции и дефлятирования, расчет аналитических показателей его динамики, аналитическое выравнивание рядов динамики и построение уравнения тренда, прогнозирование розничного товарооборота. Оценка сезонных колебаний розничного товарооборота. Использование индексов сезонности при прогнозировании. Статистическое изучение розничного товарооборота на душу населения.

Понятие и виды товарооборота общественного питания. Товарооборот продукции собственного производства и покупных товаров. Состав товарооборота общественного питания по видам продукции, видам продаж, элементам ценообразования. Порядок отражения товарооборота общественного питания в статистической отчетности.

Тема 3. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие, значение и задачи статистики товарных запасов. Источники статистической информации о товарных запасах. Классификация и состав товарных запасов. Особенности отражения запасов в статистической отчетности на момент времени (конец отчетного периода). Расчет средних за период товарных запасов.

Понятие товарооборачиваемости. Сущность показателей скорости товарооборота и времени обращения товаров, методы их исчисления и взаимосвязь. Расчет средних показателей оборачиваемости по формуле средней арифметической или гармонической взвешенной.

Индексный метод анализа средней скорости товарооборота, измерение влияния скорости обращения отдельных товаров и структурных сдвигов в товарных запасах на изменение средней скорости товарооборота. Определение общего прироста товарооборота в разрезе влияния факторов: изменения объема и структуры товарных запасов и изменения оборачиваемости отдельных товаров. Индексный метод анализа среднего времени обращения товаров, измерение влияния времени обращения отдельных товаров, структурных сдвигов в товарообороте на изменение среднего времени обращения товаров. Расчет высвобожденных из оборота (привлеченных в оборот) средств вследствие ускорения (замедления) оборачиваемости товарных запасов.

Тема 4. Статистика цен

Цена как важный многофункциональный экономический показатель. Задачи и система показателей статистики цен. Индивидуальный и средний

уровень цен. Методика расчета средних цен в торговле. Показатели структуры розничной цены с точки зрения отдельных элементов ценообразования. Показатели вариации, эластичности и динамики цен.

Сводные индексы цен, рассчитываемые государственной статистикой Республики Беларусь. Организация выборочного наблюдения в Республике Беларусь за динамикой потребительских цен на товары. Сводные индексы потребительских цен на товары, методика их расчета на основе формулы Ласпейреса. Использование индексов потребительских цен для расчета дефлятора розничного товарооборота. Расчет дефлятора оптового товарооборота. Пересчет в сопоставимые цены товарооборота общественного питания. Индексы цен в статистике внешней торговли.

Тема 5. Статистика труда в торговле

Задачи и система показателей статистики труда в торговле. Формы государственных статистических наблюдений по труду.

Списочный состав работников торговой организации. Показатели средней за период (месяц, квартал, год) численности работников.

Анализ движения и состава рабочей силы.

Показатели производительности труда в торговле и общественном питании. Индексный метод в анализе динамики производительности труда. Исключение влияния ценового и структурного факторов на динамику производительности труда. Система взаимосвязанных индексов среднего товарооборота на одного работника переменного, постоянного составов, структурных сдвигов. Абсолютный и относительный прирост товарооборота за счет изменения численности работников, ее структуры, оборота на одного работника.

Индекс трудоемкости товарооборота и значение этого показателя для оценки динамики производительности труда. Индекс производительности труда с учетом изменения трудоемкости товарооборота.

Показатели статистики оплаты труда: определение и состав фонда заработной платы. Методы расчета средней заработной платы. Индексы средней заработной платы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов. Абсолютный прирост фонда заработной платы за счет динамики численности работников, изменения структуры численности работников, прироста средней заработной платы.

Тема 6. Статистика материально-технической базы торговли

Понятие, задачи статистического изучения, система показателей и информационная база материально-технической базы торговли. Понятие торгового объекта. Распределение объектов по видам торговых сетей, типам. Изучение числа, концентрации, пропускной способности торговых объектов и их динамики. Статистическая оценка обеспеченности населения и территории объектами розничной торговли и общественного питания (по

числу розничных торговых объектов, магазинов, торговой площади, числу мест в объектах общественного питания). Статистическое изучение форм, специализации и универсализации торговли.

Статистический анализ основных средств в торговле: понятие, состав, классификация, особенности учета, виды стоимостной оценки, балансы движения. Показатели движения, состояния и эффективности использования основных средств. Оценка полноты использования основных средств и обеспеченности торговых организаций отдельными видами оборудования, транспортом, складскими помещениями. Статистические методы оценки влияния экстенсивных, интенсивных и структурных факторов на уровень и динамику показателей основных средств и эффективности их использования.

Тема 7. Статистика издержек обращения

Система показателей, характеризующих сумму затрат на производство и реализацию продукции в торговле и общественном питании: издержки обращения, затраты на производство продукции (работ, услуг), расходы на реализацию, себестоимость реализованной продукции, работ, услуг: их экономическая сущность, состав, порядок определения и отражения в статистической отчетности. Задачи статистики издержек обращения. Изучение структуры затрат по статьям расходов.

Показатели относительного уровня издержек обращения в товарообороте и уровня расходов на реализацию в выручке от реализации. Анализ динамики уровня издержек на основе расчета размера и темпа изменения относительного уровня издержек. Исчисление абсолютной суммы экономии (перерасхода) вследствие снижения (роста) уровня издержек обращения в товарообороте.

Индексный метод в анализе динамики относительного уровня издержек обращения. Индексы уровня издержек в текущих и в сопоставимых ценах и тарифах и их экономический смысл. Индексы среднего уровня издержек. Индекс издержкоёмкости товарооборота. Статистические методы оценки влияния факторов на сумму, уровень издержек и их динамику.

Тема 8. Статистика эффективности торговли

Понятие эффективности торговли и критерии ее оценки. Социальная и экономическая эффективность торговой деятельности.

Система показателей социальной и экономической эффективности торговли, обобщающие и частные показатели, принципы и методы их исчисления.

Формирование финансовых результатов в торговле и их отражение в статистической отчетности. Статистический анализ динамики показателей прибыли и рентабельности на основе индексного метода.

Принципы построения, методология решения, возможности применения многофакторных индексных моделей в анализе уровня и динамики показателей эффективности торговли.

Оценка тесноты и формы связи между показателями эффективности и социально-экономическими факторами на основе применения корреляционно-регрессионного анализа. Трактовка коэффициентов корреляции и регрессии, определение их надежности на основе критериев статистической значимости.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	2	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	Опрос
2	Статистика товарооборота	4	5	-	-	4	2	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	2	-	-	2	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
4	Статистика цен на товары	2	2	-	-	-	2	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
5	Статистика труда в торговле	2	2	-	-	2	2	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	Контрольная работа 2, тест
6	Статистика материально-технической базы торговли	-	-	-	-	2	2	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	Контрольная работа 2, тест
7	Статистика издержек обращения	2	2	-	-	-	-	2, 3, 9	Контрольная работа 2
8	Статистика эффективности торговли	2	4	-	-	2	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 3, тест
	Итого	16	18	-	-	12	8		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» (заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	1	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	
2	Статистика товарооборота	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
4	Статистика цен на товары	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	
5	Статистика труда в торговле	2	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	
6	Статистика материально-технической базы торговли	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	
7	Статистика издержек обращения	-	1	-	-	-	-	2, 3, 9	
8	Статистика эффективности торговли	2	1	-	-	-	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
	Итого	8	6	-	-	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» (заочная сокращенная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	1	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	
2	Статистика товарооборота	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
4	Статистика цен на товары	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	
5	Статистика труда в торговле	-	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	
6	Статистика материально-технической базы торговли	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	
7	Статистика издержек обращения	-	1	-	-	-	-	2, 3, 9	
8	Статистика эффективности торговли	-	1	-	-	-	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
	Итого	4	6	-	-	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» (заочная сокращенная форма получения высшего образования, интегрированная с ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	1	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	
2	Статистика товарооборота	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
4	Статистика цен на товары	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	
5	Статистика труда в торговле	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	
6	Статистика материально-технической базы торговли	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	
7	Статистика издержек обращения	-	1	-	-	-	-	2, 3, 9	
8	Статистика эффективности торговли	1	1	-	-	-	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
	Итого	6	6	-	-	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и общественном питании» (заочная интегрированная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	1	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	
2	Статистика товарооборота	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	1	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
4	Статистика цен на товары	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	
5	Статистика труда в торговле	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	
6	Статистика материально-технической базы торговли	-	-	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	
7	Статистика издержек обращения	-	1	-	-	-	-	2, 3, 9	
8	Статистика эффективности торговли	1	-	-	-	-	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	
	Итого	6	4	-	-	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА по учебной дисциплине «Статистика торговли» для специализации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности» (дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Предмет и метод статистики торговли	1	1	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 11, 12	Опрос
2	Статистика товарооборота	5	5	-	-	-	-	1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
3	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
4	Статистика цен на товары	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 4, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 1, тест
5	Статистика труда в торговле	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 9, 13, 15, 16, 17	Контрольная работа 2, тест
6	Статистика материально-технической базы торговли	2	2	-	-	-	-	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16	Контрольная работа 2, тест
7	Статистика издержек обращения	2	2	-	-	-	-	2, 3, 9	Контрольная работа 2
8	Статистика эффективности торговли	2	2	-	-	-	-	2, 3, 6, 9, 13, 15, 16	Контрольная работа 3, тест
	Итого	18	16	-	-	-	-		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Статистика торговли»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие и на 2 часа управляемой самостоятельной работы.

Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины и методическими указаниями по управляемой самостоятельной работе;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Методологические положения по статистике. Статистика внутренней торговли / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozheniya-po-statistike/> Дата доступа: 1.05.2020.
2. Статистика: учеб. пособие. / Н.В. Агабекова, [и др.]; под ред. Н.В. Агабековой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 303 с.
3. Макаревич, Е.Е. Статистика торговли. Электронный учебно-методический комплекс / Библиотека БГЭУ, 2017.

Дополнительная

4. Белстат объяснит: Об инфляции / Методология / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/belstat-obyasnit/ob-inflyatsii/> Дата доступа: 1.05.2020.
5. Бондаренко, Н.Н. Платежный баланс: учеб. пособие / Н.Н. Бондаренко. – Минск, ГИУСТ БГУ, 2016. – 216 с.

6. Лацкевич, Н.В. Статистика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н.В. Лацкевич, С.А. Дещеня, Т. Н. Бессонова ; под общ. ред. Н.В. Лацкевич. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 362 с.
7. Инструкция о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 06.10.2016 №32. Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/W21429045_1409259600.pdf Дата доступа: 1.05.2020.
8. Инструкция о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.08.2014, 8/28976). Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/W21428976_1407531600.pdf Дата доступа: 1.05.2020.
9. Методики по формированию и расчету статистических показателей. Статистика внутренней торговли / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/> Дата доступа 1.05.2020.
10. Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка звенности товародвижения в оптовой и розничной торговле Республики Беларусь // Вопросы статистики. – 2017. – № 6. – С. 80-83.
11. О государственной статистике: Закон Республики Беларусь от 28 ноября 2004 г. №345-З с изменениями и дополнениями в редакции от 13 июля 2016 г. № 397-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.07.2016, 2/2395). Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/pravovye-osnovy-gosudarstvennoi-statistiki-respubl/zakon-respubliki-belarus-o-gosudarstvennoi-statist/ Дата доступа: 1.05.2020.
12. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. №128-З с изменениями и дополнениями от 13 июля 2016 г. № 397-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.07.2016, 2/2395). Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> Дата доступа: 1.05.2020.
13. О деятельности организаций оптовой торговли Республике Беларусь. Бюллетень - Минск : Белстат, 2020.
14. О классификации форм розничной торговли. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 июня 2019 г. № 56 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 12.07.2019, 8/34308). Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/W21934308_1562878800.pdf Дата доступа: 1.05.2020.

15. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2019 – Минск : Белстат, 2019.
16. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник – Минск : Белстат, 2019.
17. Указания по заполнению в формах государственных наблюдений статистических показателей по труду. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20.01.2020 № 1. Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Formi/2020/ukazaniya%20trud_20_02_20.docx Дата доступа: 1.05.2020.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Комплексный анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании	Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)