

90 % сотрудников – белорусы; использование сетевого оборудования, произведенного исключительно на белорусских предприятиях) ни одной заявки так и не было подано [1].

Несмотря на наличие существенных налоговых льгот в сфере ИТ-услуг, Республика Беларусь уступает другим странам в стабильности законодательной системы, предоставлении экономической свободы и страховании ИТ-бизнеса. Высоким остается уровень компьютерного пиратства. Однако стоит отметить, что индекс развития ИКТ в Беларуси закономерно увеличивается. Так, Республика Беларусь повысила место в рейтинге с 52 в 2010 г. до 41 в 2012 г. [2].

В дальнейшем целесообразно обеспечивать развитие конкурентных механизмов для устранения монополизированного статуса белорусского ИТ рынка, в частности компании «Белтелеком», а также повышение государственной поддержки ИТ-сферы.

Список использованных источников

1. Монополист «Белтелеком» тормозит развитие белорусского Интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bif.by/2012/01/10/monopolist-beltelekom-tormozit-razvitie-belorusskogo-interneta/>. – Дата доступа: 14.05.2014.
2. Информационное общество Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В. И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Минск, 2013.

А. Д. Розач

Научный руководитель – кандидат экономических наук И. И. Воробьева
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В последние десятилетия спорт из социальной сферы превратился в индустрию: неуклонно растет число покупателей спортивного зрелища, что стимулирует рост финансовых поступлений в спортивные организации.

Под индустрией спорта понимают сферу деятельности, включающую в себя производство спортивного зрелища и его продажу, сопряженные секторы экономики и потребителей этого продукта (зрителей и телезрителей). Для нормального функционирования данной отрасли необходимы высококвалифицированные специалисты в области маркетинга, менеджмента, финансов и т. д., что делает схожим эту сферу с другими областями экономики.

В то же время индустрия спорта имеет отличительные черты. Во-первых, спортивное зрелище обладает элементами постоянной новизны, что позволяет продавать его каждый раз как новый продукт. Во-

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

вторых, спортивная индустрия имеет множество источников дохода. В 2015 г. 30,8 % доходов мировой спортивной индустрии будет поступать от продажи билетов, 31,1 % – от спонсорских контрактов, 24,3 % – от продажи прав на телетрансляции и 13,8 % доходов будет приносить мерчендайзинг [3, с. 3, 11, 18, 22]. Более того, билеты только на один матч могут покупать десятки тысяч человек, а доходы по спонсорским контрактам могут поступать от нескольких десятков спонсоров и партнеров. Таким образом, потеря одного источника дохода не приведет к банкротству спортивной организации, что обуславливает стабильность индустрии и перспективность вложения финансов в ее субъекты.

Как и любая другая отрасль хозяйства, спортивная индустрия выполняет определенную роль в обществе. Прежде всего, спорт способствует формированию человеческого капитала: популярность профессионального спорта стимулирует детей к активному образу жизни, который выступает альтернативой вредных привычек.

Человеческий капитал, как известно, оказывает прямое влияние на ВВП. Увеличению ВВП способствует и приток капитала в страны, принимающие крупные спортивные мероприятия. Например, в ходе подготовки к приближающемуся чемпионату мира по футболу в Бразилии с 2010 г. по 2014 г. ожидаемый приток капитала составляет 76,9 млрд долларов [5]. Развитие спортивной индустрии стимулирует и создание рабочих мест: 3,6 млн бразильцев получат или уже получили шанс устроиться на работу благодаря проведению чемпионата мира по футболу 2014 г. [5].

Проведение таких форумов предъявляет к организаторам и к городской инфраструктуре высокие требования, стимулируя, таким образом, ее развитие. Помимо прочего, это способствует и развитию туризма в регионе – только в 2014 г. в Бразилию приедут 7,4 млн туристов, во многом благодаря вышеупомянутому чемпионату мира по футболу [2, с. 163].

Таким образом, в современном обществе спорт является полноценной индустрией, играющей важную роль в жизни.

Список использованных источников

1. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие / В. В. Галкин. – М., 2006.
2. Солнцев, И. В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики / И. В. Солнцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 6. – С. 155–167.
3. Меняем правила игры. Перспективы развития мировой индустрии спорта до 2015 года. Исследование PricewaterhouseCoopers. – Декабрь 2011.
4. Рябов, И. Г. Менеджмент и коммерциализация в современном спорте / И. Г. Рябов // Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. / под ред. В. А. Леднева – М., 2012. – Вып. 1. – С. 57–64.