# ВВЕДЕНИЕ

Развитие и укрепление межгосударственных, политических, экономических и культурных связей Республики Беларусь способствует тому, что иностранные языки реально востребованы в современном обществе. Одновременно возрастают требования к качеству владения иностранными языками специалистами в различных сферах профессионально-трудовой деятельности.

Настоящий учебно-методический комплекс предназначен для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование».

Данный ЭУМК представляет собой совокупность содержательной части, методов и приемов, направленных на формирование и совершенствование знаний и умений в сфере деловых коммуникаций у будущих специалистов в области бизнес - администрирования.

Целью данного УМК (ЭУМК) является системное изложение основных проблемных областей делового общения в процессе бизнес-администрирования, овладение основными понятиями и терминологией, навыками устной и письменной бизнес-коммуникации, а также развитие культурной восприимчивости и способности адекватной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в бизнес-сфере вообще и в бизнес-администрировании, в частности, на примере различных культур.

Примерный тематический план данного курса отражает современное состояние исследований в области деловых коммуникаций. Сочетание теоретического материала и практических заданий, в том числе, в формате «casestudy», предоставляет студентам возможность определять проблемные ситуации и заниматься поиском их решений (на примере деловой корреспонденции и бизнес-презентаций).