

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 29 » 06 2021 г.

Регистрационный № УД 4810-21 /уч.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для направления образования 25 «Экономика»,
для специальностей

1-26 01 01 «Государственное управление»,

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-26 02 03 «Маркетинг»,

1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность», 1-23 01 04

«Психология», 1-23 01 05 «Социология»; 1-24 01 02 «Правоведение»;

1-31 03 06 «Экономическая кибернетика» (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта высшего образования для специальностей:

- 1-25 01 01 «Экономическая теория» от _____ 2021
1-25 01 02 «Экономика» от _____ 2021
1-25 01 03 «Мировая экономика» от _____ 2021
1-25 01 04 «Финансы и кредит» от _____ 2021
1-25 01 05 «Статистика» от _____ 2021
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятиях» от _____ 2021
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)» от _____ 2021
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» от _____ 2021
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» от _____ 2021
1-25 01 11 «Аудит и ревизия» от _____ 2021
1-25 01 12 «Экономическая информатика» от _____ 2021
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» от _____ 2021
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» от _____ 2021
1-25 01 15 «Национальная экономика» от _____ 2021
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» от _____ 2021
1-26 01 01 «Государственное управление» от _____ 2021
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» от _____ 2021
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» от _____ 2021
1-26 02 03 «Маркетинг» от _____ 2021
1-26 02 05 «Логистика» от _____ 2021
1-26 02 06 «Рекламная деятельность» от _____ 2021
1-23 01 04 «Психология» от _____ 2021
1-23 01 05 «Социология» от _____ 2021
1-24 01 02 «Правоведение» от _____ 2021
1-31 03 06 «Экономическая кибернетика» (по направлениям) от _____ 2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.А. Малашенко, доцент кафедры теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ковалевская И.И., зав.кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

Шимчук Л.В., канд. филологических наук, доцент, декан факультета иностранных языков для руководящих работников и специалистов ИПК и ПК УО МГЛУ

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 28.05.2021);

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 28.05.2021);

Кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 31.05.2021);

Кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 26.05.2021);

Кафедрой романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 13.05.2021);

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.06.2021)

Пояснительная записка

Процессы глобализации и интеграции в мире, новые политические, социальные и культурные реалии, расширение международных экономических и научных контактов привели к усилению роли иноязычной компетенции работников в различных сферах деятельности и тем самым коренным образом изменили статус учебной дисциплины «Иностранный язык». В настоящее время владение иностранным языком рассматривается в качестве неотъемлемой составляющей квалификационной характеристики специалиста экономического профиля. В связи с активным развитием международных связей и вовлечением большого количества предприятий и организаций в сферу международных экономических отношений, а также в связи с потребностью в специалистах, способных осуществлять прямые контакты с иностранными партнерами и участвовать во взаимодействии предприятий различных видов собственности иностранный язык востребован как средство профессиональной коммуникации. Знание социокультурной и социолингвистической специфики страны изучаемого языка также способствует эффективному осуществлению профессиональной деятельности в условиях межкультурного экономического сотрудничества.

В основу учебной программы положены принципы компетентного подхода, коммуникативного метода, культуроведческой и профессиональной ориентированности обучения, направленности на развитие коммуникативной компетенции будущего специалиста в предполагаемых сферах профессионального общения.

Содержанием обучения является иноязычная культура, в том числе та ее часть, которая соотносится с профессиональной деятельностью специалиста и которой он может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в познавательном, развивающем, воспитательном и учебном аспектах. Содержание дисциплины структурируется по модели инвариантной структуры профессиональной подготовки специалиста, что обеспечивает эффективную адаптацию последнего к профессиональной деятельности в условиях межкультурного общения. На данном этапе осуществляется формирование коммуникативных навыков в профессиональной сфере общения, а также навыков чтения иноязычных текстов по специальности. Происходит совершенствование приобретенных знаний и умений, развитие практических навыков творческого, неподготовленного устного высказывания в рамках изучаемых тем. Таким образом, осуществляется переход от изучения иностранного языка как учебного предмета к его практическому применению в профессиональных и социокультурных целях.

Содержание дисциплины составляют сферы социально-бытового, социокультурного, социально-политического, профессионального и учебно-профессионального общения.

Главной целью обучения иностранному языку в учреждении высшего образования является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции должно осуществляться комплексно в единстве всех ее *компонентов* (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), *функций* (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и *форм* (устной и письменной), посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой

деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания.

Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию образовательных, развивающих и воспитательных целей.

Образовательные цели заключаются в овладении основными видами речевой деятельности и формировании соответствующих языковых и речевых навыков и умений; обогащении языкового, речевого и личностного субъектного опыта студентов посредством расширения общего кругозора на основе усвоения культуроведческих и страноведческих реалий.

Развивающие цели состоят в обеспечении когнитивного, коммуникативного и эмоционального развития студентов посредством овладения способами формирования и формулирования мысли на иностранном языке, укрепления лингвистического компонента гуманитарного мышления, обогащения эмоционально-чувственной сферы личности, формирования языковой способности в единстве речепорождения и речевосприятия.

Воспитательные цели направлены на обогащение духовного мира студентов; воспитание у них культуры мышления, чувств, речевого поведения; формирование гуманистических ценностных ориентаций, готовности к межкультурной коммуникации; эффективную социализацию личности, овладение технологиями языкового самообразования.

Задачами дисциплины, исходя из ее целей, является:

- 1) подготовка к осуществлению профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия;
- 2) обеспечение знаниями о:
 - системе изучаемого современного иностранного языка;
 - специфике устной и письменной иноязычной речи в сферах социально-бытового, общественно-политического и профессионального общения;
 - национально-культурных особенностях построения и организации речи на иностранном и родном языках в рамках вышеназванных сфер;
 - стилистических особенностях словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения;
 - орфографических, орфоэпических, лексических, грамматических нормах изучаемого языка в пределах программных требований;
- 3) формирование навыков и умений профессионального пользования словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации на иностранном языке.

Освоение программы по данной учебной дисциплине должно способствовать формированию у специалиста следующей учебной компетенции:

УК - 3 Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного общения

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен **знать:**

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах; социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;
- основную информацию о стране изучаемого языка;

- принципы аннотирования и реферирования;
 - уметь:**
 - вести общение социально-бытового, социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой;
 - читать и извлекать информацию из литературы по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);
 - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;
 - понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;
 - владеть:**
 - системным и сравнительным анализом;
 - навыками устной и письменной коммуникации;
 - навыками межличностной коммуникации;
 - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК);
 - приемами презентации необходимой информации.
- Форма текущей аттестации – зачет, экзамен.

В соответствии с учебным планом специальностей учебная программа по дисциплине «Иностранный язык», рассчитана на следующее количество часов:

Шифр спец.-ти	Название специальности	Всего часов	Аудиторных часов	семестр	Форма контроля
для направ.-я образования 25	«Экономика»	324	150	1, 2	зачет, экзамен
1-26 01 01	«Государственное управление»				
1-26 02 03	«Маркетинг»				
1-26 02 05	«Логистика»				
1-26 02 06	«Рекламная деятельность»				
1-26 02 01	«Бизнес-администрирование»	336	150	1, 2	зачет, экзамен
1-23 01 04	«Психология»	224	138	1, 2	зачет, экзамен
1-23 01 05	«Социология»	224	136	1, 2	зачет, экзамен
1-31 03 06	«Экономическая кибернетика» (по направлениям)	396	206	1, 2, 3	зачет
				4	экзамен
1-24 01 02	«Правоведение»	228	152	1, 2	зачет, экзамен
1-26 02 02	«Менеджмент (по направлениям)»	216	140	1, 2	зачет, экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

М 1. Модуль социально-бытового общения

Тема 1. Личностные характеристики человека

Человек как личность (биографические сведения, профессия, работа, национальность, характер, эмоциональное состояние, здоровье, увлечения). Семья и друзья.

Тема 2. Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере

Коммуникативно-поведенческие стандарты в социально-бытовой сфере: аэропорт, вокзал, гостиница, кафе, магазин, банк, почта и др.

М 2. Модуль социокультурного общения

Тема 3. Образование

Система высшего образования в Республике Беларусь. Система образования в стране/странах изучаемого языка. Типы университетов. Ведущие университеты. Поступление в университет. Университетские степени. Постдипломное образование.

Белорусский государственный экономический университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Социокультурный портрет молодежи

Стиль жизни. Амбиции и стремления современной молодежи. Здоровый образ жизни. Мода. Проблемы семьи и молодежи.

Тема 5. Работа, занятость

Занятость. Формы занятости. Текущие тенденции на рынке труда в различных странах. Развитие профессиональной карьеры человека. Оплата за труд. Проблемы на рабочем месте. Дискриминация.

Процедура устройства на работу: документы, собеседование.

Тема 6. Экологическая культура

Технический прогресс и глобальные экологические проблемы. Движение «зеленых». Экология и экономика. Экология и устойчивое развитие. Международные соглашения в сфере охраны окружающей среды.

М3. Модуль социально-политического общения

Тема 7. Республика Беларусь

Государственное устройство Республики Беларусь. Структура государственной власти. Культурные традиции страны. Национальные символы.

Экономика Республики Беларусь: природные ресурсы, отрасли экономики, текущие тенденции экономического развития.

Тема 8. Страна изучаемого языка

История страны изучаемого языка, государственный строй страны изучаемого языка. Политическое устройство. Национальные символы.

Экономика страны изучаемого языка: экономическая система, природные ресурсы, отрасли экономики, текущие тенденции экономического развития.

Тема 9. Средства массовой информации

Современные средства массовой информации. СМИ в странах изучаемого языка. Роль СМИ в общественно-политической жизни Республики Беларусь и страны изучаемого языка.

Текущие события в стране и за рубежом. Республика Беларусь и международное сообщество. Ведущие международные организации. Визиты и встречи. Договоры. Терроризм. Военные конфликты. Вопросы войны и мира.

М4. Модуль профессионального общения

Тема 10. Избранная специальность как наука

Предмет и содержание специальности. Ключевые понятия научной области. Выдающиеся ученые, внесшие вклад в развитие научной области. Профессиональные термины.

Тема 11. Профессиональная деятельность специалиста

Общее представление о структуре и характере профессиональной деятельности специалиста. Социокультурные особенности профессиональной деятельности специалиста в соизучаемых странах. Морально-нравственные аспекты профессиональной деятельности.

Профессиональная среда специалиста. Структура организации. Юридические формы организаций. Особенности бизнеса и предпринимательской деятельности.

Тема 12. Типичные ситуации делового общения

Социокультурные нормы коммуникативного поведения в типичных ситуациях делового общения: телефонные разговоры, деловые поездки, деловые встречи, переговоры, соглашения, контракты. Деловая корреспонденция.

М 5. Модуль учебно-профессионального общения

Тема 13. Поиск, обработка и представление информации

Осуществление поиска и анализа необходимой информации из различных источников (учебно-методическая, научная, справочная и энциклопедическая литература, иноязычная база данных, Интернет-ресурсы). Представление информации в виде логических схем, графиков и их описание.

Реферирование и аннотирование текстов: общие правила и языковые особенности.

Тема 14. Техника устных выступлений

Общие правила публичных выступлений и фразеология презентаций на изучаемом иностранном языке. Структура презентации: вступление, основная часть, заключение. Использование наглядности. Описание диаграмм. Ответы на вопросы.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
 для дневной формы получения высшего образования
 для направления образования 25 «Экономика», для специальностей 1-26 01 01 «Государственное управление»,
 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг»,
 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»**

Дневная форма обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16						[1-5]	
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Рольевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		44						[1-5]	
3	Образование		16						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	

4	Социокультурный портрет молодежи	8							Устный опрос.
5	Работа, занятость	12							Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура	8							Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения	34						[1-5]	
7	Республика Беларусь	10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка	16							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации	8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения	46						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука	8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста	16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения	22							Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения	10						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации	4							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений	6							Презентации.
Итого:		150							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования
для специальности 1-23 01 04 «Психология»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16						[1-5]	
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		36						[1-5]	
3	Образование		10						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	

5	Работа, занятость		10							Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура		8							Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		30						[1-5]	
7	Республика Беларусь		10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		12							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		46						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		22							Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		10						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		4							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6							Презентации.
Итого:			138							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования для специальности 1-23 01 05 «Социология»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний		
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л			ПЗ	ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16					[1-5]		
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		36					[1-5]		
3	Образование		10						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	
5	Работа, занятость		10						Устный опрос. Ролевая игра.	

										Лексический тест.
6	Экологическая культура		8							Устный опрос. Лексический тест
М 3	Модуль социально-политического общения		28						[1-5]	
7	Республика Беларусь		10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		10							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		46						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		22							Ролевые игры
М 5	Модуль учебно-профессионального общения		10						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		4							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6							Презентации.
Итого:			136							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования
для специальности 1-31 03 06 «Экономическая кибернетика» (по направлениям)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		24					[1-5]		
1	Личностные характеристики человека		12						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		12						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		48					[1-5]		
3	Образование		16						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	

5	Работа, занятость		16						Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура		8						Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		36					[1-5]	
7	Республика Беларусь		10						Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		16						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		10						Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		78					[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		16						Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		26						Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		36						Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		20					[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		10						Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		10						Презентации.
Итого:			206						

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования
для специальности 1-24 01 02 «Правоведение»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16					[1-5]		
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		44					[1-5]		
3	Образование		16						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	
5	Работа, занятость		12						Устный опрос. Ролевая игра.	

										Лексический тест.
6	Экологическая культура		8							Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		34						[1-5]	
7	Республика Беларусь		10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		16							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		48						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		24							Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		10						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		4							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6							Презентации.
Итого:			152							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования
для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16					[1-5]		
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		36					[1-5]		
3	Образование		10						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	
5	Работа, занятость		10						Устный опрос. Ролевая игра.	

										Лексический тест.
6	Экологическая культура		8							Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		30						[1-5]	
7	Республика Беларусь		10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		12							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		46						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		22							Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		12						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		6							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6							Презентации.
Итого:			140							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для заочной формы получения высшего образования
для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 07 «Экономика и управление
на предприятии», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 10 «Коммерческая
деятельность», 1-24 01 02 «Правоведение»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		4						[1-5]	
1	Личностные характеристики человека		2						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		2						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		8						[1-5]	
3	Образование		2						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		2						Устный опрос.	

5	Работа, занятость		2						Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура		2						Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		6					[1-5]	
7	Республика Беларусь		2						Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		2						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		2						Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		10					[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		4						Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		4						Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		2						Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		4					[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		2						Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		2						Презентации.
Итого:			32						

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»

для ЗФО ССО получения высшего образования для специальности

1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		2						[1-5]	
1	Личностные характеристики человека								Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		2						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		4						[1-5]	

3	Образование		2							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
4	Социокультурный портрет молодежи									Устный опрос.
5	Работа, занятость		2							Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.
6	Экологическая культура									Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения									
7	Республика Беларусь									Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка									Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации									Презентации.
М4	Модуль профессионального общения									
10	Избранная специальность как наука									Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста									Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения									Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения									
13	Поиск, обработка и представление информации									Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений									Презентации.
Итого:			6							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для ЗФО ССО получения высшего образования для специальности 1-24 01 02 «Правоведение»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		4					[1-5]		
1	Личностные характеристики человека		2						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		2						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		4					[1-5]		
3	Образование		2						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи								Устный опрос.	
5	Работа, занятость		2						Устный опрос. Ролевая игра. Лексический тест.	

6	Экологическая культура									Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения									
7	Республика Беларусь									Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка									Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации									Презентации.
М4	Модуль профессионального общения									
10	Избранная специальность как наука									Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста									Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения									Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения									
13	Поиск, обработка и представление информации									Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений									Презентации.
Итого:			8							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Иностранный язык»
для дневной формы получения высшего образования
для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	ПЗ			ЛАБ
М 1	Модуль социально-бытового общения		16						[1-5]	
1	Личностные характеристики человека		8						Устный опрос. Тест тематического контроля	
2	Коммуникативно-поведенческие стереотипы в социально-бытовой сфере		8						Ролевые игры	
М 2	Модуль социокультурного общения		36						[1-5]	
3	Образование		10						Устный опрос. Презентации. Лексический тест.	
4	Социокультурный портрет молодежи		8						Устный опрос.	
5	Работа, занятость		10						Устный опрос. Ролевая игра.	

										Лексический тест.
6	Экологическая культура		8							Устный опрос. Лексический тест
М3	Модуль социально-политического общения		30						[1-5]	
7	Республика Беларусь		10							Устный опрос. Тест
8	Страна/страны изучаемого языка		12							Устный опрос. Презентации. Лексический тест.
9	Средства массовой информации		8							Презентации.
М4	Модуль профессионального общения		46						[1-5]	
10	Избранная специальность как наука		8							Устный опрос.
11	Профессиональная деятельность специалиста		16							Устный опрос. Лексический тест
12	Типичные ситуации делового общения		22							Ролевые игры
М5	Модуль учебно-профессионального общения		12						[1-5]	
13	Поиск, обработка и представление информации		6							Кейс. Ролевые игры.
14	Техника устных выступлений		6							Презентации.
Итого:			140							

ЯЗЫКОВОЙ МАТЕРИАЛ

Английский язык

1. Фонетика (систематизация)

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

2. Грамматика (систематизация)

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа и падежа;
- *артикль*: определенный, неопределенный, нулевой;
- *имя прилагательное*: категория степеней сравнения; сравнительные конструкции;
- *местоимение*: классификация местоимений;
- *числительное*: простые, производные и сложные, количественные, порядковые, дробные;
- *наречие*: классификация; категория степеней сравнения;
- *глагол*: видо-временная система; активный и страдательный залог; модальные глаголы и их эквиваленты; согласование времен;
- *неличные формы глагола*: инфинитив, причастие, герундий и конструкции с ними;
- *словообразовательные модели* (существительное, прилагательное, наречие, глагол);
- *сослагательное наклонение*;
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; специфические конструкции и обороты, члены предложения, способы выражения подлежащего и сказуемого, правила их согласования.
- *сложное предложение*: сложносочиненное и сложноподчиненное; типы придаточных предложений;
- *прямая и косвенная речь*: правила перевода в косвенную речь предложений различных типов;
- *слова-заменители*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

3. Лексика и фразеология

- стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
-
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;

- общенаучная лексика и терминология.
- Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 200 – терминологическая лексика.

Немецкий язык

1. Фонетика (систематизация)

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

2. Грамматика (систематизация)

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа, рода и падежа; склонение; словообразовательные модели;
- *артикль*: определенный, неопределенный, нулевой;
- *имя прилагательное*: категория степеней сравнения; склонение; субстантивация;
- *местоимение*: классификация местоимений; личные, притяжательные, указательные, относительные, неопределенные, безличное местоимение *es*;
- *числительное*: количественные, порядковые, дробные;
- *наречие*: степени сравнения; местоименные наречия;
- *глагол*: глаголы сильные и слабые; глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками; временная система; модальные глаголы в объективном и субъективном значении; *Aktiv* и *Passiv*; согласование времен;
- *сослагательное наклонение (Konjunktiv II)*;
- *неличные формы глагола*: причастие (*Partizip I* и *II*), основные синтаксические функции причастий и причастных конструкций; инфинитив и инфинитивные конструкции;
- *служебные слова*: основные предлоги, союзы, союзные слова, частицы, употребляющиеся в языке научной прозы и общественно-политической литературы.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; место второстепенных членов в предложении;
- *сложное предложение*: предложение сложносочиненное и сложноподчиненное; типы придаточных предложений;
- сказуемые с модальными глаголами;
- слова-заменители, вводные слова и вводные предложения;
- сложноподчиненные предложения с придаточными предложениями разного типа.

3. Лексика и фразеология

- стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;

- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;
 - общенаучная лексика и терминология.
- Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 200 – терминологическая лексика.

Французский язык

1. Фонетика (систематизация)

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

2. Грамматика (систематизация)

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа и рода;
- *артикль*: определенный, неопределенный, частичный (основные случаи его употребления);
- *имя прилагательное*: категория степеней сравнения; образование женского рода и множественного числа;
- *местоимение*: классификация местоимений; местоимение *le neutre*; личные местоимения *у, еп*;
- *наречие*: степени сравнения;
- *числительное*: количественные и порядковые;
- *глагол*: особенности спряжения глаголов I, II, III групп; возвратные глаголы; безличные глаголы; временная система; пассивная форма глаголов; согласование времен;
- *условное и сослагательное наклонения*;
- *неличные формы глагола*: инфинитив, причастие, герундий и конструкции с ними;
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; способы выражения подлежащего и сказуемого;
- *сложное предложение*: типы придаточных предложений;
- *прямая и косвенная речь*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

3. Лексика и фразеология

- стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;

- общенаучная лексика и терминология.
- Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 200 – терминологическая лексика.

Испанский язык

1. Фонетика (систематизация)

- совершенствование слухо-произносительных и ритмико-интонационных навыков;
- просодическое оформление фраз различного коммуникативного типа: повествования, вопроса, просьбы, приказа, восклицания;
- фразовое и логическое ударение в сложном предложении.

2. Грамматика (систематизация)

Морфология:

- *имя существительное*: категория числа и рода;
- *артикль*: определённый, неопределённый, опущение артикля;
- *имя прилагательное*: категория степеней сравнения;
- *местоимение*: классификация местоимений;
- *числительные*, порядковые, дробные;
- *глагол*: спряжение правильных, отклоняющихся и индивидуальных глаголов; возвратные глаголы; глагольные конструкции; безличные глаголы; активный и пассивный залого; временная система; согласование времен;
- *неличные формы глагола*: инфинитив, причастие, герундий и конструкции с ними;
- *служебные слова*: предлоги, союзы, союзные слова;
- *сослагательное, условное и повелительное наклонения*; согласование времен.

Синтаксис:

- *простое предложение*: типы простых предложений; порядок слов; способы выражения подлежащего и сказуемого;
- *сложное предложение*: типы придаточных предложений;
- *прямая и косвенная речь*;
- *вводные слова и вводные предложения*.

3. Лексика и фразеология

- стилистически нейтральная наиболее употребительная лексика и фразеология, соответствующая предметно-тематическому содержанию курса;
- сочетаемость слов, свободные и устойчивые словосочетания;
- наиболее распространенные формулы-клише: знакомство, установление/поддержание контакта, выражение просьбы, согласия/несогласия с мнением собеседника/автора, начало, продолжение, завершение беседы;
- общенаучная лексика и терминология.

Объем лексического материала – 1500 лексических единиц (продуктивно), из них 200 – терминологическая лексика.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- работа с текстами учебников, учебных пособий, справочников, нормативных документов, другой специальной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с составлением ответа на вопросы и задания;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету и экзамену.

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык» включает следующие виды работ:

- изучение материала;
- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к мини-опросам;
- подготовка к тестам текущего контроля;
- просмотр рекомендованных учебных видеопрограмм, кинофильмов.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- работа над проектом.

Содержание управляемой самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Иностранный язык»

1. Работа с материалами практических занятий: повторение материалов, подготовка к занятиям, самостоятельный поиск дополнительной информации (в соответствии с тематикой занятий).

2. Домашние задания: опережающие задания, проблемные задания, работа с Интернет-ресурсами, электронными справочниками.

3. Работа в LMS Moodle по индивидуальной траектории или в группах сотрудничества.

Контроль самостоятельной работы

1. Качество работы студентов с практическими материалами контролируется:

– на практических занятиях в виде мини-опросов, индивидуальных заданий, презентаций проектов;

– в виртуальном классе в виде квестов, тестов, опросов, творческих заданий, электронных конференций.

2. Письменные домашние задания проверяются и оцениваются преподавателем. По результатам проверки домашних заданий при необходимости проводятся консультации в аудитории или в онлайн режиме (форум, чат).

3. Проект оценивается преподавателем и студентами на занятии по результатам защиты проекта в виде презентации.

4. **Контроль за выполнением и оценкой результатов УСРС проводится в следующих формах:**

контрольная работа;

тест;

защита учебных заданий, рефератов, презентаций;

экспресс-опрос студентов;

другие формы.

Текущий контроль проводится в процессе изучения учебной дисциплины. В течение семестра проверка осуществляется как в устной, так и в письменной формах. Для устного контроля выбираются такие формы, как проверка способности проинтерпретировать изученный и прочитанный материал по теме, способности адекватно понимать прослушанную информацию и выполнять задания по ней, способности проявить адекватную лингвистическую реакцию в таких формах устных заданий, как ролевые игры и ситуации общения с учетом особенностей межкультурной коммуникации, проверка умений и навыков устной презентации проработанного материала с использованием персонального компьютера. В качестве письменной проверки используются различного рода тесты.

Оценка текущей успеваемости студентов осуществляется по результатам:

– проверки выполнения проблемных заданий;

– устного / письменного мини-мониторинга на занятии;

– выполнения тестов текущего контроля.

Итоговый контроль по дисциплине (зачет, экзамен) включает вопросы и задания, позволяющие студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и фактологических знаний и уровень сформированности практических умений и навыков.

Примерное содержание итогового экзамена

1. Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического или научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на иностранном языке по содержанию текста. Объем текста – 1500-1700 печатных знаков. Время на подготовку – 20 мин.
2. Подготовленное высказывание по заданной ситуации / цитате и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках данной ситуации / цитаты.

Технологии обучения, рекомендуемые к использованию в процессе обучения иностранному языку

В числе современных технологий, направленных на самореализацию личности, рекомендуется использовать:

проектную технологию, представляющую самостоятельную, долгосрочную групповую работу по теме-проблеме, выбранную самими студентами, включающую поиск, отбор и организацию информации. В процессе работы над проектом речевое иноязычное общение «вплетено в интеллектуально-эмоциональный контекст другой деятельности»;

кейс-технологию, основу которой составляют осмысление, критический анализ и решение конкретных социальных проблем. Кейс технология позволяет организовать обучение иностранным языкам, ориентированное на развитие способности студентов решать определенные жизненные ситуации, важные повседневные проблемы, с которыми они непосредственно сталкиваются в жизни;

симуляцию, которая применительно к иностранному языку представляет собой подражательное, разыгранное воспроизведение межличностных контактов, организованных вокруг проблемной ситуации, максимально приближенной к реальной;

технологию учения в сотрудничестве, предполагающую создание условий для активной совместной учебной деятельности студентов в разных учебных ситуациях. Это обучение в процессе общения студентов друг с другом и с преподавателем при наличии общей цели и индивидуальной ответственности каждого члена группы за собственный вклад в общее дело, за выполнение общего задания;

технологию дебатов - представляющую собой полемический диалог, проходящий по определенному сценарию и имеющий целью убеждение третьей стороны – судей или аудитории.

компьютерные технологии, предполагающие широкое использование Интернет-ресурсов и мультимедийных обучающих программ. Компьютерные технологии позволяют интенсифицировать и активизировать учебно-познавательную деятельность студентов, эффективно организовать и спланировать самостоятельную работу, совершенствовать контрольно-оценочные функции (компьютерное тестирование).

ЛИТЕРАТУРА

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

- 1 Английский язык для экономистов = English for Economists : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Л. В. Бедрицкая и др.]. - Минск : Народная асвета, 2018. - 318, [1] с.
- 2 Малашенко, Е. А. Английский язык = English : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономическая информатика", "Экономическая кибернетика" / Е. А. Малашенко. - Минск : БГЭУ, 2019. - 223, [1] с.
- 3 Головина, Т. В. Практикум по грамматике английского языка = English Grammar Foundations : учебно-методическое пособие для слушателей подготовительных факультетов и отделений учреждений высшего образования / Т. В. Головина, Н. Н. Ермашкевич ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2019. - 118, [1] с.
- 4 Ковалевич, И. Н. Функциональная грамматика английского языка = Functional Grammar of the English Language : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Иностранный язык (английский)" / И. Н. Ковалевич, Е. В. Прокофьева, Н. С. Сычевская. - Минск : РИВШ, 2020.- 145 с.
- 5 Кузьминова, И.В. Категории английского глагола: изучаем и анализируем = The English Verb: learn and analyse : учеб.-метод. пособие / И. В. Кузьминова, Л.Н. Клейнер, М.В. Койрович. – Минск : БГЭУ, 2020. – 145 с.

Дополнительная:

- 6 Родион, С. К. Введение в менеджмент = Introduction into Management : электронное учебно-методическое пособие / С. К. Родион, А. И. Савинова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 192 с. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/81065>. – Дата доступа: 02.06.2021.
- 7 Денисова, С.С. Английский язык: практическое пособие / С.С. Денисова, Т.М. Катцова, С.Е. Подгруша. – 11-е изд., стер. – Минск: Академия МВД, 2018. – 131 с.
- 8 Карпекина, Т.А. Reading Comprehension Tests. [Электронный ресурс]: Сборник тестов по контролю за развитием и совершенствованием навыков чтения на английском языке/ Т.А. Карпекина. – Минск, БГЭУ, 2009. – 58 с.
- 9 Левченко, Л.П. Успех в менеджменте = The OK Manager / Л.П. Левченко, С.А. Петрухина, С.К. Родион, С.Е. Гридюшко. – Минск: БГЭУ, 2007. – 197 с.
Успех в маркетинге = The OK Marketer: учеб. пособие / С.А. Петрухина, Т.Ф.
- 10 Солонович, Э.В. Бойкова и др.; Под ред. С.А. Петрухиной, Т.Ф. Солонович. Минск: БГЭУ, 2002. – 222 с.
- 11 Новик, Н.А. Listening course in American English. / Н.А. Новик, Е.В. Климук, С.С. Дроздова, Е.С. Феськов, Л.С. Кожуховская. – Минск.: РИВШ, 2006. – 105 с.32.
- 12 Солонович, Т.Ф. Успешный бухгалтер = The OK Accountant : учеб.-метод.

пособие: в 2 ч. / Т.Ф. Солонович, Н.И. Виршиц. – Минск: БГЭУ, 2011. – Ч. 1. – 111 с.; Минск: БГЭУ, 2014. – Ч. 2. – 83 с.

- 13 Маслова, М. Е. Английский язык для деловой коммуникации = The Language of Modern Business : (с электронным приложением) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные иностранные языки (по направлениям)" / М. Е. Маслова, Ю. В. Маслов. - Минск : РИВШ, 2020. - 330 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Аудио, видео и другие источники:

- 14 Аудио и видео материалы к указанным курсам (пп. 17-26).
15 Bonner, M. Focus on Grammar High-Intermediate Course for Reference & Practice. Class CD 1 & 2 / M. Bonner. – Edison Wesley Longman, 2000.
17 Comfort, J. Effective Presentations. DVD. – Oxford Univ. Press, 1995.
18 <http://www.apples4theteacher.com/>
19 www.bbc.co.uk
20 www.busyteacher.org
21 www.economist.com

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Шевцова, В. А. Практика устной и письменной речи. Немецкий язык = Mundliche und Schriftliche Sprachpraxis. Deutsch : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / В. А. Шевцова, Р. А. Плавинский, Т. П. Бахун. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 192 с. : ил.
2. Галай, О. М. Практическая грамматика немецкого языка. Морфология = Deutsch. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik. Morphologie : учебник для студентов учреждений высшего образования / О. М. Галай, М. А. Черкас, В. Н. Киришь. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 478, [1] с.
3. Галай, О. М. Практическая грамматика немецкого языка. Синтаксис = Deutsch. Lehr- und Übungsbuch der Deutschen Grammatik. Syntax : учебник для студентов учреждений высшего образования / О. М. Галай, М. А. Черкас, В. Н. Киришь. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. - 230, [1] с.
4. Белицкая, Е.А. Leitfaden für selbständiges Sprachenlernen = Идеи по организации самостоятельной работы при изучении немецкого языка: электронное учебно-метод. пособие / Е.А. Белицкая, В.А. Шевцова, Т.П. Бахун.//Arhive/UchebM/Социально#гуманитарные/Иностранный язык/Немецкий язык, БГЭУ, 2015. – 136 с.
5. Юркевич, Л.А. Rund um die Wirtschaft = Немецкий экономический для продвинутого уровня: учебно-метод. пособие / Л.А. Юркевич. – Минск: БГЭУ, 2011. – 90 с

Дополнительная:

6. Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей = Wirtschaftsdeutsch. Grundkurs : пособие / [Л. А. Тарасевич и др.] ; под ред. Л. А. Тарасевич. - Минск : БГЭУ, 2008. - 187 с.

7. Иваненко, Г.Л. Eine Firma in 5 Schritten gründen (= Пять шагов организации фирмы): учебное пособие / Г.Л. Иваненко. – Минск: БГЭУ, 2005. – 186 с.
8. Булгакова, М.П. Экономика сегодня / М.П. Булгакова, Т.П. Бахун. – Минск: РИВШ, 2013. – 56 с.
9. Бахун, Т.П. Deutsch für den Beruf = Немецкий для профессии: учебно-методическое пособие / Т.П. Бахун и др. – Минск: БГЭУ, 2006. – 186с.
10. Постникова, Е.М. Бизнес-курс немецкого языка / Е.М. Постникова. – Киев: АСК., 2005.— 432с.
11. Бахун, Т. П. Маркетинг / Т.П. Бахун, Л.Ф. Сабодаш-Радько. – Минск: БГЭУ, 2002. – 158с.
12. Nöllke, C. Präsentation / Claudia Nöllke, Michael Schmettkamp. - Stuttgart: Haufe#Lexware GmbH & Co. KG, 4. Auflage, 2020. – 256 с.
13. Willmann, H.-G., Professionelles Bewerben / Hans-Georg Willmann, Judith Engst. Berlin / Duden: Bibliographisches Institut, 2019. – 320 с.

Аудио, видео и другие источники:

14. Der Kurs "Deutsch – warum nicht?" <http://www.dw-world.de/dw/0,,2163,00.html>
15. Deutsch Interaktiv (Online-Kurs mit 30 Lektionen) <http://www.dw#world.de/dw/0,,9571,00.html>
16. Der Sprachkurs „Wieso nicht?“ <http://www.dw-world.de/dw/0,,2164,00.html>
17. Der Sprachkurs "Jojo sucht das Glück", <http://www.dw-world.de/dw/0,,13121,00.html>
18. Der Kurs "Wort der Woche", <http://www.dw-world.de/dw/0,,9031,00.html>
19. Top-Thema mit Vokabeln Berichte mit Vokabeln (monolingual Deutsch), 34 <http://www.dw-world.de/dw/0,,8031,00.html>
20. Nachrichtenglossar von A bis Z, <http://www.dw-world.de/dw/0,,9151,00.html>
21. Marktplatz Kurs für Wirtschaftsdeutsch, <http://www.dw-world.de/dw/0,,2203,00.html>
22. Reportagen zum Deutschlernen, <http://www.dw-world.de/dw/0,,12165,00.html>
23. Langsam gesprochene Nachrichten, <http://www.dw-world.de/dw/0,,8030,00.html>
24. Audiobeiträge „Alltagsdeutsch“, <http://www.dw-world.de/dw/0,,9214,00.html>
25. Online-Deutschkurs, <http://www.deutschakademie.de/online-deutschkurs/>
26. Deutsche Grammatik online, <http://www.grammatiktraining.de/index.html>

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Кузнецов, В. Г. Французский язык для экономистов : практический курс и перевод : учебное пособие / В. Г. Кузнецов. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2016. - 147, [2] с.
2. Курганова, Н. И. Французский язык. Практический курс перевода (французский - русский) = Cours pratique de traduction (français - russe) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций" / Н. И. Курганова. - Минск : БГЭУ, 2018. - 110, [1] с. : ил.
3. Пантелева, И. В. Французский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Français communication professionnelle en économie : учебно-методическое пособие по французскому языку для экономических

- специальностей / И. В. Пантелеева ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2019. - 69 с. : ил.
4. Бартенева, И.И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
 5. Иванченко, А.И. Говорим по-французски: сборник упражнений для развития устной речи / А.И.Иванченко . – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 256 с.

Дополнительная:

6. Иванченко, А.И. Грамматика французского языка в упражнениях: 400 упражнений с ключами и комментариями / А.И.Иванченко. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 352 с.
7. Mermet, G. Francoscopie / G.Mermet. – Paris : Larousse, 2019. – 536 p.
8. Pou, G. Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 2018. – 144 p.
9. Крайсман, Н. В. Французский язык: деловая и профессиональная коммуникация / Н. В. Крайсман ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИГУ), 2017. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560572> (дата обращения: 02.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2201-1. – Текст : электронный.
10. Шарикова, Г. В. Французский язык : учебное пособие : в 3 частях : [12+] / Г. В. Шарикова. – 3-изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. Фонетика и правила чтения. – 41 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601330> (дата обращения: 02.06.2021). – ISBN 978-5-4499-1740-9. – DOI 10.23681/601330. – Текст : электронный.
11. Шарикова, Г. В. Французский язык : учебное пособие : в 3 частях : [12+] / Г. В. Шарикова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. Морфология. – 244 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602379> (дата обращения: 02.06.2021). – ISBN 978-5-4499-1944-1. – Текст : электронный.
12. Мусинов, А. В. Французский язык: Сборник текстов для устного и письменного реферирования по общественно-политической и культурной тематике. Уровень А2–В1 / А. В. Мусинов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612546> (дата обращения: 02.06.2021). – ISBN 978-5-85006-230-9. – Текст : электронный.
13. Иванченко, А. И. Французский язык: повседневное общение. Практика устной речи : [16+] / А. И. Иванченко. – Санкт-Петербург : КАРО, 2020. – 376 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610813> (дата обращения: 02.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9925-0596-2. – Текст : электронный

14. Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим = Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина. - Москва : МПГУ, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-4263-0678-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020590> (дата обращения: 02.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Основная:

1. Ковалькова, Т. В. Испанский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Comunicacion profesional en la economia : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Лингвистическое обеспечение международных коммуникаций (по направлениям)", "Бизнес-администрирование", "Мировая экономика" / Т. В. Ковалькова, Е. В. Дыро, М. Н. Мардыко. - Минск : БГЭУ, 2020. - 226, [2] с. : ил.
2. Испанский язык. Курс страноведения = Espanol. Curso de civilizacion espanola : учебно-методическое пособие / [И. М. Школина и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2019. - 87, [1] с. : ил.
3. Мардыко М.Н. Perfeccionando la gramática española. Учебное пособие по практической грамматике испанского языка. Часть 1: электрон. учеб.пособие / М.Н. Мардыко, Е.В. Дыро, И.И. Василевская. Мн.: БГЭУ, 2018. – 80 с.
4. Мардыко М.Н. Perfeccionando la gramática española. Учебное пособие по практической грамматике испанского языка. Часть 2: электрон. учеб.пособие / М.Н. Мардыко, Е.В. Дыро, И.И. Василевская. Мн.: БГЭУ, 2018 – 123 с.
5. Борисенко, И.И. Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями / И.И. Борисенко. – М.: Высшая школа, 2016. – 304 с.

Дополнительная литература:

6. Гринина, Е. А. Современный испанский язык. Продолжающий курс = Espanol actual. B1 : [уровень B1] / Е. А. Гринина, Ю. И. Микаэлян. - Москва : Филоматис, 2015. - 203, [1] с. : ил Душевский, А. А. Испанский язык для экономистов = Espanol para economistas : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Душевский, Е. В. Дыро, М. Н. Мардыко. - Минск : БГЭУ, 2012. - 144, [1] с. - (Espanol).
7. Дыро Е. В. Испанский язык для экономистов : учебное пособие / Е. В. Дыро, М. Н. Мардыко, Н. В. Попок. - Минск : БГЭУ, 2005.
8. Киселев А. В. Испания. География и история = Geografia e Historia de Espana : Пособие для учащихся гимназий и школ с углубленным изуч. исп. яз. / А. В. Киселев. - Санкт-Петербург : КАРО, 2002. - 269 с. : ил. - (Страноведение).
9. Виноградов, В.С. Грамматика испанского языка: Практический курс./В.С. Виноградов. – М.: Книжный дом "Университет", 2017. – 432 с.
10. Виноградов, В.С. Сборник упражнений по грамматике испанского языка: Учеб. пособие / В.С. Виноградов. – М.: Книжный дом "Университет", 2017. – 380 с.
11. Descubriendo España. Открывая Испанию: электрон.учеб.пособие/

- Г.С. Масютина (и др.). Мн.: БГЭУ, 2015. - 277 с.
12. Масютина, Г.С. *Concordancia de los tiempos en la lengua española. Согласование времен в испанском языке* (Учебное пособие по грамматике испанского языка): электрон.учеб.пособие / Г.С. Масютина. Мн.: БГЭУ, 2020.- 21 с.
 13. Масютина, Г.С. *Construcciones verbales con formas no personales del verbo. Глагольные конструкции с неличными формами глагола* (Учебное пособие): электрон. учеб.пособие / Г.С. Масютина. Мн.: БГЭУ, 2021.- 11 с.
 14. Масютина, Г.С. *Modo Potencial. Условное наклонение (в таблицах)*. (Учебное пособие по грамматике испанского языка): электрон.учеб.пособие/ Г.С. Масютина. Мн.: БГЭУ, 2019. - 10 с.
 15. Масютина, Г.С. *Modo Subjuntivo. Сослагательное наклонение (в таблицах)*. (Учебное пособие по грамматике испанского языка): электрон.учеб.пособие/ Г.С. Масютина. Мн.: БГЭУ, 2020. - 47 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
	Кафедра русского и белорусского языков	Нет	

Согласовано

Председатель методической комиссии

по иностранным языкам



М.В. Мишкевич

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета