

*А. С. Сологуб*

Научный руководитель – кандидат экономических наук

А. К. Корольчук

БГЭУ (Минск)

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Для каждого государства крайне важно выбрать правильное направление развития национальной экономики. С этой целью разрабатываются различные планы и программы по дальнейшему развитию на кратко- и долгосрочный период. Анализ сложившейся ситуации с последующим выделением задач позволяет субъектам экономики направить свою деятельность на достижение определенного результата. Рассмотрев данную проблему, в отношении Беларуси можно выделить несколько таких приоритетов.

В первую очередь это повышение конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей и национальной экономики в целом. Для этого можно обозначить несколько путей: техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новейших технологий, снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения, повышение качества выпускаемой продукции, создание условий для развития экспорта (соответствие международным стандартам, увеличение доли высокотехнологичной продукции, налоговое стимулирование и др.).

Так как экономика Беларуси характеризуется как социально ориентированная, то повышение эффективности проводимой социальной политики должно также занять приоритетное положение в дальнейшем развитии. Основная цель перспективной социальной политики не сводится исключительно к увеличению материального достатка граждан, а затрагивает разнообразные условия жизни человека. Так, согласно ИРЧП Республика Беларусь занимает 50-е место в мире по состоянию на 2013 г., улучшив показатель относительно 2012 г. на 15 позиций.

Экономическая политика государства должна ориентироваться на эффективность и качество. Особое внимание следует уделить развитию малого и среднего предпринимательства. По прогнозу доля малого и среднего предпринимательства в ВВП в 2015 г. должна составить не менее 30 % [1]. Приоритетными направлениями внешнеэкономической деятельности являются рост экспорта товаров и услуг, освоение новых внешних рынков сбыта, увеличение доли экспорта услуг в общем объ-

еме экспорта. Предпочтение сфере услуг отводится ввиду того, что услуги в два-три раза менее энерго- и материалоемкие по сравнению с выпуском товаров. В области инвестиционной политики – приоритетное выделение инвестиций на создание новых наукоемких и высокодоходных экспортноориентированных видов деятельности, а также устойчивое развитие регионов, строительство качественного и доступного жилья, повышение эффективности агропромышленного комплекса, радикальная модернизация всех секторов экономики, создание новых наукоемких и высокотехнологичных производств, развитие импортозамещающих производств.

Принимая во внимание мировые тенденции, необходимо максимально использовать возможности интеграционных процессов. С созданием ЕЭП в 2012 г. белорусы получили больше возможностей в торговле, передвижении услуг, капитала и рабочей силы. Но всё более явной становится необходимость преобразований существующей модели. В этой связи со своей стороны Республика Беларусь видит необходимость ускорения внедрения норм соглашений ЕЭП в национальное законодательство. Современные вызовы для Республики Беларусь выходят за рамки макроэкономической проблемы адекватного финансирования внешних дисбалансов страны. Поэтому на первый план выходят такие задачи, как придание импульса конкурентоспособным сегментам экономики, раскрытие неиспользованных возможностей для экономического роста.

#### **Список использованных источников**

1. БЕЛТА – Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Dolja-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-VVP-Belarusi-k-2015-godu-dolzha-vyrasti-do-30\\_i\\_577812.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Dolja-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-VVP-Belarusi-k-2015-godu-dolzha-vyrasti-do-30_i_577812.html). – Дата доступа: 20.05.2014.

*А. С. Стрелкова*

Научный руководитель – кандидат экономических наук *Н. В. Нестерова*  
БГЭУ (Минск)

## **ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ**

Ценовая дискриминация – это продажа товара или услуги данного качества и при данных затратах по разным ценам различным покупателям. В условиях совершенной конкуренции её осуществление невозможно, так как на свободном рынке складывается единая цена. Однако не всегда различие в ценах можно считать ценовой дискриминацией, и не всегда единая цена свидетельствует о её отсутствии. Так, не является ценовой дискриминацией поставка одного и того же товара по разным ценам в разные регионы, в различные периоды времени, разного качества и т. д. Но для всех равноудаленных покупателей поставка одинакового товара по единой цене может являться ценовой дискриминацией.