

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Опыт развития малого бизнеса во многих странах с рыночной экономикой показывает, что малый и средний бизнес занимает важное место в социальной и экономической жизни. Он постоянно создает новые рабочие места, вносит свой вклад в увеличение конкурентоспособности, обладает значительным инновационным потенциалом и играет ведущую роль в формировании рыночной экономики.

Достаточные масштабы продукции и услуг, производимые на предприятиях малого бизнеса способны, во-первых, поставить на рынок конкурентоспособную продукцию, во-вторых, создать новые рабочие места, в-третьих, приступить к формированию основы общества в любой цивилизованной стране среднего класса. Таким образом, дальнейшее развитие ситуации без активного вмешательства государства может привести к свертыванию этого сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности.

Можно выделить основные причины, тормозящие развитие частного бизнеса в Республики Беларусь:

- высокая налоговая нагрузка;
- согласно законодательству, индивидуальные предприниматели могут нанимать на работу лишь родственников;
- слабая поддержка государства;
- неравные условия ведения хозяйственной деятельности для государственных и частных предприятий;
- госзаказы достаются только госсектору;
- обязательная продажа валюты. Как известно, 30 % валютной выручки предпринимателей государство выкупает по курсу Национального банка;
- большое число контролирующих органов и высокие штрафы.

Основными мерами государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь должны стать:

- создание специализированного государственного органа поддержки малого предпринимательства (далее – ПМП) в целях повышения эффективности реализации государственных программ;
- обязательное включение в состав функций этого органа видов деятельности, направленных на создание и развитие организаций;

- создание и развитие законодательной базы и экономических условий для совершенствования национальной структуры ПМП;
- усиление координационного взаимодействия всех элементов многофункциональной инфраструктуры ПМП;
- создание национальной системы информационного обслуживания предпринимательства с целью мониторинга и анализа эффективности мер государственного регулирования ПМП;
- обеспечение представления интересов и потребностей малого предпринимательства на всех уровнях государственной власти.

В результате проводимой политики будут созданы необходимые условия для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса.

Г. Н. Назарова, С. К. Чарыева

Научный руководитель – магистр экономических наук М. М. Шоломицкая
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР ТУРКМЕНИСТАНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время важным условием функционирования любой системы является ее конкурентоспособность, т. е. выявление отличительных особенностей субъектов конкурентной борьбы, ориентированных на активные действия по завоеванию рыночных позиций, их удержанию, укреплению и расширению.

В данном исследовании рассмотрена проблема конкурентоспособности предпринимательских структур Туркменистана, проанализированы индексы и показатели, характеризующие конкурентоспособность Туркменистана, исследованы тенденции развития взаимовыгодного сотрудничества Туркменистана с Республикой Беларусь.

Туркменистан – это независимое нейтральное государство в Центральной Азии, большую часть государственных доходов которого составляет экспорт энергоресурсов, основным источником средств к существованию для большинства населения страны является сельское хозяйство и производство хлопка, под выращивание которого отведена примерно половина всех орошаемых земель. Номинальный ВВП Туркменистана за 2012 год составил 33,47 млрд долл., ВВП по ППС – 47,55 млрд долл. [1].

Ранжирование стран СНГ по показателю ВВП на душу населения за 2012 г. показало, что Туркменистан находится по данному критерию