

СОДЕРЖАНИЕ

Акулич И.Л., Голик В.С.	4
<i>Социально-ответственный маркетинг и обеспечение взаимовыгодных отношений между государством и бизнесом</i>	
Андилсвко Т.В.	9
<i>Инвестиционный маркетинг</i>	
Анохина Н.Н.	13
<i>Оценка рисков выставочного проекта</i>	
Балабанович О.А.	17
<i>Механизм контроллинга</i>	
Белова С.О., Кирелюк С.С.	20
<i>Стимулирование развития объектов питания при производственных организациях</i>	
Беляцкая Т.Н.	23
<i>Развитие рынка интеллектуальных ресурсов</i>	
Бобровская Ж.В., Чубукова Д.И.	26
<i>Банковский мониторинг: теоретические аспекты и проблемы</i>	
Былина В.Ю.	29
<i>Прогнозирование продаж с учетом сезонных колебаний рыночной конъюнктуры</i>	
Валевич Р.П.	33
<i>Формирование ресторанного бизнеса на основе общественного питания</i>	
Воронцов Е.В.	36
<i>Извлечение стоимости из знаний организации</i>	
Гамзюк О.В.	40
<i>Эффективность маркетинговой деятельности</i>	
Говзич В.Г.	42
<i>Особенности правового регулирования взаимоотношений между государством и церковью</i>	
Голик С.И., Голик В.С.	46
<i>Оценка эффективности интернет-проекта</i>	
Голубкова Т.В., Дробышевская Б.Н.	50
<i>Особенности комплекса маркетинга в сфере телекоммуникаций на латвийском рынке</i>	
Гуторова И.И.	55
<i>Возможности выбора места размещения объекта общественного питания</i>	
Давыденко М.В., Прохорова Е.А.	58
<i>Юридический адрес предприятия</i>	
Демичев Д.М.	65
<i>Правовые основы отношений собственности в Республике Беларусь</i>	
Демченко Е. В.	71
<i>Формирование концепции маркетинга образовательных услуг</i>	
Евдокимова И.И.	75
<i>Возможности оптимизации регионального рынка банковских услуг</i>	

Железко Б.А., Ткалич Т.А.	80
<i>Оценка результативности информационных систем</i>	
Желудкевич М.Е.	84
<i>Применение ортогональных регрессий в моделировании производственных процессов</i>	
Захарова Е.А.	85
<i>Формирование налоговой политики для обеспечения устойчивого инновационного развития</i>	
Зень С.Н.	88
<i>Роль маркетинга в развитии предпринимательства и инновационной экономики</i>	
Зеньков В.С.	93
<i>Маркетинг как инструмент социализации потребителей</i>	
Зеньков В.С., Жилан А.В.	97
<i>Коммерциализация и капитализация объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь</i>	
Зингеренко И.Э.	100
<i>Неоинституциональные аспекты межфирменных взаимодействий</i>	
Зильберглейт М.А., Самойлов М.В.	104
<i>Использование методов data mining для оценки действий экспертов по ценным бумагам</i>	
Зубик В.Б., Дроздова С.Н.	107
<i>Активизация малых инноваций</i>	
Карелина Н.В.	111
<i>Конкурентная среда музея</i>	
Карпеко О.И.	115
<i>Формирование стратегий производства и продаж системных продуктов</i>	
Киеня Е.А.	118
<i>Женский бизнес</i>	
Климченя Л.С., Давидовская И.А.	121
<i>Маркетинговое исследование предпочтений покупателей электронных магазинов</i>	
Ковалева О.Л.	124
<i>Исследования в логистике</i>	
Козлова И.К., Пацукевич Ю.В.	127
<i>Управление рисками пассивных операций банков</i>	
Козлова И.К., Ровба Я.С.	131
<i>Тенденции изменения предпринимательской деятельности в банках Республики Беларусь</i>	
Козловская О.И.	133
<i>Концептуальная модель маркетинг-контроллинга</i>	
Коляда Е.В.	137
<i>Обоснование целесообразности производства полуфабрикатов мучных изделий</i>	
Коновалова Е.Г.	140
<i>Формирование лояльности к бренду</i>	
Корженевская Г.М.	143
<i>Управление рисками инвестора</i>	

Короленок А.Г.	146
<i>Научно-технический прогресс и его место в экономике</i>	
Кохно Н.П., Самойлов М.В., Михаловский И.С.	148
<i>Управление разумом</i>	
Кравцова Г.И.	152
<i>Основные тенденции развития кредитных союзов</i>	
Кузнецова Т.В.	156
<i>Проблемы маркетинга и логистики в деятельности предприятий швейной отрасли</i>	
Кучерявый Л.М.	157
<i>Формирование бренда алкогольной продукции</i>	
Лапина С.Н.	160
<i>Реформирование оплаты труда в Беларуси: переход к гибким системам оплаты труда</i>	
Леднёва И.А.	163
<i>Источники формирования финансовых ресурсов организации</i>	
Лемеш С.С.	166
<i>Системы управления затратами</i>	
Лешко В.	168
<i>Основные преимущества и недостатки стратегии роста</i>	
Лукьянова Е.И.	171
<i>Сущность инновационного потенциала</i>	
Лукьянова И.А.	174
<i>Дизайн налоговой системы государства</i>	
Морозевич О.А., Калинушкин А.	176
<i>E-government в секторе B2G</i>	
Мисюк А.С.	180
<i>Нормирование труда работников аудиторских фирм</i>	
Михайлова И.А.	183
<i>Стратегии развития и риски коммерческих банков</i>	
Молохович М.В.	185
<i>Формирование аграрных корпоративных структур</i>	
Никифоров Н.В.	189
<i>Болонские решения как регулятивы законодательной деятельности стран Балтии: качество высшего образования</i>	
Никифоров В.Е., Никифоров Н.В.	196
<i>Система обеспечения и контроля качества подготовки специалистов в Балтийской международной академии и Балтийском институте психологии и менеджмента</i>	
Носова А.А.	200
<i>Социально-экономическое содержание качества образовательных услуг</i>	
Орешенков А.А.	203
<i>Совокупный инновационный процесс и его основные характеристики</i>	
Панкруская Л.И., Панкруская А.Н.	207
<i>Концептуальные положения системы управления талантами в организации</i>	
	321

Пекарская А.Ю.	210
<i>Тенденции развития малого бизнеса в Республике Беларусь на современном этапе</i>	
Поддергина Л.И., Гайнутдинов Э.М.	213
<i>Теоретические основы реструктуризации отечественных субъектов хозяйствования</i>	
Пономарёва Н.П.	217
<i>Продвижение товаров на зарубежные рынки</i>	
Праневич А.А.	221
<i>Транснациональные корпорации на мировом рынке алкогольной продукции</i>	
Примшиц В.В.	224
<i>Управление качеством разработки стратегии</i>	
Протасеня В.С.	227
<i>Конъюнктура и емкость рынка как основные объекты маркетинговых исследований</i>	
Прусов С.Г.	231
<i>Альтернативная методика оценки инвестиционных проектов, в электроэнергетике</i>	
Пузанкевич О.А.	234
<i>Сущностные и формальные признаки финансового потенциала предприятия</i>	
Ратанова И.	236
<i>Развитие малого и среднего бизнеса в Латвии</i>	
Розина Т. М.	241
<i>Тенденции развития оптовой торговли в Беларуси</i>	
Рымкевич В.В.	246
<i>Экономические риски трансформации отношений собственности</i>	
Савич Н.В.	249
<i>Развитие срочного товарного рынка в Республике Беларусь</i>	
Саевец А.Н.	252
<i>Интегрированные маркетинговые коммуникации и возможности их разработки</i>	
Самойлов М.В., Мочальник И.А.	255
<i>Использование маркетингового инструментария при разработке и формировании качества новых товаров</i>	
Сандомирский Г.Н.	259
<i>Маркетинговое исследование рынка</i>	
Семиренко Е.П.	262
<i>Микрокредитование как фактор развития малого бизнеса</i>	
Сидоренко Ю.Ю.	265
<i>Отражение сущности финансового риска в его определении</i>	
Сидорович К.М.	268
<i>Детский маркетинг</i>	
Симхович В.А., Романова С.П.	272
<i>Корпоративная социальная ответственность в условиях кризиса 2011 года</i>	
Скрипка Т.А.	276
<i>Оценка управленческого персонала</i>	
Субботенко А.И.	280
<i>Особенности организации производства сахарной свеклы</i>	

Терешина В.В.	283
<i>Формирование ценовой политики на рынке жилищно-коммунальных услуг</i>	
Трушин Ю.М., Гаркавая В.Г.	286
<i>Институциональные изменения в экономике</i>	
Федосова Р. Н., Ягупа Е. Г.	290
<i>Рейтинг субъектов Российской Федерации в зависимости от уровня развития нематериального капитала</i>	
Ханкевич В.К.	294
<i>Исследование чувствительности инновационных проектов</i>	
Цыганков А.А.	297
<i>Логистический потенциал в сфере закупок</i>	
Черник Н.Ю.	300
<i>Подходы к оценке эффективности управления брендом</i>	
Черноштан Ж.	305
<i>Стратегический учет в сфере высшего образования</i>	
Шумская М.В.	309
<i>Маркетинговые каналы распределения в цепочке создания ценности для потребителя</i>	
Якубанис Н. В.	311
<i>Эффективные границы роста интегрированных структур</i>	
Янчук А.Л.	316
<i>Внешнеэкономическое сотрудничество Республики Беларусь с регионами Российской Федерации (на примере Алтайского края)</i>	