**Методическая карта учебной дисциплины «Профессиональнaя коммуникация на иностранном языке» для магистратов специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией»,**

**МП «Управление и обучение в туристской индустрии»**

***дневной формы обучения***

**1 курс, I семестр**

**Лекции – 28 часов, практические занятия – 22 часа, самостоятельная работа – 86 часов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Количество аудиторных часов** |  |  |
| **№ раздела, темы**  | **Название раздела, темы** |  | **Управляемая самостоятельная работа**  | **Литература** | **Формы контроля знаний** |
| Лекции | Практи-ческие занятия | Семинарскиезанятия | **Лабораторные занятия** |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1.** | **Профессиональная коммуникация на иностранном языке** | **28** |  | **22** |  | **86** |  | **экзамен** |
| 1 | Профессиональная деловая коммуникация. Деловая корреспонденция и документация | 2 |  | 2 |  |  | 5,6,7,11 | тест |
| 2 | Туристская индустрия. Виды и формы туризма | 2 |  | 2 |  |  | 1,4 | тест |
| 3 | Международные туристические организации | 2 |  | 1 |  |  | 1,4 | тест |
| 4 | Туристические компании и их деятельность | 2 |  | 1 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 5 | Спрос и предложение в туризме | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | Тест  |
| 6 | Структура современной индустрии гостеприимства | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 7 | Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства | 2 |  | 2 |  |  | 1,4,8,9 | презентации |
| 8 | Размещение и питание, гостиницы и рестораны | 4 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 9 | Транспортные услуги в туризме | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 10 | Социальный аспект в туризме | 2 |  | 2 |  |  | 7,10 | Устный опрос |
| 11 | Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме | 2 |  | 2 |  |  | 7,10,11 | Устный опрос |
| 12 | Связь с общественностью | 2 |  | 1 |  |  | 7,10 | презентации |
| 13 | Новые информационные технологии в туриндустрии | 2 |  | 1 |  |  | 11 | презентации  |