**Методическая карта учебной дисциплины «Профессиональнaя коммуникация на иностранном языке» для магистратов специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией»**

**МП «Управление и обучение в туристской индустрии»**

**заочной формы обучения**

**1 курс, I семестр**

**Лекции – 14 часов, практические занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 110 часов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Количество аудиторных часов |  |  |
| № раздела, темы  | Название раздела, темы |  | Управляемая самостоятельная работа  | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практические занятия | Семинарски занятия | Лабораторные занятия |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1.** | **Профессиональная коммуникация на иностранном языке** | **14** |  | **12** |  | **110** |  | **экзамен** |
| 1.1 | Профессиональная деловая коммуникация. Деловая корреспонденция и документация | 2 |  | 2 |  |  | 5,6,7,11 | тест |
| 1.2 | Туристская индустрия. Виды и формы туризма | 2 |  | 1 |  |  | 1,4 | тест |
| 1.3 | Туристические компании и их деятельность | 2 |  | 1 |  |  | 1,4 | тест |
| 1.4 | Структура современной индустрии гостеприимства | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 1.5 | Реклама и маркетинг индустрии гостеприимства. Новые информационные технологии в туриндустрии | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | Тест  |
| 1.6 | Размещение и питание, гостиницы и рестораны | 2 |  | 2 |  |  | 1,2,3,4,8,9 | тест |
| 1.7 | Транспортные услуги в туризме | 2 |  | 2 |  |  | 1,4,8,9 | Финальный тест |