

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»*

_____ В.В.Садовский

_____ 20

Регистрационный № УД-___/р.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (2-ОЙ)

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

Факультет международных экономических отношений

Кафедра делового английского языка

Курс: 2, 3

Семестр: 3, 4, 5, 6

Практические занятия – 262 часа

Аудиторных часов

по учебной дисциплине – 262 часа

Зачет – 4, 6 семестры

Экзамен – 3, 5 семестры

Всего часов по учебной
дисциплине – 540 часов

Форма получения высшего
образования – дневная

Составила: преподаватель кафедры делового английского языка Заяц О.И.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Иностранный язык (2-ой)», утвержденной _____ 2014, регистрационный № _____.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой делового английского языка

« ____ » _____ 2014, протокол № _____

Заведующий кафедрой

_____ Слепович В.С.

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом Факультета МЭО

Белорусского Государственного Экономического Университета

« ____ » _____ 2014, протокол № _____

Председатель

_____ Шмарловская Г.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное деловое общение в любой сфере человеческой деятельности невозможно без знания иностранных языков. Наряду с родным языком, иностранный язык был и остается важнейшим средством общения и познания. Однако в русле современной образовательной идеологии изменились традиционные взгляды на иностранный язык и методологию иноязычного образования. Его цели и содержание ориентируются на плюралингвизм и диалог культур. Иностранный язык рассматривается не только в качестве средства межкультурного общения, но и средства формирования личности как субъекта национальной и мировой культуры. Предполагается, что мировоззрение, включающее в себя ценности личности, общества, государства, а также более широкого сообщества (европейского, мирового), способствует большему взаимопониманию и сближению народов в современном поликультурном мире, а следовательно, стабильности и устойчивости его развития.

Процессы интеграции мирового сообщества, новые политические, социальные и культурные реалии, расширение международных научных и экономических контактов позволяют сегодня рассматривать иностранный язык как неотъемлемый атрибут квалификационной характеристики специалиста любого, в том числе и экономического профиля. В связи с активным развитием международных контактов, вовлечением большого количества новых предприятий и организаций в сферу экономических отношений и острой нехваткой специалистов, способных осуществлять прямые контакты с иностранными партнерами, иностранный язык становится востребованным прежде всего как средство профессиональной коммуникации. Это обстоятельство заметно повысило статус и престиж иностранного языка в качестве общеобразовательной дисциплины, реально востребуемой в практической и интеллектуальной деятельности специалиста.

В современных условиях развития и расширения международных контактов иностранный язык становится и важнейшим средством делового общения специалистов разных профилей, поэтому в последнее время как за рубежом, так и у нас в стране все больше внимания уделяется проблеме преподавания иностранных языков с учетом потребностей обучающихся. Знание иностранного языка становится объективно общественной ценностью, а изучение иностранных языков на современном этапе развития высшего и среднего образования – соответственно, социальным заказом общества.

Поиск новых, более эффективных и действенных путей обучения иностранным языкам в вузе осуществляется в русле профессионально ориентированного обучения,

позволяющего наиболее полно учесть практические цели обучения языку, с одной стороны, и профессиональную специфику обучаемых - с другой, что во многом обусловлено возросшим интересом к иностранному языку как средству социально-культурного, делового и профессионального общения в новых условиях социального, экономического и политического развития общества.

Актуальным сегодня является овладение студентами неязыковых вузов как будущими специалистами уже не одним, а несколькими иностранными языками, на которых активно осуществляется деловое общение в мире. Мировая практика свидетельствует, что для успешного развития экономики страны и обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке нужны специалисты в различных областях науки, техники и культуры, владеющие иностранными языками. Знание иностранных языков становится одним из условий профессиональной компетентности и спрос на специалистов, которые не только умеют читать и переводить специальную литературу на нескольких иностранных языках, но и успешно осуществляют на них международные деловые и межличностные контакты, постоянно растет.

Стремительно развивающиеся экономические, политические и культурные контакты с другими странами, кардинальные изменения, которые претерпевает экономика и экономические отношения во всем мире, интеграция нашей банковской системы в мировую и участие в проведении международных расчетов и биржевых операций, приток иностранных специалистов, создание многочисленных фирм и совместных предприятий и другие тенденции нашего времени ориентируют сегодняшних выпускников экономического вуза на активное ведение внешнеэкономической деятельности. Владение современным специалистом-экономистом двумя (а лучше тремя и более) иностранными языками – социальный заказ общества и объективное требование времени, и студенты экономических вузов хорошо понимают, что перспективы их профессионального будущего во многом связаны с их «иноязычной» профессиональной компетенцией.

Умение общаться на нескольких (как минимум двух) иностранных языках без привлечения переводчика постепенно вошло в квалификационные требования, предъявляемые к специалистам самого различного профиля, и прежде всего к будущим экономистам. Изучение двух иностранных языков является обязательным для студентов экономических специальностей, ориентированных на ведение внешнеэкономической деятельности, поскольку непременным условием их трудовой деятельности и профессиональной компетенции является полноценное владение несколькими иностранными языками в деловой (экономической) сфере общения.

Вследствие необходимости повышения языковой (лингвистической) компетентности специалистов для обеспечения их конкурентоспособности в современном поликультурном и полиязыковом пространстве существенно возросли требования к уровню владения выпускниками неязыковых, в том числе и экономических вузов как первым, так и вторым иностранными языками. Такие требования, предъявляемые к подготовке будущего специалиста, обязывают преподавателей иностранных языков в вузе при обучении студентов комплексно учитывать как языковую, так и социально-психологическую и профессиональную составляющие данного процесса.

Программа детерминирована современным социальным заказом в области обучения **двум** иностранным языкам специалистов экономического профиля и ориентирована на прагматические факторы, на образовательно-воспитательную идеологию, в основу которой положены общечеловеческие ценности. Центральными из них являются, с одной стороны, интересы государства, с другой стороны, ценности более широкого поликультурного сообщества: европейского и мирового.

Общетеоретическая база, принципы и подходы к определению содержания обучения иностранному языку исходят из единой методологии и дидактических позиций. Программа строится на основе принципов коммуникативного, профессионально-ориентированного и социокультурного развития личности в процессе обучения.

Всего часов по дисциплине 540, из них всего часов аудиторных 262, в том числе 262 практических занятий.

Рекомендуемые формы итогового контроля: зачеты, экзамены.

СТРУКТУРА КУРСА

Специальность «Мировая экономика»

Факультет международных экономических отношений БГЭУ

Курс	Семестр	Аспект		Кол-во часов	
2	3	General English	GE	86	86
	4	General English	GE	42	42
3	5	General English	GE	26	80
		Business English	BE	28	
		Grammar	Gr	26	
	6	Business English	BE	28	54
		Grammar	Gr	26	

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество аудиторных часов
МОДУЛЬ 1. Лексика социально-бытового общения	
Личность человека	20
Распорядок дня	10
Свободное время	14
Питание	14
Место проживания	14
Погода	10
Покупки	14

У карты мира	20
Здоровье	12
Спорт и здоровый образ жизни	10
Путешествие	12
Учеба в университете	16
Профессии	16
МОДУЛЬ 2. Коммуникативная грамматика	
Употребление в речи настоящих, прошедших и будущих времен	8
Употребление в речи прямой и косвенной речи	4
Употребление в речи модальных глаголов	8
Употребление в речи сослагательного наклонения	6
Употребление в речи глагольных конструкций	8
Употребление в речи различных типов вопросов	4
Употребление в речи артикля	6
Употребление в речи фразовых глаголов и предлогов	8
МОДУЛЬ 3. Деловой иностранный язык	
Экономическая система	10
Организация бизнеса	10
Решение проблем	8
Менеджмент	10
Менеджеры и лидеры	10
Мотивация персонала	8
Итого	262

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

МОДУЛЬ 1. Лексика социально-бытового общения

Личность человека. Имя, возраст, дата и место рождения. Семья, семейное положение, вступление в брак, состав семьи, родственные связи, проблемы в семье, ценности семейной жизни. Внешность, характер, межличностные отношения.

Распорядок дня. Рабочий день, обязанности по дому, студенческая жизнь, организация учебной деятельности.

Свободное время. Хобби, увлечения. Любимое времяпрепровождения. Театр, кино. Культура и искусство. Увлечения современной молодежи. Организация досуга.

Питание. Основные продукты питания. Приготовление и прием пищи. Общественные места питания. Прием гостей. Правила хорошего тона за столом. Особенности и традиции питания в различных странах. Питание и здоровье.

Место проживания. Дом, квартира. Расположение мебели, предметов интерьера. Виды жилья в Беларуси и Великобритании. Условия жизни в городе и деревне. Инфраструктура. Аренда жилья.

Погода. Сезоны, любимая пора года. Погода и климат в Беларуси, Великобритании и США. Прогноз погоды.

Покупки. Материальное благосостояние, деньги. Богатство и бедность. Благотворительность. Выбор и совершение покупок. Покупка продуктов. Одежда и обувь. Магазины и основные отделы.

У карты мира. Страны, столицы, города. Национальные ценности, традиции, обычаи. Национальные стереотипы. Путешествие по Беларуси. Традиции и праздники в разных странах мира.

Здоровье. Некоторые болезни, основные симптомы, посещение врача. Болезни XX века: болезни, связанные с состоянием окружающей среды (аллергии, стрессы, последствия Чернобыльской аварии); социальные болезни (алкоголизм, наркомания, курение, СПИД). Сохранение здоровья.

Спорт и здоровый образ жизни. Виды спорта и спортивные игры. Соревнования. Спорт для здоровья. Вредные привычки и способы борьбы с ними. Здоровый образ жизни.

Путешествие. Способы путешествия. Виды отдыха. Деловые поездки. Заказ билетов. Бронирование номеров и проживание в гостинице. Различные виды путешествий. Индустрия туризма.

Учеба в университете. Обучение и образование. Исторические основы образования. Поступление в университет. Способности и успеваемость. Экзамены. Учебные предметы. Система образования в Республике Беларусь и странах изучаемого языка.

Профессии. Профессионально-трудовая деятельность человека в современном обществе. Развитие профессиональных качеств. Устройство на работу. Проблемы трудоустройства. Выбор профессии для студентов, изучающих иностранные языки. Профессия переводчика.

МОДУЛЬ 2. Коммуникативная грамматика

Употребление в речи настоящих, прошедших и будущих времен.

Употребление в речи прямой и косвенной речи.

Употребление в речи модальных глаголов для выражения: сомнения, удивления, запрета, возможности, необходимости, просьбы, предложения, совета, разрешения и т.д.

Употребление в речи сослагательного наклонения в простых и сложных предложениях.

Употребление в речи герундия, причастий и глагольных конструкций.

Употребление в речи различных типов вопросов.

Употребление в речи артикля с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными, географическими названиями и другими именами собственными.

Употребление в речи фразовых глаголов и предлогов.

МОДУЛЬ 3. Деловой иностранный язык

Экономическая система. Что такое экономика? История экономических отношений. Микроэкономика. Макроэкономика. Экономическая среда. Как работает рыночная экономика? Бизнес-циклы. Международные экономические отношения.

Организация бизнеса. Типы и формы организации бизнеса. Типы компаний. Истории создания компаний. Иностранные компании. Конкуренция. Корпоративная ответственность. Предпринимательство. Оптовая и розничная торговля. Виды товаров и услуг. Международный бизнес.

Решение проблем.

Общие подходы к решению проблем. Выявление проблемы. Способы решения проблем.

Менеджмент. Определение менеджмента. Школы менеджмента. Учения о менеджменте Тэйлора, Файоля, Дрюкера. Современные подход(ы) к менеджменту. Функции и принципы менеджмента. Менеджмент: наука или искусство?

Менеджеры и лидеры. Менеджмент как профессия. Что значит быть хорошим менеджером? «Международные» менеджеры. Стили управления. Управление персоналом. Стили лидерства. Принципы лидерства. Менеджер и лидер.

Мотивация персонала. Управление персоналом. Прием на работу. Люди в организации. Понятие мотивации. Мотивация сотрудников. Теории мотивации персонала.

Информационно-методическая часть

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Банкурова, Л.И. International Business Topics: учеб. пособие / Л.И. Банкурова, Л.В. Бедрицкая, Г.И. Сидоренко. – Минск: УП ИВЦ Минфина, 2004. – 204 с.
2. Бедрицкая, Л.В. Английский для экономистов = English for Economists: учеб. пособие / Л.В. Бедрицкая. – Минск: Экоперспектива, 2004. – 235 с.
3. Бедрицкая, Л.В. Английский для бизнеса = English for Business Studies: учеб. пособие / Л.В. Бедрицкая, Д.Л. Борисенко, Л.И. Василевская. – Минск: БГЭУ, 2014. – доступ локальных компьютеров.
4. Практический курс английского языка = Practical Course of English for Students of Economics: учеб. пособие для студентов экон. специальностей ВУЗов / Л.В. Бедрицкая [и др.]; под редакцией В.С. Слеповича. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 368 с.
5. Гигевич, В.И. New Heights: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.И. Гигевич, О.П. Дмитриева, О.И. Заяц. – Минск: БГЭУ, 2014. – доступ локальных компьютеров.
6. Заяц, О.И. English Hub: учеб. пособие [Электронный ресурс] / О.И. Заяц, И.Г. Михлина, Т.Н. Яковчиц, Н.А. Яхьяева. – Минск: БГЭУ, 2014. – доступ локальных компьютеров.
7. Карлова, Г.Г. Обсуждаем темы международного бизнеса = Discussing International Business Topics: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Г.Г. Карлова. – Минск: БГЭУ, 2014. – доступ локальных компьютеров.
8. Сидоренко, Г.И. Сборник упражнений по грамматике английского языка / Г.И. Сидоренко, И.А. Клыс. – Минск: Лексис, 2005. – 232 с.
9. Сидоренко, Г.И. Тесты по грамматике английского языка / Г.И. Сидоренко, И.А. Клыс. – Минск: Лексис, 2003. – 144 с.
10. Manton, K. First Insights into Business / K. Manton, S. Robbins. – London: Longman, 2005. – 173 p.
11. Oxenden, C. New English File: Elementary Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.
12. Oxenden, C. New English File: Pre-intermediate Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.
13. Oxenden, C. New English File: Intermediate Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.

Дополнительная:

1. Бедрицкая, Л.В. Business Vocabulary: учебно-методическое пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская. – Минск: Экоперспектива, 2001. – 128 с.
2. Вовшин, Я.М. В мире бизнеса = In the World of Business: учебно-методическое пособие / Я.М. Вовшин, Л.С. Барановский, А.И. Терешков. – Минск: Экоперспектива, 1999. – 256 с.
3. Practical Course of English: учеб. пособие / Л.В. Бедрицкая, Т.К. Глазкова, Г.И. Сидоренко, Т.Ф. Солонович; под ред. В. С. Слеповича. – Минск: БГЭУ, 2009.
4. Хведченя, Л.В. Базовый курс / Basic Course of English: учеб. пособие / Л.В. Хведченя. – Мн.: Современная школа, 2009. – 560 с.
5. Хведченя, Л.В. Практический курс современного английского языка. В 2-х частях. Часть 2. / Highlights: Course Book: учеб. пособие / Л.В. Хведченя. – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 460 с.
6. Cotton, D. Business Class / D. Cotton, S. Robbins. — Nelson ELT, 1993. – 184 p.
7. Evans, V. Round-up 4 / V. Evans. – Pearson Education Limited, 2008. – 189 p.
8. Hollet, V. Business Opportunities / V. Hollet. — Oxford: Oxford University Press, 1994. – 192 p .
9. Murphy, R. English Grammar In Use / R. Murphy. – Cambridge University Press, 2012. – 350 p.

ТСО, наглядные материалы, компьютерные средства обучения:

Аудиокурсы:

1. Manton, K. First Insights into Business / K. Manton, S. Robbins. – London: Longman, 2005. – 173 p.
2. Oxenden, C. New English File: Elementary Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011.
3. Oxenden, C. New English File: Elementary Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.
4. Oxenden, C. New English File: Pre-intermediate Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.
5. Oxenden, C. New English File: Intermediate Student's Book / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, P. Selingson. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 159 p.